

广州到台湾电商专线小包

产品名称	广州到台湾电商专线小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

中国台湾网5月6日讯（记者王伟）“拓展台湾原产地农产品和台商在大陆生产农产品的销售市场，探索台湾农产品营销促销的新路径新模式，建立台湾农产品网上销售专区，培育具有影响力的台湾农产品企业品牌和产品品牌。”参加第十届两岸经贸文化论坛的与会者针对两岸农渔业合作提出上述建议。

第十届两岸经贸文化论坛日前在上海浦东举行，论坛提出加强两岸农渔业合作，增加电商通路，帮助台湾农产品拓展大陆市场等9方面政策建议。

在分组讨论阶段，同样关注两岸农业交流的本来生活网创始人喻华峰以“‘互联网+’创造台湾农渔业好时光”为题进行了发言。其尝试打造的台湾农渔产品供应链3.0模式，引发台湾农渔业者的广泛关注。

作为最先创立台湾频道的大陆生鲜电商之一，喻华峰介绍，在运营上，本来生活网分季节、分主题推广台湾农产品，专门推出台湾食品周，并以此建立台湾食品馆主题频道；在具体销售方面，成功推出台湾金钻凤梨、柳丁橙等热销明星单品；在产品采购方面，释迦、莲雾、杨桃等台湾特色的水果，张君雅、杜小月等台湾休闲食品在其网站上都有销售。

喻华峰说，作为农业领域互联网+模式的代表，我们直接通过买手从原产地采购货源，以最短的供应链实现了优质农产品的流通和销售，塑造了褚橙、柳桃等经典营销案例，成功打造了长秋山不知火柑、李玉双大米、俞三男状元蟹等爆款。喻华峰结合论坛主旨，阐述了对台湾食品特色的定位和推广诉求，即“传统工艺与文创风格相结合，如同传承与时尚并存，将中华文化遗产与现代创新文化完美得融合在一起。”

在发言中，喻华峰对比了传统的供应链1.0模式和本来生活网的供应链2.0模式，并表示：“再过半个月，本来生活的跨境O2O项目将上线。大陆游客在台北101大厦的门店线下体验台湾水果，同时可在网上下单发货到大陆家中。”这种线下场景触发下单，线上跨境发货的新模式，将是参与打造台湾农渔产品供应链3.0模式的一次尝试。在全新供应链3.0模式中，本来生活网将从全渠道介入并发力，除了业已成型的电商模式，在线下，将通过P2B、O2O渠道进行颠覆性变革：向上游直接整合分散的台湾食品生产商，通过

P2B平台直接供应给分散的大陆零售终端，并通过O2O平台将分散的零售商与移动用户连接起来。为了改善供应链，今年还将在台湾建立直采基地，树立产地品牌形象，以自己独特的模式，构建台湾食品的短链渠道。

喻华峰指出，台湾农渔业在大陆营销方式正在面临一个全产业链全渠道的进化，新的供应链组织与消费者的新需求变化将给台湾农渔业带来前所未有的机遇。他坚信，这种供应链的颠覆性变化将由以本来生活网为代表的生鲜电商“互联网+”模式带来。

除此之外，本来生活网还致力成为两岸“新农人”交流的平台。今年将发起“寻找下一个褚橙”系列活动，其中增添“寻找台湾新农人”板块，将优秀的台湾新农人的创业经历以及优质的产品放在本来生活网上推介。

森鸿物流有限公司，成立于2005年，是一家专业从事国际电商快递、云仓集运、电子商务配送的专业物流服务公司。公司本着“以人为本”的经营理念 and “培训就是公司最大任务”的人才培养方针，不断引进高素质的专业人才，为打造“优质的国际物流整合服务”而不断努力。公司总部位于东莞，并在台湾、印尼、泰国、香港等地设有分公司。同时与DHL、UPS、FedEx等国际知名物流企业以及各国邮政部门密切合作，整合最优质的物流资源，致力于为企业客户、留学生、移民人士、外国友人等提供一站式国际电商货物运输、搬家服务，成为全球最具实力和竞争力的现代整合电商物流服务商之一。