

西峡抖音短视频拍摄技巧,抖音拍视频技巧剪辑配音

产品名称	西峡抖音短视频拍摄技巧,抖音拍视频技巧剪辑配音
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	800.00/部
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

西峡网红怎么样拍视频容易上热门,抖音短视频怎么拍?西峡抖音短视频运营代理 短视频代运营 短视频拍摄, 抖音拍摄指南:怎样拍摄出10万+的爆款短视频?

一：抖音号养号阶段（只针对新注册的号）

在正式开始发布内容前，Zui好先养号3-5天，主要的目的就是增加了账号的初始权重。养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播，在线时长，也就是说并不是我每天关注一个点赞一个这就算一天，是根据抖音在线时长，也就是说前期刷个几百条，刷的内容要和定位相关

抖音流量算法机制及视频相关

二：横竖屏幕选择

抖音这个产品设计时就是以竖屏为主，用户习惯也是竖屏刷视频，竖屏的播放率会比横屏高。

视频相关

拍摄时长

视频时间太短表现不出什么，没有可看性；太长又影响完播率，所以前期视频控制在7-15秒为Zui佳。

发布时间

结合定位人群刷抖音的习惯和当时的状态

标题

不宜过长，简明扼要，加入悬念、反问、话题插入

封面

选择Zui精彩的画面作为封面，吸引观看

评论&私信

积极回复评论、私信，被翻盘的粉丝可以成为忠实粉

三：收集反馈

抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看点赞量、评论量、转发量、完播率这4个指标。

因此，想获得推荐必须在视频发出之后，发动所有资源去提升这4个指标：

1、在视频描述里，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作。

很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到Zui后”、“心疼小姐姐的快点赞吧”，就是为了提升完播率。

2、在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量。

3、通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量。

4、提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标。

四：抖音流量算法

1、冷启动流量池曝光

假设每天在抖音上有100万人上传短视频，抖音会随机给每个短视频分配一个平均曝光量的冷启动流量池。比如，每个短视频通过审核发出后，平均有1000次曝光

2、数据挑选

抖音会从这100万个短视频的1000次曝光，分析点赞、关注、评论、转发等各个维度的数据，从中再挑出各项指标超过10%的视频，每条再平均分配10万次曝光。然后再去看哪些是点赞、关注、转发、评论是超过10%的，再滚进下一轮更大的流量池进行推荐。

3、精品推荐池

通过一轮又一轮验证，筛选出来点赞率、播放完成率、评论互动率等指标都极高的短视频才有机会进入精品推荐池，用户打开时，看到的那些动辄几十上百万点赞量的视频就是这么来的。

企常青&趣拍传媒一家专注一家专业提供电子商务培训服务(快手短视频培训、抖音短视频培训、淘宝直播培训、淘宝培训、天猫培训、京东培训、淘宝美工培训、平面设计、阿里巴巴、淘宝摄影)的培训机构。专注网络营销、跨广告、跨媒体的专业短视频营销服务公司，主营业务包括抖音短视频培训、网红打造、短视频运营、短视频推广等服务，业务范围包括全国线上线短视频音培训及运营。是一家拥有一系列的系统的短视频传媒公司。