

互融云消费金融系统，旅游分期系统

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 互融云消费金融系统，旅游分期系统 |
| 公司名称 | 北京互融时代软件有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403 |
| 联系电话 | 400-090-3910 13263308067 |

产品详情

消费金融发展至今，已由以“消费贷款”为主的1.0模式逐步向以“场景消费”为主的2.0模式转变。业内专家坦言：“消费金融的趋势一定是细分。相关的消费金融企业去细分客户、细分场景、细分细微的产品。”

在旅游场景中，除了传统银行的旅游贷款和信用卡分期，不少互联网巨头推出了旅游分期业务，还有互联网金融平台推出了现金贷业务，让更自主、更便利、更优质的旅行体验成为可能。目前以“先消费后支付”和“分期”为主要特点的互联网消费金融，成为在线旅游服务向深度发展的一大突破口。

互融云针对市场特性，结合自身丰富的金融系统开发经验，经过长期的需求调研潜心研发了互联网金融细分领域“消费金融+旅游分期系统”，系统拥有灵活的配置，高度可扩展性以及具备多重风控手段，适用于各大旅游公司、金融机构以及期望通过旅游金融切入消费金融全场景的创业者。

系统整合多方资源，将资金方、商家、平台整合在一起形成完整的旅游产业链，平台可提供旅游网站资源对接业务，如景点门票、机票、酒店业务对接，给无资源客户提供产业链资源。互融云旅游分期系统具备高度的实用性、业务包容性及前瞻性，系统集成多种第三方征信平台，利用智能反欺诈系统识别骗贷风险用户，验证得到真实的用户数据，帮助风控人员更好地把控系统审核标准。

系统具有以下几点大特色：

- 1) 多场景应用：适用于各类旅游场景商家、酒店、门票、旅行社等。
- 2) 资信评估模板：系统采用预授信模式，根据用户征信分批获旅游金
- 3) 多种征信平台：系统支持市场各大主流大数据征信平台，实现一站式对接
- 4) 系统审核标准：平台可根据市场变动灵活调整系统审核规则

- 5) 风控模型：自己将直接支付商家，增强平台风控水平
- 6) 分期方式灵活配置：系统可根据产品类别自己配置分期方式及定价策略
- 7) 多业态的产品结构：分布式系统架构可从容应对业务量的爆发式增长

近年来，国内经济转型压力加大，消费拉动经济增长的发展模式越来越明朗。同时，政府层面为消费金融释放出巨大的积极信号与政策红利。消费金融的创新发展已成为经济新常态下拉动内需的重要手段。