

# 2020年广州国际砂浆材料与设备展

产品名称	2020年广州国际砂浆材料与设备展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

砂浆材料展-1112020年广州国际砂浆材料与设备展

2020中国砂浆展览会、2020砂浆展、砂浆工业展、广州砂浆展览会、砂浆材料展、2020广州砂浆展、2020砂浆原料展、广州水泥展、砂浆辅材展、2020广州预拌砂浆展览会、砂浆原材料展览会、砂浆设备展、2020特种砂浆展、2020广州水泥展、广州特种水泥展；广州砂石骨料展览会、特种水泥展、广州石灰展览会、砂浆设备展、砂浆生产设备展、砂浆搅拌机展览会、砂浆机械展览会、砂浆工业展、制砂设备展览会、碎石设备展览会、制浆设备展、砂浆施工设备展、砂浆烘干机展、砂浆添加剂展览会、灰浆机展览会

2020广州国际砂浆材料与设备展览会

时间：2020年7月31日-8月2日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆A区

“聚砂创新，环保共赢”

参展咨询：冯雅 13902401844

同期活动

第六届广州国际砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展

2020广州国际混凝土技术与设备展

2020年广州国际制砖、砌块工业技术装备展

2020广东省砂石骨料绿色发展大会

## 展会规模

50000+平方米；450+家参展商；2500+个展位；25000+人次专业观众

主办单位：广东省砂石协会

广州市混凝土行业协会

广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

广州天鲲展览服务有限公司

支持单位：中国砂石协会

广州市散装水泥管理办公室

广东省建筑材料行业协会

福建省砂石协会

湖南省砂石协会

青岛砂石协会

辽宁省砂石协会

上海砂石协会

香港矿业学会

广东省矿业协会

广东陶瓷协会

陕西省建筑材料联合会砂石骨料分会

深圳市建材行业协会

广州市预拌砂浆行业协会

佛山市建材行业协会

清远市建材行业协会

广东省预拌混凝土协会

建筑垃圾资源化产业技术创新战略联盟

广东省水泥制品工业协会

贵州省预拌混凝土行业协会

中国循环经济协会尾矿综合利用产业技术创新联盟

中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土分会

海外支持：欧洲骨料协会

英国海成骨料生产商协会

马来西亚矿业协会

不列颠哥伦比亚砂石协会

挪威市政工程协会

英国骨料协会

密歇根州骨料协会

美国破碎协会

英国硅石与模砂协会

乔治亚州建筑骨料协会

华盛顿工业砂协会

安大略省砂石协会

印第安纳州矿料协会

## 一、背景概述

根据惠誉调查数据，从2019年到2023年的五年，全球建筑业年均实际增长率将达到3.2%。伴随现代社会发展，建筑业不断变革，“环保”、“可持续发展”成为行业发展的关键。砂浆作为运用广泛、不可或缺的建筑材料，在建筑业革新改进的趋势下，不断创新。砂浆的应用顺应时代潮流发展，对于保护环境和走可持续发展道路具有重大意义。发展砂浆产业，提高现代化建筑施工水平，是建造绿色家园的关键一环。

中国积极推进建筑工业化、绿色建筑、被动式建筑等新型建筑模式。现今，砂浆产业处于产业结构调整的重要时期，节能减排为主的行业政策转变使砂浆行业发展逐步由“规模效益”转向“以品质求生存”。宏观调整和规划产业结构，调整并探索新的运营模式，推动企业管理提升，成为砂浆行业发展的重中之重。

## 二、展会概况

砂浆材料和设备受世界资源和环境的现状影响，已开始构建绿色环保、共享共担、聚砂共赢的行业发展新格局。业内积极研发、采用新材料、新技术，带动建筑业转变创新，潜移默化地影响着社会面貌。

广东鸿威国际会展集团与广州天鲲展览服务有限公司联合打造“国际砂浆材料与设备展览会”，将于2020年7月31日-8月2日在中国进出口商品交易会展馆举行。展览会旨在汇集国内外环保、创新的砂浆材料和设备，为砂浆材料、设备革新提供交流、合作的窗口和平台，打造一场砂浆行业不可错过的业界盛会。

### 三、展会亮点

#### （一）全球行业人士，汇聚交流

会展举办地为中国进出口商品交易会展馆，借助优越的地标优势，诚邀所有从事砂浆原料与设备相关行业的人士，集中展示新兴砂浆原材料、配套设备与技术，提供沟通交流的平台，推动全球砂浆行业合作与进步。

#### （二）探讨行业趋势，共商策略

会展邀请行业专家学者，业界经营，根据市场现状，深入分析行业发展趋势，提出可行的改变之道，让砂浆行业可持续发展。

#### （三）同期配套会议，有效互动

会展同期举办行业相关技术研讨会、供需对接会、产品发布会等，构建行业有效互动的平台。

#### （四）运用媒体宣传，立体报道

会展采用多渠道宣传方式，运用媒体推广效率，联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，全方位报道展会，提升参会企业品牌知名度和影响力。

### 四、展品范围

#### 预拌砂浆及辅材：

湿拌砂浆（砌筑砂浆、抹灰砂浆、地面砂浆、防水砂浆）；特种干混砂浆（地平砂浆、自流平砂浆、装饰砂浆、彩色砂浆、保温砂浆等）；其他（界面剂、灌浆料、填缝剂、保护剂等）。

#### 砂浆原材料及添加剂：

特种水泥、建筑石灰、机喷石膏、超细粉、人工砂、天然砂、粉煤灰、利废骨料及各类制砂设备；固化剂、触变剂、消泡剂、封闭剂、硬化剂、减水剂、抗裂变剂；增强纤维、甲基纤维素、纤维素醚；砂浆配方及应用技术等。

#### 砂石骨料：

天然砂、人工机制砂等各类砂石骨料及生产设备（制砂机、碎石生产线、制砂生产线等）、配套设备及配件（输送设备、水泥球磨机、石灰回转窑等）等。

#### 砂浆生产及施工设备：

高效混合机、包装机、搅拌机、包装机、烘干机、筛分机、控制及计量设备；包装袋、流动灌、背罐车、包装设备、干混砂浆运输车；灰浆机、泵送及高层输送系统、喷涂设备；瓷砖及地坪施工设备；检测设备。

## 五、专业观众组织

- 1.贸易：砂浆制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商、混凝土搅拌站、房地产开发商等；
- 2.服务供应商：工程搭建商、施工商、路桥公司、建筑工程公司、水利工程公司、公共设施建设单位、市场工程公司、进出口贸易公司等；
- 3.政府机构：政府机关、政府采购、建设部门、交通运输等；
- 4.学院协会：建筑学院、设计研究学院、砂浆研究协会、混凝土行业协会等；
- 5.媒体机构：砂浆行业杂志、报刊、网站、自媒体等新闻媒体。

### 三大观众邀请对象和渠道

? 海量资源数据，高端盛情邀约

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商。

? 百余细分产业，多种渠道分发

组委会发挥10余年在全球应用领域范围积累超过10万条有效观众数据库信息，涉及全球文化休闲娱乐、商业设施、建筑建材、机械装备、游艇飞机房车、地产等近百个细分行业，通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式，针对性匹配观众。

? 多项观众福利，等您前来领取

? 10000间星级酒店免费入住

? 海外专业采购观众vip服务

? 展前专业采购观众一对一咨询

? 现场多场论坛会议免费预约

? 前100名成功预约登记观众可在现场领取“VIP礼包”

## 六、参展流程

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>付款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

1.申请参展。

参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会

申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。

## 2.展位安排。

展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整，并提前告知商议参展企业

## 3.交款确认。

参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定帐户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订展位。

## 4.合同确立。

组委会收到款项后，5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。

5.会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于广州国际砂浆材料与设备展开幕前一个月发送给参展单位或在大会官方网站自行下载。

## 七、参展费用

国内企业（RMB）            境外企业（USD）

豪华标准展位16800/个    豪华标准展位3200/个

标准展位13800/个    标准展位2800/个

空地（36m<sup>2</sup>起）1200/m<sup>2</sup>    空地（36m<sup>2</sup>起）300/m<sup>2</sup>

备注说明 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,另按展馆规定收取特装管理费28元/m<sup>2</sup>； 标准展位说明：规格为3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

## 八、联系方式

会务组联系方式：广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号708房

座机：020-89857249

联系人：冯雅 经理

手机：13902401844

Email：226424282@qq.com