

蓝一电商 新手开网店该怎么优化标题？

产品名称	蓝一电商 新手开网店该怎么优化标题？
公司名称	湖南蓝一电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	长沙市雨花区万芙路与迎新路交汇处汇景豪庭A座1703房
联系电话	18975608842

产品详情

如果我们的宝贝标题没有做好，店铺的销量和流量是也会受到很大影响的。淘宝的标题优化是淘宝搜索排名优化的一部分，可以提高搜索展现量，让我们的宝贝得到充分展现。自然的增加了曝光率、点击量，提高转化率。

那我们该如何去优化淘宝标题呢？以下就是优化标题的相关内容，更多精彩内容可关注“湖南蓝一电商”公众号。

一、确定主关键词

确定主关键词时，要根据整个市场和竞争对手来确定，而不是以自己的意向来确定。

比如说外套，这是一个主关键词，以咱们小卖家的实力还不能将这个做到很好的排名。但如果用一些更精准点的词，如：中长款外套、短款外套、保暖外套等，做好排名优化的几率就大很多。

二、长尾关键词

1、搜索引擎读取标题是按照最大匹配的程度来读取的，虽然长尾关键词一般都包含热搜关键词，但不代表区别长尾和热搜关键词没意义。因为如果标题里的关键词和顾客搜索一致的话，搜索就会默认以长尾关键词为最大匹配结果。这样我们的产品也会因此优先得到展示。由此可见长尾关键词也是我们中小卖家的一个机会，我们应当在保证长尾关键词的最大匹配前提下覆盖热搜关键词。

虽然我们都明白了长尾关键词的重要性，但因此在标题里组合很多的长尾词，这样也是不对的，根本没几个人搜。

根据我们的竞争对手和客户群体进行分析，我们做的每一个关键词，都会帮助我们筛选出一部分的客户群体。所以在选取关键词前，要求我们分析出产品的客户群。看看他们的搜索习惯，他们会搜什么词，会怎么搜索，他决定要购买的是什么？要求我们站在用户的角度去做长尾关键词的优化。

蓝一电商做电商教学多年，对于怎么选择长尾词的方法有很多。蓝一电商针对不同人群，推出了不同的教学方案。

三、怎么组合标题

确定好主关键词和长尾关键词后，组合关键词就很容易的。如何利用好标题的这30个字，让它发挥出最大的魅力？请注意以下几点：

- 1、关键词不能过于泛，而且精准关键词不能有冲突。比如说，宽松款衬衫，我们肯定就不能再添加修身类的修饰词了。这点大家应该都能清楚。那我们接着看。
- 2、移动端设置的短标题，不会影响原标题的权重。在设置新品促销的信息时，可以把它添加进去，进而增加竞争力，提高转化率。
- 3、把卖点按重要程度来排序，排在最前面的关键词通常能被优先注意。
- 4、在蓝一电商的一些课程上，也有学员会问到，标题可不可以加空格？其实标题加空格的目的是为了强制分词，让淘宝的搜索引擎知道前面是一个整体。
- 5、已经被收录的关键词，尽量不要去修改排序。

我们要搞懂，真正能带来流量的并非标题本身，而是它拆分出来的每个长尾关键词的权重，只有关键词权重上去了，才会有权重，并引来流量。

不要看到在同一类目下，页面被那些成交量成千上万的卖家占领了就觉得没机会了。身为中小卖家，只要找对蓝海类目，做精细化运营，去挖掘一些宝贝在线数量少的，搜索量不小，转换率也不错的蓝海词，我们就能在一块新的领域里开疆辟土。

对于没有足够的经验的新手卖家，蓝一电商提供蓝海精细化模式技术教学，如果你想做无货源的网店，蓝一电商自有产品库，将给到学员足够的优惠价+订单返点（卖得多，返的多），让你不愁没有货源，开店创业更有保障。

如果是自己有货源的新手卖家，可以将货源入蓝一电商的产品库，成为蓝一电商的优质供应商之一。

想了解怎么开网店？开网店有哪些细节要注意？新手开网店经验？那就快快关注“湖南蓝一电商”公众号吧！蓝一电商的指导老师将不定期更新干货文章。