

## 2020日本Fashion女装男装童装展10月27-29日

产品名称	2020日本Fashion女装男装童装展10月27-29日
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	女装男装童装:日本Fashion女装男 女装男装童装:日本Fashion女装男 女装男装童装:日本Fashion女装男
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

### 产品详情

日本面料的销售在增长太田：是的，虽然面料内销以中国面料为主，由于日元贬值以及中国品牌的高附加值化，对日本面料的需求也增长了。去年日本面料占内销整体的5%，现在则接近一成。另外，从2015年起开始经营的意大利圆编面料也受到好评。

#### 2020日本东京国际时装配饰新生代品牌展

Japan Fashion Clothing Decoration EXPO

秋季展期：2020年10月27-29日

春季展期：2021年3月24-26日

地点：东京都有明国际展览馆

主办：日本励展博览集团

展会咨询：张鹏15821106898 QQ99581873 微信zpexpo

日本东京国际时尚服装服饰展览会作为日本东京时尚世界服装配饰展览会Fashion WORLD TOKYO的系列展之一，与东京时尚服装展TOKYO Fashion Wear Expo, 东京时尚服装配饰展等同期展出，是日本最专业的时尚服装服饰展览会，展出各类女装、男装、童装、便装、休闲装、职业装等，从2014年起，改为一年二届，每年四月和十月分春秋季举办，是您开拓日本市场的绝佳平台。2019年该展共吸引了来自意大利、德国、波兰、美国、中国等35个国家1200多家企业参展，全世界的中坚企业聚集在一起，展会效果非常好，客户反映非常强烈，展会非常成功。

日本的服装市场从生产到销售的一系列环节都已非常成熟，向来是亚洲服装市场的风向标，甚至在一定程度上可以左右欧美市场，在服装风格的引导性，品牌在生产、销售、经营模式的选择更加趋近于成熟和前卫。具有代表性的日本服装考察市场有：表参道、原宿、涩谷、代官山是东京的四个主要特色街头时装店的聚集地。每个地方都可以看到部分的时尚潮流点。店铺风格、装饰陈列、营销模式！

## 展品范围

服装—各类女装、男装、童装、便装、休闲装、职业装、粉色裙装，高领毛衣，灯芯绒裤子，宽松羽绒服，灰色呢子裤，粗跟鞋，小白鞋，休闲鞋，粉色阔腿裤，光腿神器，粉色卫衣，蓝色牛仔裤，冲锋衣样式棉衣，百褶裙，条纹袜子，连帽卫衣、婚纱、晚装、内衣、无痕贴合文胸、非海绵文胸、无钢圈文胸、伸拉特系列、无痕小裤、裘皮、羊绒羽绒、针织及梭织服装等

服饰配饰—袜子、围巾、手套、帽子、男鞋、女鞋、童鞋、拖鞋、室内鞋、皮具、箱包、手袋、时装包、披肩、领带、腰带、服饰与配饰，流行饰品、时尚首饰及配饰、珠宝配件、项链、手饰、耳饰、包饰、胸饰、发饰、脚圈、钮扣、丝巾扣、皮带扣、领带夹、时尚挂件、贝壳饰品、时尚眼镜、手机饰品及钟表等

## 日本代表性展商

8degrees, AineRy, eBay Japan, Esperto, 家田祐司, IKU, 伊藤忠 Fashion Systems, 太田好, MDF, Olip Italia, Yeah Bunny, 琥珀, GANTER, 昏屋, 神户 shoes, 京彩, kuyo design works, CCC marketing, Germ Free, 三爱, 36 design, 三和Japan, Schuh Union, 清水产业, Studio Kurumi, 松竹梅, The Container Shop, Channel Japan, Chihiro Oka, 大运, DEAU, 宝岛 Japan, 田和被服, TFJ global, Toe Planning, 中虎H&H事业部, 日进, NWAR, BlueSUN, Fuss und Schuh Institut, 原田周祐, PAKICA, plus81, MURA, lima, 来迟, raiser moon, REBIN, Rosetta K Tokyo, YCC, 启新(亚洲), Brilliant Travel-Tech, Aloof International, DeVu Diana Walkiewicz, Famoso, German Pavilion, Monplaisir Fashion, Wee Monster, 小矢部纤维工业, 小羽皮革, 小仓织物制造

日本东京是世界时尚之都，五大全球性国际金融中心之一、世界很大的经济中心，也是世界上拥有很多财富500强公司总部的城市，与美国纽约，英国伦敦并称为“超级大都市”。日本总人口1.3亿，东京都市圈常住人口达到3000多万，超过四分之一；日本市场上的服装服饰类产品，百分之九十都是MADE IN CHINA；日本东京将于2020年举办第32届奥运会，将会带动日本经济快速增长。

日本时装行业市场为了应对这种外部环境的变化，开始导入的一种新的业态战略——拉动式业态战略。企业通过打通“顾客需求链”和“供应链”，快速应对顾客需求，做到销售最大化库存最小化。而拉动式业态的导入不仅是针对高价格、高感性的商品。

日本顾客意识的根本性变化表现在：以前只要是品质好的、有品牌力的就可以卖的出去，但现在顾客不仅要品质好，还要价格便宜，而且要喜欢才买。消费者对时装的感性程度以及期待度也在发生变化。

日本服饰展，日本配饰展，日本服饰配件展，日本袜子展，日本围巾展，日本手套智能，日本帽子展，日本女男鞋展，日本儿童鞋展，日本时装包展，日本披肩展，日本领带展，日本腰带展，日本服饰与配饰展，日本便装展，日本职业装展，日本婚纱展，日本晚装展，日本羊绒羽绒展，日本梭织服装展，日本针织展，日本流行饰品展、日本时尚首饰展、日本配饰展、日本珠宝配件展、日本项链展、日本手饰展、日本耳饰展、日本包饰展、日本胸饰展、日本发饰展、日本脚圈展、日本钮扣展、日本丝巾扣展、日本皮带扣展、日本领带夹展、日本时尚挂件展、日本贝壳饰品展、日本时尚眼镜展、日本手机饰品展、日本钟表展、日本包装展、日本陈列用品展 日本服饰展 日本服装展 日本配饰展

日本展会专业组团参展参观

微信公众号:shzpexpo福贸国际展览

日本东京国际杂货百货礼品展

日本东京国际时尚服装服饰展

日本东京国际餐具厨具用品展

日本东京国际服装OEM展

日本东京文具办公用品展ISOT

日本东京国际男装及配饰展

日本国际促销品赠品商务礼品展

日本东京国际纺织及面辅料展

日本东京婴童及母婴用品展

日本东京国际箱包手袋皮具展

日本东京国际美妆小物小家电展

日本东京国际鞋类鞋材鞋饰展

日本东京教学设备及教育装备展

美国拉斯维加斯鞋类展WSA

日本家用纺织及地面铺装材料展

美国拉斯维加斯礼品展ASD

日本制-药中间体医-药包装展

意大利加达鞋展箱包展Garda

日本东京国际玩具展游戏展

意大利米兰鞋品箱包革展

日本高性能金属塑料陶瓷展

德国杜塞尔多夫鞋展G-DS

日本东京大阪机械工业展

韩国釜山鞋类鞋材展BISS

日本建筑建材住宅设备展

华交会-中国华东进出口商品展

日本锂电池展新能源展电力展

广州机床展-日本机床展

日本东京国际咖啡茶披萨点心展

上海建筑展-日本建筑展

日本东京国际主题公园游乐设备展

上海成年人展-日本成年人展

日本东京国际影院剧场舞台产业展

中国劳保展-日本劳保展

公众号：shzpexpo福贸国际展览

张鹏158-2110-6898微信