

2020年巴西电子消费品展ES-2020年7月南美消费电子展

产品名称	2020年巴西电子消费品展ES-2020年7月南美消费电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020????????????????????Eletrolar 2020

展出时间：2020年7月13日-16日

展出地点：巴西-圣保罗

本展会由GrupoEletrolar集团主办，该集团是巴西著名的传媒集团，致力于依托平面媒体、网络媒体、数字媒体及展会媒体等多种渠道整合买卖双方关系，通过消除贸易壁垒以促进良好的商业合作。经过十余年的发展并依托原有媒体资源，EletrolarShow已经成为巴西及拉丁美洲著名的B2B贸易展会。通过创新，巴西消费电子展汇集了行业和各种规模的零售品牌，有利于企业间达成合作关系，改善并消除贸易壁垒，促进良好的商业交易。

参展联系：何小姐（Rebecca）

广东斯瑞国际展览广告有限公司

Tel：0755-83148314-8017

QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com

Web：www.Seric-expo.com

Mob：188-1188-8196

巴西的市场分析：巴西是南美第一大国，其经济总量居南美首位，对周边国家有很强的辐射能力，巴西国际电子消费品展将会吸引大批南美地区客商到会洽谈。由于2014年世界杯、2016年奥运会等重大世界性体育赛事将在巴西举办，作为金砖五国之一，巴西经济的快速增长及巨大的市场潜力，使得其市场越来越受到国内企业的重视。近两年国内参展企业数量屡创新高，该展会是我国影像产品以及电子消费产品进入南美市场的最佳途径。人口，是世界第三大市场。据巴西外贸秘书处统计，2017年1-6月，中巴双边货物进出口额为392.1亿美元，增长26.6%。其中，巴西对中国出口269.5亿美元，增长了36.3%，占巴西出口总额的25.0%，提高3.1个百分点；巴西自中国进口122.6亿美元，增长9.4%，占巴西进口总额的17.2%，提高0.4个百分点。截止到6月，中国为巴西第一大出口市场和第二大进口来源地。参加此展会可以更直接的了解巴西及世界产品的发展和市场的具体需求，有利于提高产品的技术含量，调整改进产品的结构，为生产高质量的产品奠定基础，也为完善出口，保证出口正常进行指引方向。

巴西：拉丁美洲最大消费市场

巴西有接近2.1亿人口，是拉丁美洲最大的消费市场，于2017年的零售总额达16,880亿雷亚尔(折合约4,200亿美元)[1]。由2007至2017年的10年间，该国的零售市场规模扩大3倍，复合年均增长率保持于12%以上，于2014至2016年经济危机期间的表现依然强劲。

大型超市及超市依然是巴西食品及杂货的主要销售渠道，占该国2017年零售额差不多三分之一。在时装、电子消费品及个人护理品等其他消费品方面，百货公司及专门店也越来越多消费者欢迎。

展品范围：消费类电子产品:蓝牙产品、扬声器、耳机、音响、电子礼品、电子书、影像器材产品、MP3、游戏、存储系列产品、数码相框、移动电源、电子娱乐产品等通讯产品及配件:移动电话、软件、硬件、智能通讯产品、卫星通讯技术等家用电器及小家电:大件家用电器产品，小件电子产品，厨房用具，供热制冷产品等电视及家庭影院:液晶、卫星及数码电视，DVD，家庭影院，家用刻录机，HiFi，音箱，高保真系列，音视频产品，数据线等个人电子产品:个人保健及个人护理产品，美容仪器及健身产品，娱乐体育设备等汽车电子产品:导航产品、汽车影音等相关产品电脑及周边产品:平板电脑、笔记本、台式机、键盘、鼠标、移动硬盘、打印机、扫描仪等

2019年展会共有近120家中国企业参展，展览总面积约1700平方米。展商来自浙江、广东、深圳、江苏、湖南、北京、上海及福建等8个省市。展品类别涵盖家用电器、智能电子产品、电池、及消费类电子产品等多个领域。参展企业中，樱雪、爱晨、鸿智、银星、福玛特等电子家电行业企业均携带其核心产品亮相展会，其他参展企业也都根据巴西及拉美市场的需求，精心准备了展品向拉美地区民众及专业买家展示。为进一步扩大展会影响力，促进与拉美地区的贸易往来，在商务部贸易发展事务局的大力支持下，2019年展会特别邀请了来自阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭、巴拉圭、玻利维亚等巴西周边国家的50余家专业采购商、进口商莅临展会现场。