

深圳龙华到台湾跨境物流公司

产品名称	深圳龙华到台湾跨境物流公司
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾专线:台湾电商专线 台湾小包:台湾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

台业界人士称，过去台商在大陆拥有丰富经验，不少台湾伴手礼已成功打入大陆电商市场。如在天猫或者1号店的搜索栏里键入“台湾”二字，凤梨酥、牛轧糖、花生贡糖等台湾进口休闲特产就会显示出来。

2014年，阿里巴巴在台湾市场的首要目标，是希望将台湾中小企业及个人卖家，导入阿里巴巴旗下各个平台，使得更多台湾的特色商品可以进入大陆市场。

台湾业界指出，大陆2015年“双十一”创造了912.17亿元人民币的惊人交易额，其中天猫国际的海淘族突破3000万人，从232个国家或地区买货。其中热门的成交品项，包括妇幼产品、美妆、医药保健品及食品等，多是台湾制造的强项，建议台湾业者了解大陆跨境电商试点城市之“保税进口”或“直购进口”模式，抢占商机。

事实上，2015年的“双十一”，台湾电商也确实纷纷推出折扣优惠、积分促销措施，大抢网购商机。台湾电商业者携手佳德、PayEasy、药妆店康等众多台湾品牌大举进驻天猫、京东等电商平台，取得了不错的业绩。

各国各地区跨境电商提供经验

放眼全球，跨境电商早已成为各国各地区必争领域。“全球买、全球卖”局面已然形成。

但在台湾，并不认可第三方支付，金融业务只能通过银行完成，电子商务网站没有第三方支付，这意味着在台湾无法使用类似支付宝这样方便快捷的付款方式，也没法在最后下单时勾选运费险。

同时，根据台湾相关规定，单笔交易超过3000元新台币就要缴税，由于个体交易以及虚拟交易难以掌控，公司登记在岛外更增加了课税难度。

再加上跨岸物流中涉及的报关、运输、代检、逆向物流等障碍，台湾电商成本一路飙高。

反观其他国家和地区的跨境电商，Amazon开放平台给第三方卖家，美亚、日亚、德亚、法亚、英亚，除了每天特价不断，还纷纷开通自营商品直邮中国大陆的业务，运送到中国大陆的税费以及邮费加起来寥寥无几，极大刺激了大陆网购族的购买热情。

澳洲、新西兰、德国等online母婴超市和药店也纷纷针对中国大陆用户设计了中文页面和中文在线客服，直邮中国大陆不在话下。这些网站还开通微博和微信公号，赶着大陆特色的“双十一”、“双十二”、新年大搞特惠，优惠码一波波地送达大陆网购族的手里。

在支付方面就更不用说了，大部分网站都接受大陆的visa和master，有的还直接可以用支付宝支付，甚至一些日韩网站在使用支付宝支付的时候，还有额外的折扣优惠。

在强刺激下一时找不到路径的台湾电商，在趁大陆网购崛起想搭顺风车的同时，不妨借鉴一下做得相对成熟的跨境电商经验。

大陆支持政策给台湾发展跨境电商送东风

跨境电子商务在大陆被视为外贸转型升级的新引擎。在资本和政策的催化下，大陆跨境电商如火如荼地发展。越来越多的大陆商家进场的同时，巨大的商机对台湾也产生了相当大的吸引力。

国务院发布《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等系列文件以来，跨境电商领域更是刮起“飓风”。

福建自贸区挂牌之后，福州、平潭成为跨境电商保税进口试点城市。台湾商品可提前运至大陆保税区，海关进行商检预案和预检。当商品备货到保税区完成，消费者可在电商平台下单，再从保税区发货，实现境内发货的物流体验，这种模式邮费便宜，成本降低，利于台湾商品进入大陆市场。

随着台当局提出推动跨境电商交易措施和第三方支付法的正式实施，岛内跨境电商市场将变得更加成熟。跨境电商的便利性早已超越想象，岛内业者除了不断加强物流、客服等在地优势，更是要预先布局跨境战略，争抢商机。

东莞寮步森鸿国际物流有限公司一直专注于两岸物流运输服务,与两岸商家长期的友好合作关系取得广大商家的共同认证,同是两岸商家货运往的标准一体化物流放心企业。

森鸿物流拓展至香港、台湾、印尼，泰国及全球各地。主要经营大陆与台湾两岸海运、空运、快递、小三通、进出口散货拼柜，派送上门等"一条龙"服务，实行"门到门""仓对仓"的服务方式。

森鸿拥有来自报关、仓储、物流、法律等各个领域的精英组成的团队，拥有一批专业、高素质的员工，采用先进的操作理念，全套的服务环节，为客户提供的全方位、高安全性和控制成本的物流服务，务求以最高效、最专业、最贴心的服务尽最大努力满足客户需求。

日前，台湾经济主管部门首度提出5年跨境电商发展计划：“要在2020年前让台湾的电子商务产业成为下一个兆元产业”，“要把台湾打造成网络公司枢纽”，“网络零售跨境交易额能达到450亿新台币”。

台湾业界人士表示，全球经济放缓的同时，电子商务却逆势成长，两岸产业都已陆续进场布局。大陆有阿里巴巴、淘宝、天猫，台湾则有PChome、蕃薯藤、乐天市场等大型电子商务平台，“台湾电商产值平均每年以8%的速度稳定增长”。

大陆电商平台已为台湾“卖家”铺好路