

爱库存云仓分销商城系统开发

产品名称	爱库存云仓分销商城系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX：916966649 13729039903

产品详情

商城开发分为移动端和PC端两种开发形式，随着智能手机的普及，移动端的商城开发现在已经稳稳的占据了主流的位置。而移动端的商城开发同样也是分为两站开发形式，一种是APP商城开发，例如淘宝、京东、考拉；一种是小程序商城开发，例如微信中的微商城。

特别提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发定制类似的软件，非平台方

一、爱库存系统介绍：

爱库存App是一个代购商品交易平台，能够在这里找到各种代购商品，为广大微商朋友和想要做微商的朋友提供强大的代购服务。

爱库存的产品经理还向我们隆重介绍了此次全新推出的邀请奖励机制：邀请的好友每成交一笔订单，邀请者都能获得来自爱库存官方额外提供的奖励

二、爱库存系统有什么功能？

- 1.独立主页：入住后平台即提供独立主页，上传的商品将在独立主页停止展现，您能够推行本人的主页，并向下家提供展现空间。
- 2.一键引荐新品：商家上传新品后可经过后台直接把商品引荐到下家的“新品引荐”里，供商家停止商品转载，能够俭省大量推行费用，且目的受众明白。
- 3.单品发布信息：商家能够针对单品向其他商家发布相关信息。
- 4.换标功用：采购商可在本人的爱库存系统后台申请换标，配合本人商城里货品的运营。
- 5.活动管理：采购商能够在本人的爱库存系统后台对所销售的商品停止活动申请。

6.爱库存系统独立后台：入住后平台自动为用户产生一个烦琐的独立后台，用来管理运营销售。

7.一键上传：采购商在爱库存系统平台下载商品后能够经过“一键上传”功用上传宝贝及其相关属性到其他平台销售，便当快捷，无需反复编辑。

三、爱库存系统优势：

1、退换货率极低。爱库存主要服务群体为小B，然后到达C端，也就是S2B2C模式。低价、正品，配以小B在粉丝群里的“意见领袖”角色，尺码等问题的退换货需求几乎都在小B群内自行消化了，截止目前，平台的退换率平均低于千分之五，甚至很多品牌的退换货率为零。

2、账期短，现款现货。“爱库存”平台，只要出货便可以立即收到货款。注册的代购商先从消费者收取现金，其支付方式基本是微信或者等线上支付手段，然后代购商在爱库存平台下单，资金直接转到平台，平台在品牌方确认发货后再将这笔资金转给品牌方。

3、售罄率高。爱库存锁定销售时间为1-3天，售罄率平均在60-70%，好的商品会更高，可以达到80-90%，部分品牌甚至百分百售罄。实现商品的快速周转，缩短品牌方的销售周期，提高其收益率。

4、信息流式销售，价格实时更新，避免低价对市场的影响。爱库存的销售信息是信息流式的，不被搜索引擎收录，且每天的销售内容不断被覆盖掉，活动实时更新，且在小B的粉丝圈内进行销售，人群封闭，不存在低价销售的放大效应。

1、PC端商城开发

其实早期淘宝还是在PC端上展示的一家购物网站，人们通过浏览商城的网页来进行购物。同时网站商城拥有更多展示的机会，对于产品的信息也是一目了然。可以让用户在一眼的时间以内看到众多的产品，从而进行筛选，同时对于店铺商品的展示也是更加清楚，细节可以放大观看。

2、APP商城开发优势

上面有提及到一个独立自主性，这是很重要的优势。不依托于第三方平台，商城规则自主定制，省去了很多的麻烦和障碍，更加容易展示自身的品牌文化。同时APP商城开发可以使用自主性的服务软件，避免了过多的费用开支。开发一款APP商城，除了做好后期的维护和升级，可以有更大的空间来进行商城的开发。同时APP可以直接展示在手机的页面，进入寻找对用户来说更加便捷。