

深圳IATF16949认证东莞汽车质量管理体系认证咨询顾问培训辅导办理申请费用公司流程机构价格

产品名称	深圳IATF16949认证东莞汽车质量管理体系认证咨询顾问培训辅导办理申请费用公司流程机构价格
公司名称	深圳汉墨管理咨询有限公司
价格	56000.00/单
规格参数	IATF认证:深圳汽车质量管理体系认证 汽车质量认证:IATF16949认证 汽车质量体系:东莞汽车质量管理体系认证
公司地址	龙岗区龙岗街道南联社区怡丰路16号远洋新干线荣域花园（一期）3栋213室
联系电话	15338786435 15338786435

产品详情

- a. 本过程包含了从客户报价需求提出至识别确定客户要求，接收客户合同/订单的所有活动要求，确保公司有能力和履行客户提出的要求。
- b. 业务部通过网络信息、市场和行业相关信息、企业信誉、知名度等，掌握年度销售金额和市场分布情况。认真贯彻“以顾客为中心”的管理原则，制定质量方针和质量目标、在确定顾客要求、了解顾客期望、在资料分析的运用中、在改进等方面，业务部充分考虑顾客的利益和期望。
- c. 本公司业务通过：
 - n 顾客走访和市场信息收集
 - n 同类产品、竞争对手分析
 - n 策略规划，编制经营计划
 - n 召开每月部门沟通会议（一般包括技术质量、制造、营销、财务等）
- d. 制定并实施【订单与合约审查控制程序】，通过了解客户最新的动态、产品的流行趋势及潜在的

客户，进行每月部门沟通会议，经过信息交流，制定相应的行动计划；汇报销售预测及所掌握的市场及客户动态，再制定重大的销售、市场、生产、工艺等公司策略和行动计划。

e. 为实现或达成报价成功率，业务部实施【订单与合约审查控制程序】，以确保对客户询价信息及及时地有效地作出反响。

f. 接受顾客询价或报价请求时，业务部应收集客户的相关信息，信息包括客户的明确要求、产品规格、规范、潜在要求、法律法规的限制等。

g. 营销人员组织相关部门，必须充分确定顾客的要求，产品要求包括：

l 顾客规定的产品要求，包括交付和交付后活动方面的要求；

l 顾客未做规定，但预期或规定用途所必要的产品要求；

l 与产品有关的法律和法规要求,包括再回收、环境影响、所有适用的政府规定，安全及环境法规要求；

l 公司所确定的自行附加要求；

l 针对顾客对产品的特殊特性要求，必须使用客户指定的符号或本公司相应的符号，必须予以设定。

h. 品质部根据客户信息判断产品类型，属于常规产品时，按照协议价或常规价及时报价。

i. 属于非常规产品时，组织相关部门从成本、产能、产量、设备、项目投入等方面进行工艺分析、风险分析，按照类似产品进行报价。对不能接受或分析结果不能给予报价，则向客户说明原由并作备案。

j. 公司在接收合同、订单之前对定型的标准产品和特殊要求产品的合同或订单分别采取不同的方式进行评审，以确保公司有满足合同或订单的能力。

k. 在以口头方式接到的电话订单，管理部将口头要求形成文件，并征得客户对具体内容的确认。

l. 所有的评审都必须要有文件的证据，如果放弃合同、订单的评审，必须取得客户的授权证明。

m. 在接受一个新产品或产品更改时，必须进行制造可行性及风险评估，以了解公司是否有能力生产此项产品，以避免后期产生的质量风险、经济风险、法律风险。

n. 当合同或订单变更时，应重新进行评审，再与顾客协商一致。合同修订后将变更信息及时传递到有关部门。

o. 产品信息以营销为窗口和顾客进行沟通，提供各项顾客所需的产品信息。

p. 问询、合同或订单处理，包括对其的修改，以营销为窗口负责处理。

q. 顾客反馈、包括顾客投诉，以营销为窗口负责处理。

r. 对顾客的沟通必须以顾客指定的语言和要求格式进行相应的沟通和报告。