

# 入局亚马逊第一步：如何根据发货方式选择适合自己的业务模式？洛菲纳亚马逊培训

产品名称	入局亚马逊第一步：如何根据发货方式选择适合自己的业务模式？洛菲纳亚马逊培训
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲纳
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

这是一个很好的机遇来启动你的这些业务。而你所在市场的头号竞争者可能是全球电商巨头——亚马逊。

1994年，亚马逊还只是一家不起眼的网上书店，如今它已经有了长足的发展。在它的17个站点销售的卖家也是如此。为了在竞争中保持领先，你需要了解数据、工具、规则和漏洞。本文将简要从物流方式出发来介绍以下内容：

### 1、成为供应商（IP，即VC卖家）

制造商、独家经销商、品牌所有者和私有品牌销售商可以注册直接向亚马逊批发。这种商业模式也被称为供应商或VC卖家。亚马逊本质上就是这种关系中的零售商。

成为亚马逊VC卖家有很多好处。亚马逊处理所有面向客户的交互。你的产品被列在“sold by Amazon”的列表中，并附带Prime服务。你可以访问供应商中心，而你的个人供应商管理员将为你处理市场营销。

缺点主要是缺乏控制。首先，谈判的空间不大。你可以选择接受亚马逊的（唯一）服务，也可以选择离开。你设定的价格将对亚马逊经理可见，所以差别定价是不可能的。

其次，付款需要90天的时间来处理，而且并不总是及时的。亚马逊将保留这些付款中的很大一部分，用于支付运输、处理、损坏和丢失产品的费用。最后，亚马逊决定是否以及何时重新进货并向您发送采购订单（PO）。

### 2、成为第三方卖家

第三方关系是指你以零售商的身份进行交易，借助亚马逊平台向买家销售产品。你可以完全控制价格，

除非有零售价限制。你可以根据想要的利润随时更新定价。

第三方卖家比供应商更能控制库存，交货付款速度也快得多。

亚马逊上有两种类型的卖家账户。基本帐户是默认的，任何决定在亚马逊上出售商品的人都必须创建一个这样的账户。在亚马逊行话中被称为个人卖家者。

每月超过40笔销售额的卖家通常会签署专业卖家计划。每月的费用比亚马逊的每项费用都要便宜。所以，订阅本身是有回报的。

作为亚马逊上的专业卖家，你可以访问卖家中心和它的业务报告。你可以拥有Buy Box，也有多个配送订单的选项。根据你销售的产品类型，你可以选择以下任何一种或所有的渠道：

MNF（卖家配送网络）

MNF也称为FBM（自发货），即卖家自行处理仓库和订单配送管理的每个方面，包括买家客服、退货、退款和投诉等。

FBA（亚马逊发货）

卖家将库存发送到亚马逊物流中心，然后由亚马逊接手。FBA Export是一个很好的附加选择。你只需在一个站点储存产品，然后在全球范围内发货。此外，还有一些利润丰厚的特殊服务，如FBA轻小计划和Subscribe and Save计划（仅针对消耗品）。

为了更好地控制库存，你可以开设一个亚马逊欧洲站点帐户。通过EFN（欧洲配送网络）跨欧洲交付的FBA产品存储在单个FBA仓库中，但在所有欧洲站点中列出。

SFP（自发货Prime）

也被称为MFN Prime，SFP是MFN和FBA的混合体。卖家可以使用Prime徽章列出商品，使用亚马逊的标签，并在24小时内使用批准的物流商从仓库中发货。

MCF（多渠道配送）

如果你有自己的独立站，你可以发送MFN或FBA产品到FBA物流中心。亚马逊将处理挑选、包装、运输，并交付给你的买家。

这还不是全部。如果你选择一个统一的帐户，你可以在任何地点使用同一个帐户，每月只需支付一次费用。如果你拥有商标，你可以进行商标注册，这是一个供应商使用的工具。

最后，亚马逊商业卖家计划只对专业卖家开放。如果你有资格申请，你可以开始以零售或批发的方式向亚马逊商业用户销售。

### 3、成为混合卖家

在现实中，大多数卖家都在亚马逊的各种平台和站点运营，并拥有不同的发货渠道。他们经常从一个销售计划切换到另一个。随着亚马逊推出新的销售计划，他们的商业模式可能会在一夜之间改变。

如果想和亚马逊独家交易，他们可以从一个卖家账户转到另一个卖家账户。它们还可以将无货源策略从套利转向私有品牌。或者，他们也可以推出自己的产品，从Merch by Amazon转向亚马逊手工业务。

洛菲纳集团，联系人：蓝经理 18926752640 微信：lfn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；

跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服商均已到位。洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！