

东莞到台湾电商快递公司

产品名称	东莞到台湾电商快递公司
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾电商物流 台湾快递:台湾电商快递 台湾专线:台湾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

目前，台湾消费者超商取货占比已经高达82.4%，部分台湾电商平台看中商机，在便利店设自取快递服务，将便利店与电商做了完美衔接。

台湾的超商规模庞大，以此为基础形成台湾特有的以超商为节点主导的物流形态，但是在一公里配送和用户体验效率方面还有待提升，如果进入台湾市场，也应该因地制宜。

据悉，在2013年7月，上海速递有限公司与台湾统一速达股份有限公司达成合作，速递总裁相峰和统一速达总经理许晋彬分别代表双方公司签署了战略合作协议。

跨境网购是当前全球增势最为迅猛的电子商务新业态，也是“中国制造”走出国门的渠道之一，更是我国快递产业实现可持续发展的“蓝海”。

目前，许多台湾用户仍在淘宝购买商品，那么寄快递就是较为重要但又空缺的一环，用户往往要经历多次转寄才能到达台湾，且时效较长。另一方面，淘宝在台湾交易量巨大且还在不断攀升。由此可见，大陆与台湾之间的快件往来具有很大的发展潜力和广阔的发展前景。

此后，在2018年1月，航空首条香港航线在无锡航空口岸正式开通。将以香港为基础打造多式联运的公共平台和业务进出口的国际转运枢纽。而香港也将是国际的总部及全球包裹联盟(GPA)总部所在地。

除了两岸的贸易交往越来越频繁，台湾也吸引了不少国际企业入驻发展，跨境物流是必不可少的环节。

当然，不仅仅是照搬国内的运输模式，而是有利的结合台湾当地的超商优势，与部分跨境电商平台进行合作，实现共赢。

此后，在2018年1月底，也传出京东有意以合作方式进入台湾市场。京东集团副总裁、京东物流规划发展负责人傅兵曾说道，已经接触过几家台湾业者，认为京东物流有机会为台湾制造商、零售商合作提供一

体化服务，缩短供应链长度，也有意与台湾物流业者在技术上合作。

值得注意的是，傅兵强调，台湾超商货物堆待情形较严重，店员寻找包裹的效率不高。京东打入海外市场还是会依照当地特性，因地制宜。

因地制宜对企业发展而言是长久之计，对于台湾消费者来说也是“小确幸”。

森鸿国际物流有限公司成立于2005年4月，公司注册资本为550万元，员工60多人，仓储面积1200平方米，同时公司还具有商品进出口权。是一家集经营国际空运速递、国内快运、国内物流、航空、铁路、机场、码头提、发货及仓储服务于一体的。跨区域、网络化、信息化、智能化，具有供应链管理能力的专业性极强的物流公司。

公司雄厚的实力，庞大的运营网络，科学的资源配置，先进的管理技术可为各类企业提供全方位的第三方物流服务，为个性化客户提供完善的供应链管理服务。先进的信息系统为庞大的运营提供了强有力的智能保障；门到门、库对库的24小时一站式服务，为提高物流效率，降低物流成本，满足客户需求提供了保障。在现代运输业的大趋势下，公司以性能优良的车辆为基础。以雄厚的经济实力和精锐的专业人才为后盾，并以优质安全的高质量服务。使公司迅速被社会各界同仁广泛认可，企业外部形象良好，内部管理机构完善，知名度日益提高，使森鸿的品牌在华南的运输行业中脱颖而出。公司设立主要业务部门为：国际空运快递公司、国内项目物流公司。国内快运部：主要从事门到门、门到港货物的运输，市内、省内、派送及全国600多个城市航空、铁路等快运服务。国内物流部：主要从事国内大宗货物运输、仓储，及第三方仓储物流。

利用超商优势因地制宜发展物流

值得注意的是，在台湾平均2300人就有一家便利店，便利店的密度全世界排名第一，其覆盖广、24小时营业且贴近居民区，70%以上的居民只需要步行不足十分钟便能到达连锁便利店，这些优势为网购者取货创造了便利条件。

台湾目前拥有超过一万家便利店，以7-11店数最多，其次为全家便利店，但是随着近年跨境电商不断发展，线下零售也受到了巨大冲击，转型新零售模式，与电商相结合是台湾便利店的出路之一。