

2020中国大健康产业展览会，医疗美容展会

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 2020中国大健康产业展览会，医疗美容展会 |
| 公司名称 | 山东飞鲨国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 山东省济南市天桥区栗山路10号 |
| 联系电话 | 0531-68960961-802 13011209510 |

产品详情

大力发展全国健康事业 助力健康中国行动战略

DJK第八届2020中国（济南）国际大健康产业博览会

The 2020 China (Jinan) International Big Health Industry Expo

2020年05月22日—24日 中国 山东机械展览中心

组织单位：山东飞鲨国际展览有限公司

【DJK健康产业展办展背景】

一人健康是立身之本，人民健康是立国之基。2019年7月，国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》，国家层面出台《健康中国行动（2019—2030年）》，为进一步推进健康中国建设规划新的“施工图”。这一中长期行动聚焦当前主要健康问题和影响因素，围绕疾病预防和健康促进两大核心，将开展15个重大专项行动，努力使群众不生病、少生病。未来10年，是推进健康中国建设的重要战略机遇期。这一意见的印发，标志着“大健康”产业再迎新一轮的黄金发展时期。

【具吸引力的城市】

济南，山东省会，位临渤海南翼的中心城市，又称“泉城”。环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点；健康意识高，消费能力强；占据着其他城市不可比拟的优势。在济南举办的大健康产业盛会，效应辐射从华北地区至全国。

【DJK愿景】

DJK济南国际大健康产业博览会，是为建设“健康中国”伟大事业发展贡献力量的平台，旨在快

速融合国内外健康领域的前沿科技、产品与服务，为我国的健康事业发展做出贡献。创展的初衷是推广健康的生活方式，使人们摆脱亚健康、疾病及心理健康的问题。提升全民健康意识，提倡积极向上的生活状态，养成有益于健康的习惯化行为，让人们远离疾病，以健康改变生活。

【全新的办展模式】

全球首个为采购企业设置展位的博览会；邀请各省市卫生健康事业发展办公室、大型连锁营销企业、行业电商现场对接。同期开展多场健康事业发展论坛和贸易对接活动，使展与销有机结合，巩固已有市场、扩大产品销售网络、提升品牌市场竞争力、解读国家健康事业发展政策、提升全民健康意识。

【高层次的交流】

同期举办：中国大健康产业发展高峰论坛 新概念养生与健康管理融合发展论坛

中国医药产业及技术发展峰会
山东食文化暨营养与健康高峰论坛

邀请国内外行业权威人士/专家、企业高层亲临主讲解答，为推动我国健康事业发展起到积极作用！

【采购商数据库建设】

致力建设多年的健康行业产品/制造企业/健康机构/经销商/商超数据，已采集了27.3万个。利用庞大的有效数据库，形成：展前匹配-展中面谈-展后交易的有效参展结构；为商家/机构搭建有效的传播平台！

【DJK专业观众来源】

养生机构、医疗美容/药妆、民政采购、日化专卖、养老院/社区、婴幼儿食用专卖、健康中心等。

产品经销商、代理商、分销商、技术应用商，家庭采购、连锁加盟、公益机构/组织、行业协会等。

医院/医疗机构、中医院、药店/连锁药店、私营医疗、企事业单位、专卖/经营专柜、酒店/旅居。

网络电商、连锁商超、综合产品批发市场、驻华采购商、进出口商、行业技术人员与关注者等。

【宣传推广】

大会投入近百万元，与全球六十余国家及地区的千家媒体建立了良好的合作关系；以山东为中心，面向全国健康消费市场，传播大会办展理念，深度宣传参展商产品及品牌。扩大大会知名度和影响力的同时，也为每家参展单位做足展前展中展后的各项增值宣传服务。

网络宣传：百度、腾讯新闻、新华健康、人民网、中国网、新浪网、搜狐健康、中国老年产业网、一点资讯、人民健康网、中国经济网、中国医疗保险网、凤凰网、中国旅游网、网易新闻、中国教育网、中国保险网、国家养老网、全民健康网、中国健康网、健康中国等千家国内外网络媒体；

视频电视：中央电视台、山东电视台、优酷、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频等；

广播电台：山东交通广播电台、济南交通广播电台及山东多个下辖区市交通电台等；

报刊杂志：人民日报、人民日报海外版、光明日报、经济日报、中国日报、法制日报、中国青年报、中国社会报、新京报、工人日报、北京日报、公益时报、慈善公益报、中国老年报、健康报、北京晚报、山东青年报、齐鲁社区报、生命时报、齐鲁晚报、《福利中国》杂志、《社会福利》杂志、《中华儿女》杂志、《家庭健康》杂志、《大家健康》杂志、《医养环境设计》杂志等；

【展会亮点】本届使用中国·山东机械设备展览中心，展览面积20000平方米。可搭建814个标准展位，容纳500家以上的企业同时展示产品。届时，国内多个地方政府展团将出席，观展人数预计达到10万，预计65%以上的参展企业可实现现场成交。

【DJK-展览分类/凡大健康产品均可参展，排序不分先后】

保健/特医食品：国家规定27大功效的各种剂型的保健食品，滋补品、营养品、膳食补充剂等；针对糖尿病、呼吸系统疾病、肾病、肝病、肿瘤、炎性肠病、食物蛋白过敏、难治性癫痫、胃肠道吸收障碍及胰腺炎、脂肪酸代谢异常、肌肉衰减综合症全营养配方食品，创伤、感染、手术及其他应激状态全营养配方食品、肥胖及减脂手术全营养配方食品、肽、酵素等；运动营养品、维生素、蛋白粉系列、卵磷脂、鱼肝油、葡萄籽胶囊、螺旋藻等；

医药类：医药新特品种、中西成药、处方药品、OTC、生物制药、民族医药、原料药等；

中医药类：中药饮片、道地药材、中成药、中医诊疗、中医器械、中医馆、中医艾灸、动植物提取物、中药饮片炮制技术、中药材种植基地等；

婴幼/老年类：婴幼儿配方奶粉（配方牛奶粉、羊奶粉等）、婴幼儿配方辅食、婴幼儿专用水等；养老用品与服务、营养康复、医养综合体、听力及语言辅助器具、行动辅助器具等；

健康体育运动类：家用健身器材、泳池设备、景观及游泳装备、健身器材配件、俱乐部配套用品及设施、健身鞋服及配饰、VR健身及智能穿戴产品、学校运动装备、健康和健身咨询、瑜伽用品、室内运动休闲用品、体育及健身场馆设施及营造、按摩器具及配件、体育科研、运动医疗设备等；

美容养颜类：药妆、功能性美容产品、特殊日化产品、消杀字产品、抗衰老、除皱、丰胸美体、减肥

瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、美白保湿等功能的化妆品，口腔护理、护眼、护甲、防脱发产品、功能洗发剂、染发剂、个人护理产品等；

保健用品及家用医疗类：家用保健器材、家用保健自我检测器材、智能家居产品、家用医疗康复设备、

血压计、电子体温表、血糖仪、功能眼镜、视力保护产品、家用中医器械、养生保健用品、按摩熏蒸产品、家庭治疗设备、家用消毒净化产品、空气净化产品、水处理及水净化产品、涉水产品等；

功能性纺织品类：远红外/磁性/抗菌纺织品、抗病毒/防蛀/防皱免烫服装、保健鞋服/床上用品、防紫外线/电磁辐射服装、磁疗/红外线理疗保健床垫、睡眠产品等；

健康管理服务类：疾病预防机构、医美机构、健康体检中心、健康干预机构、健康跟踪随访服务，生命健康信息平台、第三方医学检测、卫生检测、医学影像、病理诊断、消毒供应机构、专业护理机构、

保健康复机构、心理健康机构、母婴照料护理机构、康体休闲、养生沐足机构；

智慧健康类：“互联网+”、APP、大数据应用系统、互联网物联网新技术及平台、软硬件等；

大健康产业园区、基地：各地政府大健康工业、产业园区基地，规划展示、推介、招商活动等；

2020中国（济南）国际大健康产业展览会 项目价位表

展位价格表

展 区

规 格

费用(国内)

费用(国外)

光 地

面 积

国 内

国 外

标展展位

3m × 3m

¥ 5500

\$ 1500

36m² 起租

¥ 550/m²

\$ 150/m²

豪华展位

¥ 8500

\$ 2000

备注：双开口（角位）价格为¥6000元；

更多展场广告给您全方位的宣传带来无限商机（详情请向组委会索取）。

成为协办单位的无穷商机

- 1、企业享受与展会全面宣传同步的效果。
- 2、享受直达展会组织的专业观众认知的效果。
- 3、以最小的投入获取全面深入大健康行业传播的收益。

请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。