

刷脸支付产品推广难吗？

产品名称	刷脸支付产品推广难吗？
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	195.00/套
规格参数	
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

支付宝推出的第二代基于线下消费场景的刷脸支付机具“蜻蜓”，并宣布新的“蜻蜓”技术将向全行业开放。支付宝行业支付事业部总经理钟繇表示，未来将投入30亿元，围绕刷脸支付的产品和相应生态去推广这个技术。

我们的地址：福州市晋安区鼓山镇福马路504号福州市科技信息中心大楼东裙楼2层电话：1505948672
陈联系手机：期待您的咨询

面对支付宝的攻城略地，微信支付当然不会缺席。据悉，微信支付的首批刷脸设备“青蛙”即将批量下线，首批刷脸支付设备由生态合作伙伴提供，微信支付采取了和支付宝完全不同的推广策略。

不同的推广策略

从推广上来说，支付宝推广“蜻蜓”更像是刷脸支付里的苹果公司，从支付的软件技术到硬件设备，支付宝采取一站式提供，只需要商家接入系统就可以实现即插即用，这种模式使支付宝落地速度非常的快。而微信支付的“青蛙”则采取提供支付底层技术的模式，即提供支付的SDK。个性应用、硬件设备则由生态伙伴完成，这种模式更像刷脸支付里面的安卓。

支付宝推出二代产品“蜻蜓”

新推出的二代刷脸支付产品蜻蜓F4全面“瘦身”，显示器从10英寸缩小至8英寸，厚度减少了3/4，整机重量减轻55%，经折叠和拆卸后如同书本般大小可装进大衣口袋里。无需任何外接设备，插上电即可使用。不此外，蜻蜓F4还具备“刷脸即会员”的软功夫，新用户最快可3秒开卡，老用户1秒领券。

刷脸支付

具体说来，新蜻蜓3秒开卡功能，经试验，传统的会员卡开卡的效率提升6倍，此外会员的拉新转化率也提升了20%。在营销上，新一代“蜻蜓”还可以完成一秒权益领取，新客、熟客精准圈人，顾客的卡券（非会员的开卡礼、会员的生日礼、专享券、消费券等）主动领取率提升了十倍以上。

支付宝行业支付事业部总经理钟繇表示，新蜻蜓帮商家抓住了顾客在收银台的短短几秒钟，使之从单一的结账变成多维的数字化经营，在帮助商家通过会员完成与顾客的连接之后，还可通过支付宝小程序完成识人、领券、核销等一揽子操作，为商户提供各类运营手段。

微信发布刷脸支付设备“青蛙”

移动支付的另一大巨头微信支付肯定也不放过刷脸支付这块市场大饼。就在二代蜻蜓发布的同时，微信支付发布了其刷脸支付设备青蛙。

“青蛙”是一种主要用于人工收银台的即插即用支付设备。具有安装方便，具有即插即用的特点，无需安装开发插件，轻松实现微信刷脸支付功能，同时也支持扫码支付。配备3D结构光摄像头，支持连接多种外接设备，通过软件的升级让设备不断实现功能扩展和升级。小巧轻便，8寸1280*800像素的高清屏幕+L型的一体化设计机身，设计非常简洁流畅。40度倾角的人性化设计，适用于不同高度的台面，满足不同身高的用户，只要在使用时对机器进行额外的角度和高度调校即可。具备深度学习能力，在用户常去、熟悉的环境下，无需输入手机号即可完成付款。

总的来说，青蛙就是一款集合扫码支付+微信刷脸支付为一体的桌面型收银设备，即插即用，使用简单。

其实青蛙与蜻蜓有许多相似之处，都采用了3D结构光摄像头、全面兼容商家现有的收银系统，用户多次消费后无需输入手机号码即可完成支付。

蜻蜓VS青蛙 下阶段进程

支付宝接下来要做的是打消用户在心理层面的顾虑，比如一位用户曾在接受采访时表示，自己并不喜欢对着屏幕刷脸，“感觉怪怪的”。更大的阻力则来自于用户对个人隐私的担忧。

蚂蚁金服自然也意识到了这一点，因此它们在宣传文章中反复强调，“刷脸支付过程中商家不会获得或存储用户刷脸的照片信息”。

从商家角度来讲，商家是否接受一项技术或产品主要取决于两点——利益和成本。虽然刷脸支付的成本已经非常平民化，但商家优先考虑还是“它能带给我什么”。提升收银效率、降低人工成本一直是刷脸支付宣传的卖点，但其实对商家的吸引力有限。商家真正关心的是如何带来更多的客流和复购，而这也是“蜻蜓2.0”重点提升的地方。

“蜻蜓2.0”首次接入了刷脸即会员等数字化经营能力。用户付款时只需要在屏幕上进行一个授权动作，商家就能从支付宝获取其基本信息，自动将其列为会员。今后用户的每一次购买数据都可以沉淀在商户的CRM系统中，帮助商户对其进行精准画像，并在“蜻蜓”的屏幕上千人千面地推送广告或者发券。

钟繇介绍，支付宝在推进业务的过程中发现，商家对做会员和营销发券、带动客户产生复购，有很强烈的诉求。“通过刷脸支付，不仅可以把商家的收银效率提升20%-50%，还能将会员拉新和会员发券转化率和领取率提升5-6倍”。从这个角度来讲，“蜻蜓2.0”确实对商家具有很强的吸引力。

同时据介绍，蜻蜓在原有的刷脸支付设备基础上有所升级，消费者在常去、熟悉的环境

下，可以不用输入手机号完成付款。这意味着消费者想省略手机号这一步骤，可能需要多次在同一门店购买和复购商品，系统算法才能进行确认是“熟客”。