

互联网网站开发官网搭建

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 互联网网站开发官网搭建 |
| 公司名称 | 青岛云中锡网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:云中锡科技 |
| 公司地址 | 山东省青岛市黄岛区嘉陵江西路425号青岛滨海学院昌德楼407室（注册地址） |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

企业营销型网站的目标是在网站上能直接进行营销活动获得销售咨询以及产品销售订单。

营销型网站一定是为了满足企业的某些方面的网络营销功能：

1、以销售为主的企业网站营销功能；以国内外市场开放为主的企业网站营销功能。以实现企业经营目标作为网站建设的目标，从而通过网站这个平台来实现营销模式的价值。

2、良好的搜索引擎表现，具有良好搜索引擎表现和用户体验、完备的效果评估体系，能有效利用多种手段获取商业机会

营销型网站案例：

传统网站和营销性网站的对比：

1、传统网站：注重视觉效果及某些功能的实现，为了展示公司而做的网站，纯粹是为了有个网站而有个网站。

营销型网站：前台采用静态页，后台内容管理系统可以批量对前台页面进行读写，保证了网站内容的更新和管理的同时，使前台保持了静态页的形式，更有利于搜索引擎的访问，同时因为不只接读写数据库，也使得网站程序更安全。网站打开的速度更快，而这些都是搜索引擎优化的内容，是网络营销很重要的方面。

2、传统型网站：采用表格布局。执行速度较慢和网页代码也较大。改版较为困难。对搜索引擎的友好性较差。

营销型网站：采用DIV + CSS布局，实现样式分离。改版容易。同时代码较少，符合WEB 2.0标准，搜索引擎较为喜欢这样的网站。

