

2020东莞国际工业互联网及工业通讯展览会

产品名称	2020东莞国际工业互联网及工业通讯展览会
公司名称	上海宸铭展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	奉贤区柘林镇驰华路775号2幢
联系电话	13255112359

产品详情

2020东莞国际工业互联网及工业通讯展览会

Dongguan International Industrial Internet and Industrial Communication Exhibition

时间：2020年11月11-14日

Time: November 11-14, 2020

地点：广东现代国际展览中心

Guangdong Modern International Exhibition Center

展会介绍|Exhibition introduction：

工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，正在深刻变革着传统工业的创新、生产、管理和服务方式，催生出许多新技术、新模式、新业态、新产业，日益成为新工业革命的关键支撑和“互联网+先进制造业”的重要基石。党的报告明确指出要“加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，为我国工业互联网发展指明了方向。

随着中国工业经济的转型发展，“智能制造”相关政策的强化、深入、调整和推动，工业通讯的市场需求愈来愈大。因此，我们与众多行业协会共同举办“2020东莞国际工业互联网及工业通讯产品应用技术展览会-工业互联网会”，展会将汇聚智能制造、电子信息、智能家居、汽车制造、能源\电力、智能教育、航空航天、医药\医疗、仓储物流、智能交通、电信业、公共安全、民生政务、基础建设等领域超10万名专业观众，是集产品展示、品牌推广营销、买家对接、技术交流、高端峰会及行业评选为一体的全

方位智能制造产业展示平台。

展品范围|exhibition criteria :

A、工业互联网网络互联：通信网络服务、工业以太网、网络交换机、IDC、互联网等；

B、工业互联网标识及信息采集：

RFID传感器、RFID产品线、条形码、测量测试、生物识别技术及产品、核心控制芯片及嵌入式芯片、定位技术、智能终端产品、AR&VR等；

C、工业互联网平台：云计算与大数据、数据中心基础设施（服务器、存储设备、信息系统集成）、数据分析与挖掘、数据交易等；

D、硬件设备：工业级路由器、工业以太网交换机、工业通讯卡、工业网关、接口转换器、串口服务器、光电转换器、工业遥控发射及回收装置、物联网数据采集仪、远程数据监测仪、可编程逻辑控制器PLC、智能传感器、安全控制器、嵌入式系统、数据采集模块、工业计算机、人机界面、工业显示器、工业主板、工业机箱、工业电源、UPS电源、传感器与连接、工业连接器、现场总线、存储设备等；

E、系统软件：工业物联网整体解决方案、移动互联网、进程间通信IPC、网络安全平台、工业软件及解决方案（企业管理软件、产品研发设计软件、工业控制软件、企业通信软件、嵌入式软件、基础软件）、工业云计算、工业大数据及M2M技术、Zigbee技术、信息系统集成、网络设备与安全、测量测试等；

F、工控计算机、工业交换机、工业控制网络互联、无线技术与信息安全、组态软件、工业远程和无线通讯等产品和解决方案等；

G、智能制造及技术应用：主要展示电子信息、智能家居、汽车制造、智能教育、航空航天、新能源、医药\医疗、仓储物流、智能交通、电信业、公共安全、智能电网、智能水务等行业领域应用解决方案；

I、智能制造及技术应用：主要展示电子信息、智能家居、汽车制造、智能教育、航空航天、新能源、医药\医疗、仓储物流、智能交通、电信业、公共安全、民生政务、基础建设等行业领域应用解决方案；

目标观众|Target audience :

制造型企业；汽车生产商/车联网服务商；水电站建设商/设备制造商；医药企业；医疗器械、医疗制造商；工业物联网系统集成运营商；工业物联网系统集成商/系统设计商；大数据技术服务商；机器学习/人工智能/机器人/计算机视觉；网络安全/云平台/云计算/算法技术供应商；网络架构设计商；传感器/芯片商；通信技术供应商；物联网软硬件供应商；资本投资机构

为何参展|Why exhibit:

A.现场达成交易：展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向。

B.企业及产品宣传：展览会是一种立体广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受。

C.树立企业形象：在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位。

D.加深市场了解：在与采购商交流中了解市场的需求，比日常的市场调研要直观和准确。

E.开发市场、建立营销渠道：利用参加展览会开发市场寻找客户，物色代理商或合作伙伴。

F.供需关系互动：会上聚集着您以往客户或供货单位，方便于您在此进行互动与答谢活动。

注明：本届展会提供多种赞助方案,给经营者和供应商提供了更多推广的机会,由此可以进行有效宣传；如有意向企业，请向组委会索取参与细则。