

2021CARETEX东京养老展/2021日本养老用品展

产品名称	2021CARETEX东京养老展/2021日本养老用品展
公司名称	上海捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区九亭镇龙高路1号-3
联系电话	18616981016

产品详情

CARE TEX 2021专业 BtoB 养老用品、设备服务日本养老到底有什么值得学习的？中

日养老产业有着长期交流与合作的历史，日本也是国际养老进入中国最早的国家之一，这么长时间以来，日本养老经验，在中国应用主要还是集中在咨询、顾问、人才培养等方面。很少有成功运营的案例，反而失败的运营案例常能看到，不同的社会基础、不同的社会制度、不足的支持能力，这些都决定了中国养老和日本养老的区别，也就是说，基于基本社会制度和文化而建立的养老模式，基本上是不可能复制的，学习，也就仅限于扩大视野。日本养老对于真正做养老的中国同仁来说，又是非常值得学习的国家之一，说非常值得学习，不是学什么商业模式，而是学技术，学技术，学技术。如果想学商业模式，应该把眼光放远点，去美国、去新西兰，这类国家，有中国地产商想要的东西，这个东西大概率不在日本。部分知名企业包括（不分顺序）燕达金色年华、大爱城、安徽静安集团、九如城、都好养老、绿城养老、朗诗常青藤、远洋、浙江随园、中国人寿、光大汇晨、太平养老、固安来康郡、声望听力、中国建筑研究院集团、中国建筑技术集团、德国Bock、大韩贸易投资振兴公社、上海邦邦、管家帮、乐老汇、中科西北星、友松国际、杭州淑洁、松本护理、大王南通、德国杜斯曼、拜斯倍斯、萧氏地毯、华龄安康、华康健康、青岛护适通、广州柏颐、永泰红礪、鄂东医养、幸福颐养（排名不分先后）//强大的媒体支持以及推广渠道//

150+家大众媒体以及业内媒体强强联合推广，通过网站、Enews、微信、短信、直邮、地推等多种形式进行品牌推广、观众邀请、从而增加展会影响力。CARE

TEX2021日本东京国际养老用品展览会展会日期：2021年03月17日-19日展会地点：TOKYO BIG

SIGHT,JAPAN-----日本东京国际展示中心主办单位：BTIX 株式会社（BOUTIQUES,INC）协办单位：关西银发服务协会，组展组团单位：上海福贸展览服务有限公司|上海全程展览展示有限公司

展会规模：590多家参展商 参展参观联系方式：联系人：谢小姐电话：021-61200958手机：18616981016（同微信）QQ：1054348312邮箱：1054348312@qq.com展品范围：A、居家养老设施：安全呼叫系统产品、家具及床类相关产品、移动辅助用品、日常生活辅助用品如厕辅助用品、洗浴辅助用品、无障碍设施、

息交流辅助用品等B、智能养老：养老信息化建设与养老O2O、大数据、云计算在养老业的应用、物联网技术在养老业的应用、机器人与可穿戴设备、智能养老家居产品C、老年保健及护理用品：各种残障老年康复护理保健辅助器具、视听辅助用品、健身器材、康复训练设备、微型心电图机、血氧仪、微电脑治疗仪、心脏BP机、语音体温计、气血养生机、电子计步器、按摩器、按摩椅、理疗床、制氧机、血糖仪、护理床、针灸拔罐、颈腰椎系列用品、睡眠仪、经络通治疗仪、急救用品、日常卫生洗浴设备；起居医疗保健、锻炼器材；日常用具护理工装等；D、老年出行辅助器具：各式轮椅、助行器、拐杖、

电动车、无障碍汽车步行辅助器等；E、养老宜居：居家养老房产项目、养老社区、老年公寓、福利院、敬老院、养老院、疗养院、度假村、涉老智能住宅、托老院及安老工程机构等F、养老服务：养老机构及管理咨询、家政服务、社区日间照料服务、养老信息化服务，养老金融服务、老年助餐、助浴服务、养老服务业人才培养、老年文娱产品及服务、老年教育、老年心理咨询、老年休闲旅游文化服务、老年美容美发、健康养生。G、临终关怀：机构、咨询、产品老年食品及保健品推展：参展流程1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》等合法的资质、文件证书等（国际客户提供所在国家的有效经营资格证件）。2. 参展单位在选定展位后请认真填写《参展合同》，加盖公章后回执至我司。3. 我司在接到《参展合同》后两日内为参展商发送定金付款通知书，参展商在规定时间内支付展位费定金。4. 我司在展会开展前一个月为参展商发送余款付款通知书，参展商在规定时间内展位费支付余款。5. 参展商将所有费用（包括广告费用、论坛费用等）汇转入展会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。6. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。7. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位【弘扬德孝文化】孝-积极倡导“孝当先”的价值理念，培育人们的孝心、爱心，促进亲人们相亲相爱，促进老有所养、社会和谐。爱-关爱老人是民族的传统美德，也是人类进步的前提，爱心的奉献，爱心的传递既是关爱今天的老年人，也是关爱明天的自己。助-倡导互帮互助，帮助老年人解决他们需要帮助的事情，开展不同形式的邻里互助。亲-营造优老、敬老的亲老纽带，挖掘和用好这些传统亲老文化，彰显亲人之间的亲老和谐内涵，使之蔚然成风。情-营造温馨和谐的敬老氛围，让全社会都来关注老年人、爱护老年人，让身边的老年人感受到无处不在的深深情意2020年会议回顾