

## 深圳到台湾电商专线小包

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳到台湾电商专线小包                               |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司                            |
| 价格   | 30.00/KG                                  |
| 规格参数 | 台湾专线:台湾专线物流<br>台湾快递:台湾电商快递<br>台湾物流:台湾专线小包 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）       |
| 联系电话 | 13798916595                               |

## 产品详情

大陆已经在某些自贸区开始探索两岸电商的尝试和努力。在厦门、福建平潭东南沿海等的海西经济区，对台贸易开始大量展开。2009年10月，央行和国家外汇管理局批复同意福建新台币现钞与人民币兑换业务试点范围由福州、厦门等地区扩大至全省，福建全省的中国银行各网点均可办理新台币现钞兑换业务，具备建立离岸金融市场的条件。为深化“两岸一家亲”，契合“一带一路两岸开路、自贸区先行先试”的主题，可从上海、天津、广东、福建等四大自贸区为契机，与台湾几个口岸体系对接，立足于已形成的产业园、保税园区等，嫁接电子商务和电子政务，带动一个庞大的商贸、资讯体系，解决中小企业融资难问题。自贸区有得天独厚的开放政策，使得快钱在跨境电子商务领域有了巨大的制度空间，能够借助制度优势帮助两岸广大中小企业在跨境电子商务中谋取更大的发展空间。例如，上海地区首批获准在自贸区开展跨境人民币结算业务的机构之一，2014年快钱公司与台湾进出口通关信息平台及流通电子商务服务商关贸网路第一时间达成战略合作，双方在上海市政府及中国人民银行见证下共同签署了跨境电商人民币支付业务协议。快钱公司与关贸网路双方架设的贸易平台，第一次实现了包括通关记录、贸易报送等在内的跨境电子商务资金流、信息流和物流三流统一，这种信息的集成在保证贸易的真实背景的同时，也保证了交易的便利与安全。自贸区得天独厚的开放政策，使得快钱在跨境电子商务领域有了巨大的想象空间，才有了今天快钱与关贸网路联手开创的这种全新的跨境电子商务模式，帮助两岸广大中小企业在跨境电子商务中谋取更大的发展空间，为企业发展加速。

在两岸交流可渐进地分为多个层次，两岸经济交流无疑是最富有生命力的交流方式通过经济交流能够促进两岸民间社会的交流，实现两岸跨境的电子商务无疑对促进两岸经济交流，实现两岸中小企业的互惠交流，惠及台湾基层民众具有重要意义。两岸应该抓住海峡两岸经贸不断加强深化、人民币在大陆自贸区实现跨境支付的发展契机，扩大两岸跨境电子商务试点改革，在大陆率先建立“海峡两岸跨境电子商务展销中心”，建立台湾跨境电子商务交易平台，打造台湾跨境贸易展销中心，吸引台湾大型综合贸易商入驻运营。

森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是经商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。森鸿与国际知名承运人有良好稳固的合作基础。空运方面，我们与中国航空公司（CA）、中国南方航空公司（CZ）、深圳翡翠航空公司（JI）和中国东方航空公司（MU）等航空巨擎有良好配合，并取得核心

包板代理资格运输产品的多样性，带给客人更多选择空间和创造更优电商物流方案。森鸿的海外代理机构遍布全球，服务范围覆盖欧洲、北美及中南美洲、东南亚、澳洲、中东等地区，台湾电商小包物流，甚至在非洲大部分的国家，我们依然可以提供运费到付及门到门的贴心服务，让客人可以专注于自己的核心业务。森鸿公司拥有一批经验丰富的专业人才队伍，利用现代化的管理手段及技术设施，秉承“诚信货运、专业服务”的宗旨，为客户提供高效、经济、诚信、持久的服务，使公司成为国内外客户值得信赖的合作伙伴。

随着两岸消费者购买使用境外商品的需求越来越强，跨境电子商务作为一种新兴的交易方式，已逐渐成为大陆信息经济的重要支柱。台湾在互联网金融的技术、应用和监管层面，特别是在防范互联网金融风险方面，有许多可作为大陆学习借鉴的经验，两岸在电子商务合作领域具有很强的互补性。建立两岸跨境电子商务平台，能够让两岸更多的中小企业能够参与到贸易当中，直接普惠两岸人民。同时两岸间如若能探索新型的跨境电子商务模式，将会对整个亚洲经济圈、大陆与其他经济体的电子商务模式、以及监管方式的创新产生积极影响，进一步推动人民币在亚洲经济圈货币的国际化。

建立两岸跨境的电商平台需要克服两岸现有商业技术、体制的障碍。跨境电子商务发展前景虽大，也面临许多障碍。两岸电商合作最大的问题还在于利率不一样、支付流程不一样等支付问题，两岸政策法律之间的衔接。长期以来，台湾电商在前进大陆市场上，因为大部分受限于资源有限，遭遇到许多困难，少有成功案例，造成两岸电子商务的发展出现严重落差。跨境电子商务毛利高、营销成本、客服成本相对较低，但物流不稳定、品类受局限等是几个主要难关。台湾有很多发展不错的中小企业，想要进入大陆市场却困难重重，大陆也很难全面持续地获得、分享台湾优质的、极具文化特色的商品，很大程度上阻碍了两地货品贸易。大陆缺乏长期的整体营销台湾商品展销中心，各地的台湾商品展效益也仅仅是昙花一现，长久经营问题重重。在贸易物流方面，台湾商品进口流程仍然繁杂、成本高，进口法规手续繁杂，费时耗力；在宣传推广方面，由于对大陆市场不熟悉，难以对症下药、难以寻找有效且优质的通路商。

虽然两岸跨境电商平台的建立在现实运行中有诸多困难，但我们要认识到建立平台的时机已经成熟。首先，两岸跨境电商发展的相关配套已经逐渐在建立。淘宝等大型电商也已针对台湾用户提供更多服务，销往大陆的台湾商品也愈来愈多。也有业者着力规划台湾产品商务平台，要把台湾产品销售到大陆。其次，金融互通逐渐良好。任何的电子商务无非解决信息流和资金流的“双流”问题。目前台湾已经有四家银行进入大陆，能够基本解决“双流”问题。随着ECFA的签署实施与两岸经贸合作的全面开展，两岸贸易及台湾对外贸易区域格局正在发生深刻的变化。其次，人民币作为支付和结算货币已被许多经济体所接受，人民币在东南亚一些地区已经成为硬通货，这是两岸跨境电商平台建立的重要资金流。