

洗手液进口可代理可答疑解惑的报关货代

产品名称	洗手液进口可代理可答疑解惑的报关货代
公司名称	东莞华运进口供应链有限公司
价格	.00/票
规格参数	进口代理报关:进口报关公司 进口代理清关:进口清关公司 进口货运代理:进口国际物流
公司地址	南城区胜和广场D座1008
联系电话	15899602718 13711979335

产品详情

【标题】

每日短资讯：相应区域的摄像机迅速至预置位，联动LED灯照亮被入侵区域，保证即使在漆黑的夜晚也能将清晰的警情画面传输到所属岗亭和中心。 Quirky科技公司日前发布了一款名为Egg Minder的蛋盒，蛋盒售价七十美元左右，主要功能就是记录并随时通过智能手机向用户提醒蛋的剩余数量，并告知鸡蛋的新鲜程度。以国研单位、高校的生物特征识别科研成果为依托，北京中科虹霸、北京行者、中科奥森、北京数字指通、北大高科、、上海银晨科技、道肯奇等一批生物特征识别领鹁母啾录际豕司慢慢发展起来，带动着行业的发展。

口罩/防护服/护目镜/医用手套/免洗洗手液/测温枪/喷熔布/额温枪/测温仪/体温计进口商货到港前需备齐
口罩进口报关相关资料，当天到货，当天申报放货，海关放行快。口罩/防护服/护目镜/医用手套/免洗洗手液/测温枪/喷熔布/额温枪/测温仪/体温计进口报关找华运。

各类进口的医疗用品等防疫物资报关流程、手续及资料单证要求大同小异，可通用，下面以口罩进口为例：

一、口罩进口清关需要单证如下： 箱单/Packing List 提单/BI of Loading 发票/Invoice 合同/Sales Contract

*捐赠需要免税进口的需要《进出口货物征免税证明》*产地证/Certificate of Origin

（如无产地证实货物需要有加贴原产国唛头或者查的出原产国信息）卫生证/Certificate of Health

中英文标签/Chinese and English labels 二、口罩进口清关需要资质如下：

进口国内进口商的企业资质要求: 1.进出口权. 2.海关&检验检疫注册备案

- 3.海关无纸化签约、海关企业年报申报（进口办理）
- 4.产品的经营范围
- 5.进口食品进出口商备案企业备案（进口办理）

所以口罩进口清关前大家需要提前了解和确认口罩是属于民用还是医疗产品，如果是医疗用品则需要按照正常进口医疗器械的申报流程处理，需要有经营备案凭证和进口注册证，以便顺利通关。

三、口罩进口清关流程：准备单证——国外发运——口岸清关——放行 由于普通口罩和医用口罩目前都归到同一个HS，请注意医用口罩（医用防护口罩、医用外科口罩等）在我国属于II类医疗器械，进口企业需要有医疗器械经营备案凭证和产品的进口医疗器械注册登记证。

如果进口的是医用口罩的话，目前如果是捐赠的话，可凭相关监管部门证明先放下后补证。口罩进口清关后是用于销售的，建议还是按照正常进口医疗器械的流程走，需要有经营备案凭证和进口注册证，以防止后续核查。也可和当地药监部门咨询，以防范后续风险。

当前急需用于疫情防控的物资包括：医用防护服、N95口罩、医用口罩、正压隔离衣、防护面罩、护目镜、消毒液等。 四、口罩等防控物资参考编码如下：口罩：；商品名称：纺织材料制未列名制品 申报要素：0:品牌类型;1:出口享惠情况;2:成分含量;3:GTIN;4:CAS;

防护服：；商品名称：化纤制用税目56.02或56.03的织物制成的服装 申报要素：0:品牌类型;1:出口享惠情况;2:织造方法[机织等];3:种类[上衣、长裤、短裤等];4:类别[男式、女式];5:成分含量;6:品牌[中文及外文名称];7:货号;8:GTIN;9:CAS;

护目镜：。商品名称：其他眼镜

申报要素：0:品牌类型;1:出口享惠情况;2:用途;3:类型[变色等];4:品牌;5:型号;6:GTIN;7:CAS

华运进口报关作为多年的报关企业，熟悉海关法规、政策、业务程序，又具有丰富的通关经验，为客户提供口罩/防护服/护目镜/医用手套/免洗洗手液/测温枪/喷熔布/额温枪/测温仪/体温计进口报关代理报检、货运代理、外贸通关一体化等优质服务。需要代理进口请拨打我司进口报关代理服务热线。

---华运进口物流供应链（中国）股份有限公司--- 进口报关及清关优势服务项目：进口代理|代理报关报检|代付外汇|资料预审|代缴税|进口海运|空运|陆运|多式联运|产品及企业备案|国内仓储及物流配送

天天资讯快报：生物识别技术 对此，ETS全球教育及职业部门副总裁Did Hunt先生评价道：生物识别在阶段的效果证明了它能有效地鉴别出身份的嫌疑，这让ETS能在报告成绩前取消这些考生的分数。

用户名：安防走集成化之路 安防在我国的发展只有三十多年，但如今我国安防行业与国外相比无论是从产品上还是行业应用上似乎都并不落后。第二种，不同类、不同技术的集成。这一方面可以作为业务推广的一种手段，如食品、餐饮、娱乐、汽车、金融、家电等行业的APP和企业推广平台，另一方面也重构了端的业务，如、教育、旅游、交通、传媒等领域的业务改造。