

2020巴西圣保罗ES电子展预定|2020巴西消费电子展

产品名称	2020巴西圣保罗ES电子展预定 2020巴西消费电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020巴西圣保罗ES电子展预定|2020巴西消费电子展

展会名称：2020年巴西圣保罗国际消费电子及家电展(Eletrolar Show 2020)
展会时间：2020年7月13-16日
展会地点：巴西/圣保罗
展馆名称：Transamerica Expo Center，泛美展览中心

参展联系：

知名品牌Samsung, LG, Sony, Panasonic, AOC, Acer, AMD, Apple, Asus, Ford, GE, Hitachi, HP, IBM, Microsoft, Motorola, Nikon, Nokia, Norton, Sharp, Vivitar, Xerox, JVC, Kingstone, Polaroid

展商预告Philip, Philco, Garmin, Casio, D-Link, TP-Link, Black & Decker, De'Longhi, Kenwood, Duracell, Wahl, Fischer, Hamilton Beach, Harman of Brazil, Logitech of Brazil, Karcher, Carrier, Midea, Oster, Sky

市场分析巴西位于南美洲东部，居世界第5位。巴西位于南美洲东部，是拉丁美洲面积大的国家，面积854.7万平方千米，是南美地区联系美洲、欧洲和亚洲等世界各地区的重要桥梁。巴西人口超过1.9亿，其人均GDP达8,220美元，经济发展速度居世界第12位。巴西拥有拉美完善的产业体系，经济实力居拉美首位。巴西作为南美大国，其面积、人口、经济总量均居南美首位，对周边**和地区有很强的辐射能力。展会地点位于圣保罗，它既是南美洲重要博览会会址，又是巴西的核心经济城市。在2009年，中国就成为巴西大的贸易伙伴、大出口目的地和第二大进口来源国。我国向巴西出口的商品主要为机电产品（电力电子设备、机械设备、金属制品等）、高新技术产品（计算机及通讯技术、生命科学技术）等。中国与巴西作为“金砖四国”的成员，有着良好的贸易合作伙伴关系，经济合作关系发展稳定。巴西自中国进口的主要商品为机电产品、化工产品和纺织品及原料，2018年1-3月上述三类产品合计进口55.9亿美元，占巴西自中国进口总额的71.9%。据统计，巴西已经占据南美地区GDP总和的70%，因此未来几年

它仍将是全球额高的地区之一。巴西过去一直采取贸易保护政策，但近年来巴西***已经开始加强本国进出口贸易的发展，大力为制造商们提供税收优惠政策，并且鼓励自主创新。这些政策吸引了世界各国公司挺进巴西市场。巴西经济在未来二十年中，将以每年4个百分点的幅度不断增长。至2030年，巴西国民生产总值将位居世界第八，其国内消费市场也将超越法国和英国，成为全球第五大消费市场。一方面，新技术推陈出新层出不穷不断创造新产品创造新需求，市场容量不断扩大。另一方面，巴西的工业基础空心化，全国工业占国民生产总值的比例刚到20%，电子产品的国内生产供给将会长期短缺，因此电子产品和电子元器件等市场需求将会长期依赖进口，从两国产业互补角度考虑极有利于我国电子企业对巴西出口。

展出内容1、消费类电子产品：2、通讯产品及配件：3、家用电器及小家电：大件家用电器产品，小件电子产品，厨房用具，供热制冷产品等；4、电视及家庭影院：液晶、DVD，家庭影院，家用刻录机，HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品，数据线等；5、个人电子产品：个人护理产品，健美仪器及健身产品，体育设备等6、汽车电子产品：导航产品、汽车影音等相关产品；7、电脑及周边产品：平板电脑、笔记本、台式机、键盘、鼠标、移动硬盘、打印机、扫描仪等。