

谈一谈手机百度货到付款广告怎么做?百度视频信息流二类电商广告投放联系方式

产品名称	谈一谈手机百度货到付款广告怎么做?百度视频信息流二类电商广告投放联系方式
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

谈一谈手机百度货到付款广告怎么做?百度视频信息流二类电商广告投放联系方式

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

今日头条以单图为主，而百度信息流以组图为主

各平台的二类电商服饰鞋包行业的信息流广告中，今日头条平台主要以单图形式广告数占比最高，为73.28%，而百度信息流广告平台的组图形式占比最高，为74.9%。

5) 二类电商服饰鞋包行业，上衣/鞋子类广告累计曝光数最高

App Growing基于各广告所在平台的日活，单个广告投放数进行预估各广告的曝光数，以下也以这一指数作为广告投放力度的依据，相对于广告数占比分析，可以避免不同广告的投放周期不同带来的误差。

基于AI及算法模型，App Growing进一步将服饰鞋包的广告细分为上衣、裙子、裤子、鞋子、箱包、配饰五个品类，各平台的服饰鞋包各细分行业的广告曝光数占比如下图。在二类电商服饰鞋包行业的广告中，腾讯社交广告，今日头条及百度信息流广告平台均以上衣，鞋子细分品类为主，投放广告数总占比均超过50%。

二、各细分品类广告投放趋势洞察

1) 二类电商上衣广告中，主要以男款为主，腾讯社交广告平台男款冲锋衣热推单品

对二类电商服饰鞋包行业按照广告所属单品所使用的人群，以男款，男女通用款，女款进行细分，并通过App Growing的算法预估模型预估对应产品广告的累计曝光量，对二类电商服饰鞋包行业各细分项分析如下图。二类电商的上衣品类广告，在腾讯社交广告，今日头条，百度信息流广告平台上均以男款为主。其中二类电商广告中，腾讯社交广告男款上衣的累计曝光量占该广告平台的上衣类的98.8%。

对各平台的上衣类单品进一步细分，在腾讯社交广告平台累计曝光量较高的为男款冲锋衣，该单品在广告投放创意中主要以三防（挡风，防水，抗寒）卖点为主，促销方式则主要为2件199元/198元，1件138元，一折抢购等。

2) 二类电商裤子品类广告中，主要以男款为主，腾讯社交广告平台男款牛仔裤为热推单品

二类电商裤子品类的广告，在腾讯社交广告，今日头条，百度信息流广告平台上，均以男款为主。其中二类电商广告中，腾讯社交广告男款裤子的累计曝光量占该广告平台的裤子类的98.4%。而男女同款的裤子品类广告投放累计曝光量占比较低，且主要为加绒打底裤品类投放的广告。