

新乐门窗平开窗厂家

产品名称	新乐门窗平开窗厂家
公司名称	佛山市南海新为门窗厂
价格	100.00/平方米
规格参数	品牌:新乐门窗 型号:xl-001 产地:佛山
公司地址	佛山市南海区大沥太平北海村北海工业区自编20号(住所)
联系电话	13825539830

产品详情

【新乐门窗】平开窗厂家企业改变经营思路 抓住转型关键点

随着消费者品牌意识的不断崛起，包括平开窗厂家在内的行业逐渐进入“品牌竞争”时代。强势品牌可以获得显著的溢价效应，品牌的核心价值独一无二，在顾客心中占有独特位置，且品牌商标受法律保护。可以说，强势品牌价值重大，被视作企业拥有巨大市场份额的杀手锏。然而，品牌建设绝非易事，目前平开窗厂家企业的品牌打造尚处在表面，还需层层深入。

新乐门窗厂家以“团结、奉献、务实、创新、共赢、感激”为企业灵魂，励精图治、不断超越，立志打造好产品、好服务，追求企业永续经营；秉承“今日事今日毕，勇于承担责任者，才是当担重任者”的工作态度，提供更优质的产品和服务。

我们愿与广大有志者携手共进，共创美好未来！

品牌塑造要注重个性 定位更需明确

企业的发展取决于行业的市场需求，但是市场占据决定地位的是消费者，消费者的需求才是市场发展的根本。所以，一个企业的生存之道就是打造一个能让消费者接受并认可的品牌。企业对于品牌塑造显得外行，市场大环境是一大影响因素。在同质化的市场上，品牌并不能够发挥原有的品牌效应，企业若把过多的精力放到品牌的塑造上，反而会造成经营的损失。

除此之外，以企业的现状来看，即使是大型企业也很难生产出完全独属于自己的产品，特色产品同样是品牌的塑造不可或缺的重要因素。企业没有核心的品牌塑造力，势必造成品牌塑造方面的浅薄。

企业改变经营思路 抓住转型关键点

近几年来，随着市场竞争日趋白热化，行业洗牌也是发展之必然，市场份额越发趋向大品牌集中，中小企业像是在夹缝中生存，转型之路举步维艰。诚然，大环境一旦改变，相应品牌的塑造方式也会随之改变。市场转型正是改变大环境的最大推动力，对于很多企业而言，市场转型如梦魇一般。不过，只有历经风雨才能见到彩虹，只有经过转型的大浪淘沙，才能把行业的“毒瘤”挖去，肃清行业的不正之风。

良性的竞争环境，有助于企业完善自身缺陷，从根本上改变经营的思路，从而改变品牌塑造的方式。在良性竞争的市场上，各大品牌之间的角逐必然会以品牌作为竞争的“利器”。所以，品牌的塑造对于企业而言是当前工作的重中之重。

不过，现阶段品牌的塑造尚处在表面，而没有深入到企业“骨髓”。众所周知，品牌的塑造绝非易事，企业不应只肤浅地看市场转型的表面，更应揭开表面看本质。