

# 谷歌优化服务，谷歌优化公司，谷歌SEO优化排名，云程网络

产品名称	谷歌优化服务，谷歌优化公司，谷歌SEO优化排名，云程网络
公司名称	石家庄云程网络技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	石家庄桥西区振头大厦5楼
联系电话	0311-80823945 17769042436

## 产品详情

做谷歌优化，必须要研究谷歌算法，才能获得更好的排名和流量。而我们不难发现，不论其算法如何的迭代更新，如何智能化，有一点是固定不变的——用户体验。对于用户来说，好的内容才是能给他们带来优质体验的东西，所以谷歌对于优质内容的评判是慎之又慎。那么到底谷歌对于优质内容的评判有什么样的要求呢?下面和笔者一起来探讨一番吧!

一个重要原则就是在给网站编辑内容的时候，不要为了更新内容而去添加内容，因为这样的内容即便是被谷歌收录，展示了，有排名了但是如若没有用户进行内容检索，就是空洞的内容产出，因为它不会给网站带来流量，和营销价值，仅仅是“好看”罢了，而且会浪费我们网站的数据空间。所以对于网站内容的有效价值产出，要结合我们之前说的关键词挖词工具，通过对SEO关键词来制作内容，才能够给站点带来有效价值产出。

再来一点就是，网站内容虽然要迎合用户的口味，但是也要根据网站本身的主题来进行。不要我们的网站明明就是一个企业网站，而内容的创作却是其他毫不相关的，这样的内容与网站的主题是极为不符的。虽然热门，在短时间内为网站带来流量，但是并不符合网站的长远发展。所以我们的内容编辑要根据网站的主题来进行，网站主题是什么，我们的内容就编辑什么，并且通过SEO关键字来最大限度的满足用户需求。

以上两个问题解决了，那么是否我们编辑的内容就是优质内容了呢?其实之只是一部分而已，谷歌对于优质内容的判读不仅仅是内容本身的还要结合网站自身的质量来判断。下面笔者来简单介绍几点。

第一，网站的加载速度问题。

网站页面打开的速度影响两点。首先是用户访问网页的体验。搜索引擎的目的是更好地满足用户的搜索体验，但是使用户从一开始就很难访问我们的网站。之前，谷歌有提到过，移动端网页打开速度超过3秒将直接列为垃圾网页。但是，即使我们拥有丰富的内容并且用户无法访问它，那也是不值得。

第二，网站内容的可读性问题。

网站内容好不好还要看内容本身的可读性，如果读起来拗口，语法错误，www.ycheer.com你真以为现在的搜索引擎识别不出来吗?再来就是，内容字体大小设置如果太小，文本之间的段落太近，甚至重叠都在一定程度上也是会影响用户体验。在内容语言逻辑和展示上，如果读起来比较费力，那么想必大部分用户都直接关闭该页面，另寻其他页面了。

第三，网站内容主体部分设置问题。

通常文章页面的内容部分，我们会设置一些粗体，红色的锚文本链接。如将关键词的链接统一指向了网站的首页，栏目页面，频道页面;将关键字设为粗体或突出显示用来显示它们，以提醒搜索引擎，有利于优化。但要注意适度原则和合理性。谷歌要求的优质内容是对用户浏览无障碍，无误导的内容，可以对用户有帮助的内容。所以在做内容的时候要站在用户的角度，站在搜索引擎的角度来做内容，不要盲目的使用SEO技术来进行想当然的操作，做出的页面要确切符合用户浏览需要，解决他们的需求，谷歌自然就会判断该内容为优质内容了。

以上就是为大家介绍的在谷歌优化过程中如何创造符合谷歌要求的内容，来获得更高的收录和排名，希望对大家有所帮助。