

深圳南山到台湾电商物流公司

产品名称	深圳南山到台湾电商物流公司
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾专线:台湾电商专线 台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

在消费不断升级的形势下，跨境电商一度野蛮生长。而在进入2018年之后，尽管跨境电商交易规模仍在不断攀升，但是市场格局俨然已经发生变化。

具体分析而言，国内传统外贸工厂、电商卖家大批进入跨境电商行业，行业竞争加剧；亚马逊等平台端不断收紧规则，门槛不断提高，并不断对不合规卖家进行清理；海外尤其是欧美国家对中国跨境电商的监管与限制也在不断加大，如轮番上阵的VAT，愈演愈烈的“中美贸易战”也在极大地挑动卖家神经。

外部环境的转变，预示着中小卖家生存境遇愈发艰难，行业两极分化加剧2018年，卖家想在竞争激烈、规范化、严监管的环境下获得发展空间并不容易。

雨果网在卖家圈中也了解到，有卖家运营了8个月店铺，搭进时间却没半点收益；也有卖家在平台深耕3年，反而亏损100多万；还有卖家因资金链断裂入不敷出，倒闭跑路……

对于处于水深火热的跨境电商卖家而言，若没有好机遇或是翻身的机会，只能在随波逐流中被市场淘汰，那么卖家应该如何生存并发展呢？

布局新平台、开拓新市场成为行业新趋势

有业内人士这样指出，对于没有供应链优势、资金又有限的卖家，在亚马逊、eBay等平台与大卖的比拼中压力大，能尝到点甜头就不错了，真正有机会的地方还在于新平台。

一方面是提高市场增量。新平台市场潜力大，且没有太多的竞争对手，卖家很容易赚取到第一桶金；另一方面，转移风险。平台不断收紧规则，一不小心账号可能被封。眼见他起高楼，眼见他宴宾客，眼见他楼塌了。因此，布局新平台也是卖家摆脱运营单一平台的风险的方式。

而在当前的跨境电商行业，布局新平台、开拓新市场已经是一种新的趋势。环球易购副总裁吴庆华就指

出，对新市场的开拓和布局，并非是环球易购一家之举，而是当前的行业现象，一定程度上反映了新市场、新机遇对卖家的吸引力。

有棵树CFO李志强也告诉雨果网，中小卖家可以选择广撒网，进行多平台店铺运营，开发如Shopee、Joom等新平台，而且随着一带一路战略的发展，也给中小卖家带来了更多的机会，中小卖家要善于利用政策优势和市场空白，占领先机。

Shopee跨境业务总经理刘江宏告诉雨果网，从2018年一开年，我们就感受到中国卖家热情高涨，Shopee每场线下招商会都爆满，到今年5月份，Shopee线下举办招商活动参与人数已经超过去年全年。

森鸿国际物流有限公司，是专业的国际电商快递行家。公司自2005年成立以来，以专业、真诚、服务客户的管理理念；优质高效的服务水平，赢得了市场认可。公司主要经营国际电商快递，国际航空小包，港澳台专线，日韩专线，欧美专线等。为了服务客户，公司已与DHL、UPS、FEDEX、EMS、SDV、Yamato等建立战略合作关系。急速尊崇“服务第一、效率第一、诚信第一”的经营方针，始终坚持为您提供便捷优质的快递服务，为您提供个性化的解决方案。我们致力于国际快递事务，全力架构多个平台、多种方式的快递组合；以特有的管家式服务，整合资源、降低成本，使您在享受优质的快递服务同时，降低企业成本。公司立足长远、筹谋未来，以真诚的服务态度、专业的服务水平，立志成为一流的快递服务商，使“急速快递、安心之选”成为公司的有力号召。

2018年许多卖家面临着这样一道选择题：是继续选择在亚马逊、eBay、Wish等平台上拼搏，还是另择出路，多平台发展？

每一种趋势及变化都可能决定着电商企业的生死存亡，跨境电商卖家需要清醒的意识到，当你还在亚马逊等平台上奋力厮杀之时，新平台却在不断向你伸出橄榄枝。

近日，东南亚及台湾市场领航电商平台Shopee在深圳召开跨境商家动员大会，首次推出“卖家激励充电计划”——斥资价值200万人民币的充电基金助力受邀参与计划的跨境卖家备战旺季，为卖家注入“强心剂”。