

2020消毒产品洗手液展览会/自有品牌展

产品名称	2020消毒产品洗手液展览会/自有品牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

01

综合食品 主题展区

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

02

居家百货 主题展区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

03

个人护理 主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

04

生鲜食材 主题展区

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

日前，电商巨头之一京东低调地推出了旗下的自有品牌“京造”，正式涉足精品类自有品牌市场。从屈臣氏、万宁、娇兰佳人，再到亚马逊、阿里巴巴、网易、京东……近年来，打造自有品牌的风潮从线下席卷至线上。对此，有专家认为，在新零售时代下，无论行业巨头还是初创企业，建构自有品牌能帮助企业实现可持续发展并突围而出。

“京造”低调上线

电商看好自有品牌

在整个零售行业向“新零售”转型之际，零售企业单单靠卖别人家的货已无法维持发展，“卖自己的货”成为行业共同的选择。自有品牌的打造无疑加速了“新零售”提出的线上线下融合的效率。

网易严选、米家有品让业内看到电商与“自有品牌”未来的发展潜力。作为行业龙头之一，京东在今年1月17日悄然上线其自有品牌“京造”。记者在其官方旗舰店上见到，“京造”开店时间为2017年12月13日，截止2月7日，店铺共有32中商品，涉及家居、餐厨、日用、箱包、洗护、穿搭，价格从3.9元至699元不等。尽管目前店铺仍处于试运营阶段，但销量也不低，如一款售价为99元的吸水脚垫有8931条评论，好评率100%，此外电脑拆机工具、签字笔、记忆枕头等销量也不俗。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)