

# 2025上海健身用品展IWF|上海运动用品展

产品名称	2025上海健身用品展IWF 上海运动用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2025第十二届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

展览时间：2025年3月5日-7日

展览地点：上海世博展览馆

参展咨询：张丽 135 -- 1211 -- 9684

主办单位：

国家体育总局体育报业总社

上海德纳展览服务有限公司

承办单位：上海德纳展览服务有限公司

展会介绍

2024IWF上海国际健身展2024年2月29日-3月2日在上海新国际博览中心举办，展出规模扩增至85,000平方米，参展品牌超过1,000家，预计将迎来累计超75,000名观众莅临参观。七大展馆，\*\*展区，展品类别涵盖健身器材及配件、俱乐部设施用品、运动鞋服及装备、功能食品及原料产品、泳池SPA设备、青少体育教育等，为行业呈现一场规模空前、主题明确、内容丰富的健身上下游产业链盛会。

在深入了解展商与买家诉求的基础上，IWF上海国际健身展积极整合全产业链资源，集聚\*\*品牌与买家，完善展览展示、商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会功能，展示业态，解读趋势，提出方案，不断助力行业开拓新格局。

VIP特邀买家匹配供需 IWF为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，展会现场提供独立洽谈间、行程安排，促成更的一对一采购对接。

#### 开设跨境电商综合服务展区

三大主题展区：跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境平台展区、跨境服务商展区，汇聚跨境电商全产业链，邀请亚马逊、eBay、速卖通等\*\*平台方齐聚现场，为跨境电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。

数字化推广机会：「展商搜索」、「展品推荐」

在碎片化的传播环境，企业如何取胜？跨越展会的时间和地域限制，IWF SHANGHAI为渴望进入或者想进一步拓展市场的企业提供了一套完整的营销解决方案。通过展会新媒体社交平台、新闻媒体，kol配合相关传播话题引流，将线上量扩散到\*大，现场商务配对、创新产品展示区、中国健身盛典主题活动，打通内外站流量，高度匹配人、货、场，赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换。

#### 同期举办

##### IWF中国健身盛典

中国（上海）国际泳池设施、游泳装备及温泉SPA展览会

上海国际俱乐部用品及配套设施展

中国（上海）国际运动营养品、饮品及健康食品展览会上海国际运动鞋服、包袋及装备展览会

中国（上海）国际运动用品跨境展

#### 各展分布

N1馆：健身器材、青少年体育教育-

商用/家用健身器材、健身小器械及配件、体质监测设备、青少体育教育配套产品及培训。

N2馆：健身器材、俱乐部设施用品-商用/家用健身器材、健身小器械及配件、体质监测设备。配套-

用品/管理系统、培训/机构运营、连锁加盟、地面铺设、EMS健身、智能穿戴、浴室柜、智能锁柜及各

种俱乐部装饰材料、空间设计公司、室内环境系统、室内高尔夫、球类、搏击产品。

N3馆：国际运动用品-健身器材、体育休闲、康体保健、跨境电商展区

N4馆：健身俱乐部泳池配套设施-泳池设备、游泳装备、温泉SPA、泳池水处理设备及相关设备。

N5馆：健身俱乐部泳池配套设施-私家泳池、别墅庭院、园林景观、儿童游乐设施

E7馆：运动时尚鞋服及装备-运动鞋服、运动包、其他运动装备、功能性面料、运动装备配件。运动营养-功能性食品、健康食品、运动营养品、功能性饮料、原料及包装、第三方服务。