

跨境出口小包美国USPS物流专线

产品名称	跨境出口小包美国USPS物流专线
公司名称	深圳市电流国际物流有限公司
价格	17.00/Kg
规格参数	
公司地址	宝安区福海街道天瑞工业区A5栋113A
联系电话	13392817793

产品详情

美国专线是电流国际直飞空运专线渠道，全程时效快速，7-10天即可完成妥投，提供查询,全程轨迹跟踪妥投，为跨境B2C电商卖家量身打造的优质物流服务。安全可靠,价格公道,服务完善. 响应快速,全程可视。

shopify卖家发货到美国，首选深圳市电流国际物流有限公司。

{图片}

您可在Shopify 后台的发货页面上管理所有商店的发货设置。

了解将产品配送给客户的佳方式是运营业务的重要组成部分。在您获得第一个订单之前，需要决定想要采用的发货方式，然后完成商店的发货设置，让客户在结账时选择配送方式。

拓展您的业务

想节省运输时间和运费？您可以使用 Shopify Shipping 在 Shopify 后台购买和打印发货标签。

发货清单

此清单概述了从商店开始发货产品的主要步骤。您可能会发现，打印此清单或将其下载为 PDF 将有助于您有条不紊地完成整个在线商店的设置。

若要开始发货，请完成以下任务：

- 1.设置运费和方式
- 2.添加产品重量

3.选择喜欢的包裹类型

4.免费包装

5.打印测试发货标签

设置运费和方式

在确定向购买者收取的运费时，需要考虑以下选项：

确切的运费：承运人（例如 USPS 或加拿大邮政）收取怎样的运费，就向购买者收取同样的运费。

固定运费：根据订单价值或重量收取固定的运费。例如，对于运送到美国任何地方的订单，均收取 5 美元的运费。

免费配送：提供所有订单的免费配送服务或设置免费配送规则。例如，超过 150 美元的订单可免费配送。

结账时出现意外费用是为何买家未完成购买的主要原因。常见的意外费用是运费。请在主页或产品页面上明确显示运费，避免在结账时出现意外情况。

添加产品重量

运费根据货物的重量和尺寸进行计算。

若要计算准确的运费，请为您要运送的所有产品添加重量。如果您不确定产品的重量，请了解常见的产品重量或订购一台秤。

选择您喜欢的包裹类型

在 Shopify

后台内的发货设置页面上保存您喜欢的包裹类型。您可以选择信封、箱子或特定于承运人的包裹，例如 USPS 固定费率包装。

获取免费包装材料

许多承运商都提供了用于特定运输服务的免费包装。虽然包装无需付费，但您可能需要创建承运商的免费帐户，以便他们能够向您赠送包装。以下 Shopify Shipping 承运商提供了免费包装：

USPS

UPS

DHL Express

打印测试发货标签

如果客户支付运费，无论是确切的费用还是固定费率，您将收到他们订单的付款以及剩余的资金。当您通过 Shopify 打印发货标签时，将向您收取 Shopify 账单上标签的费用。

当您收到订单时，您可从 Shopify 购买并打印 USPS、UPS、DHL Express

和加拿大邮政发货标签，以发送您的订单。根据您的 Shopify 套餐，与零售价格相比，您可节省高达 60% 的运费。

可以使用标准的桌面打印机或受支持的热敏标签打印机打印标签。

Shopify 上可以销售的东西既可以是实物，也可以是虚拟的电子媒体或者服务。因此，你可以根据自己的实际情况决定是否勾选 This product requires shipping。

Weight 为产品的实际重量，这一数据比较重要，Shopify 会拿它用于计算运费，因此这里的 Weight 填写的应该是带发货包装的重量，以防止在运费上产生不必要的损失。

Weight 的单位默认为 Kg，你可以在 Shopify 的后台 Setting – General – Standare and formats 将默认的重量单位改为 g 或者 lb, oz。看你的主要市场使用的计量单位是什么，例如如果主要市场是美国，则建议重量单位使用 LB。用户体验相对比较好。

HS tariff code 为货物从美国出口到其他的时候产生的关税费用参考的代码，国内不需要填写。

当我们规划品牌站项目的时候，项目计算时间经常以年为单位，头一年大多数时间在投入，第二三年才是收获期。为了快速起步，我们会考虑收购一个已经起步但是有较大增长空间的站点，帮我们跳过初的成长期，快速起量。

但是当你真正考虑购买一个站点的时候，问题就会变得非常复杂了。

如何识别一个站点是否有潜力？

哪些站点售价是夸大的？

有多少水分？

应该如何沟通？

还价过多会不会不卖了？