

2021日本国际孕期特殊护理用品及化妆品展

产品名称	2021日本国际孕期特殊护理用品及化妆品展
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	日本国际孕期:日本国际孕期特殊护理用品 日本国际孕期:日本国际孕期特殊护理用品 日本国际孕期:日本国际孕期特殊护理用品
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

妈咪包有两个要点，一功能设计合理，二轻便，如果这二者都符合，就已经很不错了，难得的是好用又好看。Gladee是日本当地很受欢迎的妈咪包，设计经典。花色非常多，既有优雅的水玉点点，也有可爱搞怪的BUS。宝宝的材料防水隔热，重量轻，易携带易清洗。

2021年日本东京国际婴童用品及孕妇用品展览会

Baby Children & Pregnant Products Fair

春季时间：2021年1月27-29日（春季）；

春季展馆：日本千叶幕张国际展览中心

夏季时间：2021年7月7-9日（夏季）

夏季展馆：日本东京国际展览中心TOKYO BIG SIGHT

秋季展期：2020年9月9-11日（秋季）

秋季展馆：日本大阪国际展览中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd励展日本株式会社

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展参观咨询：张鹏15821106898微信 QQ99581873

展会详情：

日本东京孕婴童用品展是日本孕妇、婴儿及儿童用品领域顶尖的展会，是一站式采购婴幼儿用品、玩具、孕妇用品的绝佳地点。近年来百货商店、专卖店、室内商店、礼品店中的婴幼儿用品需求量猛增。随着市场需求量的增长，孕婴童用品展吸引了更为广泛的目光，本展会展出的产品涵盖所有婴幼儿用品及孕妇用品，是日本独一无二之贸易展会。

2019年7月举办的第10届Baby & Kids Expo，共有来自孕婴童产业各领域的950家优质展商、近千个品牌在现场展示了优质的产品和服务，其中包括众多知名大品牌，如：Combi、Bruder、SmartTrike、Sassy、Nuby、Ergobaby、MICRALITE、Bright Start、Goodbaby、Hape、SIKU、laessig and BRIO等等；吸引了来自日本及全球30多个国家和地区的86,230多位专业观众到场参观，寻找优质产品和值得信赖的供应商。其中，82%的买家前来寻找新产品，67%的买家参观目的是下订单。

现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于该展会效果都非常满意，均表示会连续参展。大多数为妇婴、玩具行业的专业制造商、采购商、经销商和代理商。

展品范围：

1.婴童用品：车床、汽座及家具；孕婴童食品及保之健品；玩具、教育及纪念品；奶嘴、奶瓶、被褥、餐具、水壶、背包、婴幼儿香皂、沐浴露、安全用品、童装、婴装、童鞋及配饰内衣、围嘴、睡袋、有机用品等；

2.孕妇用品：孕装、内衣、配饰、鞋类；孕期特殊护理用品及化妆品；婴儿背带；妈咪袋；孕妇服；防辐衣服、防滑垫等用品；

3.服务机构；婴童用品、孕妇用品、妈妈孕妇奶粉育儿类网站杂志等

市场分析：

日本是一个消费型的岛国，由于国土资源有限，除了少量产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本的孕婴童用品市场资源很丰厚，随着生活水平的提高，父母对孩子吃穿用行等各方面的投资也越来越大，特别是年轻一代的父母们。在日本，每年有6次时间里父母要为孩子购买新衣：新年、儿童节、毕业典礼、上学、日本儿童节和圣诞节。通常在这些时候孩子们都会穿戴一新出门。因此日本婴幼儿用品市场拥有非常广阔的前景，如果能成功打入该市场将给中国婴童用品制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本孕婴童用品展，视其为进入日本婴童用品市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

观众来源：

零售商/经销商、婴童用品店、玩具店、服装商店、礼品商店、百货商场、高档品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、日用杂货店、超级市场、批发和进出口公司

资料索取及参展联系：

参加我司团组符合中小企业条件的企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。