

亚马逊跨境电商如何运营模式？洛菲纳亚马逊店铺培训

| | |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 亚马逊跨境电商如何运营模式？洛菲纳亚马逊店铺培训 |
| 公司名称 | 深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司 |
| 价格 | 1.00/平米 |
| 规格参数 | 品牌:洛菲纳 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 |
| 联系电话 | 18926752640 |

产品详情

许多新手商家在最初开店的时候都是盲人摸象一样的去运营店铺，不做店铺运营规划，没有自己的思路，或者只会乌鸦学舌学别人做事，有人说开直通车好，他也就跟着做，可到最后的结果都是差强人意，小编想说不是每个人的经历都是一样的,每个人都有不同的路但是有些思维是贯通的。亚马逊跨境电商如何运营模式，今天就来了解一下。

亚马逊开店与国内电商的不同:

1、流量

在亚马逊开店需要注重用户体验，以产品为主，不管是新店还是老店，只要产品listing做的好，产品描述足够简洁又完整，只要是客户需要的，就会被平台推荐，新店也可以很容易做起来。

2、利润

亚马逊不同，亚马逊卖家只有三百万左右，但是有超过四亿的活动买家，竞争远小于国内电商，亚马逊的产品平均客单价高，我们可以用较低的价格从国内其他电商平台拿货，再以一个较高的价格卖到国内电商平台上，利润高，而且，以美国站为例，存在美元与人民币之间的汇率问题，意味着利润空间更是无限大。

3、运营

亚马逊以用户体验为主，而且亚马逊除了是做电商，本身还做云计算等服务，有自己专门的算法，拒绝恶心刷单，刷好评一旦发现就会封号，而且每个产品都有单独的页面介绍商品详情、顾客评论、卖家报价及其他相关信息，产品简约化，如果发现有权现象，被举报也有可能封号。

亚马逊平台的优缺点:

亚马逊占据了整个跨境电商的半壁江山，其核心竞争力在于优质的本地化服务。仓储、客户服务和语言都是向其他平台学习的模式。亚马逊卖家大多选择FBA+选择运营模式，所以亚马逊将FBA作为主流方向。

亚马逊北美对个人和企业开放，每月39.99美元，没有任何限制。欧洲站要求企业用户入住，每月租金39.99美元。需要进行增值税登记，进行KYC审核，没有品类限制。

亚马逊的机会在于高流量，但也在于被平台关闭的痛苦。亚马逊更适合有一定电子商务经验和决心的跨境新人和卖家。

亚马逊跨境电商如何运营模式？

我们先来说说铺货模式，铺货模式，特别适合新手，小白来做，为什么这样说呢？因为铺货模式对商品本身没有什么定义，不需要懂得太多的选品知识，通过ERP批量采集，把自己的店铺经营的像个“超市”一样，可以卖不同类别的产品，选品之后，通过ERP编辑，修改产品信息，上传到自己的亚马逊店铺上面即可。

操作是非常简单的，只需要采集商品即可，物流方面也不需要担心，国外的买家下单之后，需要卖家从国内的原商品链接把对应的商品买下来，发往中转仓，由中转仓进行精细包装，发往海外，操作简单，很容易小白上手。

看懂了铺货模式，再看精品模式的话，就更容易懂了，亚马逊的精品运营模式，需要提前囤货，前期需要的资金可能会比较大，在选择商品的时候，就是把产品放在一个点上，有针对性的选品，比如你的店铺里面销售的产品是手机壳，那么店铺里面只有手机壳，或者是跟手机壳有关的产品，选品方面要更加仔细一些，尤其是编辑产品信息的时候，更要做到细致入微，这样才会更容易把产品卖出去。

无论是亚马逊的铺货模式，还是精品模式，运营方式都非常简单，想要提高店铺的利润，那就选择合适的商品，再批量采集商品，等店铺里面的商品达到一定的数量之后，店铺利润也就慢慢提高了。这两种模式，不能说哪个好，也不能说哪个不好，毕竟是两种不同的模式，各有利弊，就算是做铺货模式，后期也是要转精品模式的，前期做哪个，这个要看你个人的经济条件了。

洛菲纳集团，联系人：蓝经理 18926752640 微信：lfn01

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业领导者，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳集团基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店

随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳集团一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，跨境行业领导者，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

联系人：蓝经理 18926752640

联系微信：luofn01

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋406

跨境电商是国家意志,从主席G20峰会讲话到克强总理各场合大力倡导；跨境电商是转型机遇,中国传统企业转型跨境电商,是外贸转型重大机遇；跨境电商是企业内需,传统企业已无法承担低成本、低利润的经营压力；跨境电商是全球刚需,全球的消费者都希望通过电商便捷地购买中国商品；跨境电商是产业趋势,中国跨境电商产业配套,从平台到服务商均已到位。洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家能够在第一时间掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了300余家分公司和3000多个人卖家。我们为您提供海量的亚马逊运营资源 .美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具 .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势

.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐.搜索引擎优化资料及工具

.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？不懂

申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？不会选品？进货资金有限？不会外语？
现在 加入我们！！！！

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问题ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。