

answe360浏览器导航出现的海参燕窝广告怎么做上去的

产品名称	answe360浏览器导航出现的海参燕窝广告怎么做上去的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

answe360浏览器导航出现的海参燕窝广告怎么做上去的

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

360浏览器快资讯导航介绍：

一、我们的钱都投哪儿了？

作为一家大型的互联网公司，本身就有一定的品牌知名度及用户数，广告投放的核心目的是为了扩大品牌知名度，抢占更多的市场份额。所以我们会从搜索引擎，腾讯系广告平台，科技网站，网络媒体等渠道入手。

二、每个渠道的投放有什么技巧？1、搜索引擎，抢占流量入口

主流的搜索引擎入口永远是商家必争之地，如百度，QQ浏览器，谷歌，搜狗，360，神马等渠道。其中较为常见的广告形式就是百度SEM,包含了百度关键词，百度品专，百度网盟DSP，知识营销等所有付费类产品，还有谷歌关键词，谷歌展示，360品专，关键词等。

品专：作为有一定品牌知名度且复购率较高的公司，投放品专是非常必要的，能够让有品牌认知度的人第一时间检索到公司网站入口，通常品专的客群付费转化率是最高的。品专可以避免竞品投放关键词时，由于出价高，抢占品牌词最佳搜索位，品专可以投放的关键词不限于品牌词，而且是跟品牌相关的词，之前我增加了品专关键词，流量马上提升了50%。百度会根据关键词的流量来确定品专费用，由于不同季度关键词的流量都是浮动的，所以百度的报价也不一样，建议大家在淡季的时候申请品专报价，签约时间可以定长一些，可以省下不小费用。

关键词：关键词主要是通过竞价排名，按cpc付费，通常我们会将关键词分为品牌词、产品词、竞品词、行业词，再通过关键词拓展助手进行拓词，创建投放计划，如果没有投放品专，那核心关键词的出价必须要高一些，避免被竞品抢占首位排名，若出现被竞品抢占首位搜索位，可向百度进行申述。

通常关键词的转化率相比品专转化率会低很多，并不是所有的关键词都会收支平衡，关键词需要持续不断的优化，根据关键词的质量度调整出价，删除贡献度低，检索量低的关键词，优化关键词库，降低CPC成本，提升转化率。可通过优化标题提高点击率，通过优化页面体验提升转化率。如：活动链接如果落地页与活动无关，会让用户感觉被欺骗，导致跳出率极高，故标题与详情页一定要息息相关。

网盟：包含了百度网盟，类似的还有谷歌展示，搜狗联盟等，主要是依靠庞大的网站来展示推广信息，当网民点击这些网站的推广信息时，网络盟主就会从中赚取佣金。

总的来说，网盟广告可以根据提高出价提升曝光量和点击量，通过精准定向投放，提升点击率，网盟与其他广告模式相比cpc很低，但是用户精准度不够，转化率是最低的，通常还会有某些网站为了采取机器刷量的方式提升收益，百度无法识别恶意刷量，但是谷歌展示可以，谷歌账户消耗了费用，如果识别出用户恶意刷量，会将恶意刷量部分的钱返回到消费者账户。