

亚马逊荷兰站向全球卖家开放 中国卖家如何布局？洛菲纳一站式服务

产品名称	亚马逊荷兰站向全球卖家开放 中国卖家如何布局？洛菲纳一站式服务
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲纳
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

随着荷兰加入亚马逊欧洲站点，也意味着亚马逊平台卖家可以获得更多的商机和扩展业务的机会。面对机遇，中国卖家要如何抢占先机掘金荷兰站点呢？

最近，不少做欧洲站的中国卖家都发现，欧洲站的后台现在不仅能看到英、法、德、意、西五个站点的网址，另外还增加了一个“www.amazon.nl”的站点。荷兰站正式入驻亚马逊欧洲。这对于亚马逊欧洲站的卖家来说无疑是一个惊喜。随着荷兰加入亚马逊欧洲站点，也意味着亚马逊平台卖家可以获得更多的商机和扩展业务的机会。面对机遇，中国卖家要如何抢占先机掘金荷兰站点呢？

一、荷兰电子商务市场现状：

首先，荷兰作为欧洲发达国家，经济发展迅速，并且荷兰的电商零售占比高于欧盟平均水平，几乎和法国一样高，这表明荷兰国家的消费者更愿意在线上购物。根据荷兰电子商务协会发布的2019年的数据显示：

荷兰有1350万在线购物者，占总人口8成左右；

2019年荷兰电商市场规模达318亿欧元，比2018年增长10%；

2019年荷兰网购交易额为156亿欧元，占到其全国零售总额的9.6%；

2019年，约有35%的荷兰在线购物者使用智能手机通过互联网购物。

随着智能手机的持续普及，荷兰的电子商务市场发展趋势愈发乐观，且增长迅速。

荷兰经济概况：

据数据统计，荷兰人口高达1694万人，国内生产总值达7500亿美元。人均国内生产总值目前为46,594美元

，到2021年预计将达到53,209美元。由此可见荷兰市场消费潜力巨大。

二、亚马逊荷兰站上什么商品受欢迎？

正如大部分国家地区一样，女性也是是荷兰网购的主力军之一，大部分的荷兰女性消费者愿意在网上选购服装；男性用户则更倾向购买软硬件、电子产品周边和体育用品。

其次，作为自行车交通王国，在荷兰见车如见人，超过70%的人出行是骑自行车。荷兰人非常注重对自行车的装饰，见车如见人。所以，荷兰的自行车配件、装饰市场很大！

另一个，食品。据荷兰电子商务协会统计，荷兰近这两年增长最快的产品类别是食品/近食品。此类别在2018年增加了35%，2019年增加了24%。以上内容可以作为参考去进行选品布局。卖家可以根据市场需求不同针对性的上传产品。

三、为卖家提供便捷政策

3月10日，亚马逊宣布：

“自今日起，荷兰站点Amazon.nl扩展至30余个品类，以优惠的价格、快速、便捷的配送服务为当地消费者提供超过一亿件商品，开启全新购物体验。亚马逊荷兰站点涵盖的品类包括数码电子、电脑、运动户外、工具、玩具、厨具家居、美妆个护，服饰鞋靴等。

亚马逊荷兰站点的扩展，将为卖家带来直接触达欧洲消费者的新机遇，并助力其拓展欧洲市场，加速全球业务布局。”现在随着站点扩展，销售的商品和品类增多，将会吸纳更多的消费者访问网站，无论是对于平台本身还是对于卖家，都是非常可观的。

洛菲纳集团，联系人：蓝经理 18926752640 微信：lfn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨

境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡 银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担高成本、低利润的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态,助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术,确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前,已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商,亚马逊无货源的店铺运营,为了节约时间和人力、财力,物力,通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作,但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么?简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货,并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理,采集翻译和物流订单等等,可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

洛菲纳集团运用独特的运营模式,从众多跨境平台公司中脱颖而出。今年年初成立专业国际货代公司服务于全国的加盟商。当加盟商产生订单后,系统提示备货,卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库,仓管人员收到货物后进行验货确保无误,再按照FBA发货标准进行二次打包,通过空+派形式送到消费者手上,加盟商只需要采购订单工作量即为结束,后续物流问题全由总部解决,真正托管服务。

洛菲纳集团SKU海量铺货战果累累

洛菲纳集团是跨境电商全面解决方案提供商,成立至今,公司已先后在北京、天津、山西、河南、福建、江西、广东、湖北、湖南、山东、云南、四川、甘肃等地成功孵化了近三百多家分公司和数千个人创业者。2018年销售额突破4亿元,同比上年同期增长102%。目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈最具影响力的综合服务商之一。

2020年的亚马逊运营会有更多机会,紧抓机会持续努力,洛菲纳集团全新SKU铺货新模式,带您一起飞,创业致富不是梦,您还等什么?了解更多可以 私:luofn01