

葡萄酒厂 宏强酒厂

产品名称	葡萄酒厂 宏强酒厂
公司名称	肇庆市宏强酒厂
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省肇庆市鼎湖区坑口新城六十四区新华路
联系电话	13600226168 13600226168

产品详情

盘点全球十大威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工,威士忌贴牌生产,威士忌贴牌加工)

第七位

JimBeam 占边

盘点全球十大威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工,威士忌贴牌生产,威士忌贴牌加工)

JimBeam占边，始于1795年的美国，酿制出轰动世界的烈性酒品牌，于2014年被日本三得利公司收购。

自1795年一个名叫Jacob Beam的农民和粮食加工业者生产出桶威士忌后，便成就了“占边(Jim Beam)威士忌”的美名。现在，“占边”已成为波本威士忌的旗舰品牌。其知名旗舰品牌有单一麦芽威士忌“山崎(Yamazaki)”和“白州(Hakushu)”，以及调和威士忌“响(Hibiki)”。

盘点全球十大威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工,威士忌贴牌生产,威士忌贴牌加工)

其它知名品牌酒：

比如：“美格(Maker's Mark)”、“留名溪(Knob Creek)”、“白州(Hakushu)”、“响(Hibiki)”、“提切斯(Teacher's)”、“拉弗格(Laphroaig)”、“波摩(Bowmore)”、“加拿大俱乐部(Canadian Club)”、“拿破仑(Courvoisier)”、“索查(Sauza)”、“品尼可(Pinnacle)”和“蜜多丽(Midori)”。

葡萄酒品酒之艺术

品酒是一种艺术，同时也是一门专业的领域，尤其属于艺术方面的成分多，而属于科学方面的成分少。

科学兴艺术的大分野在于科学能用数的单位计算葡萄酒量之多寡，色之深浅，香或味之浓淡；而品酒则只可心领神会而不能定其数量。譬如有一幅价值连城之名画，若使用科学方法分析名画美的程度如何？虽画师本人，亦将瞠目莫知所对；反之，若想知道一块贵重金属中的含量为何，就容易许多，只须应用定量分析的法则，虽经由不同专家检测，只要分析的方法正确无误，其所得结果必皆相等，科学与艺术的界限，由此可见其端倪。

葡萄酒，能给予饮者不可思议的美感，古来诗人墨客，常藉此为遣愁助兴，它的功用，在不超过一定限度的时候，可使神志清明，身心舒适，增进血液的循环，促进精神的兴奋。专家们将此等作用归于酒精的作用，然而葡萄酒的质量，却不尽在酒精含量的多寡。科学之日新月异和进步，蒸馏机的改良，百分之九十五以上的纯酒精随时可以蒸馏获得。然而极为优异的葡萄酒，含酒精量大多不超过15%，足见酒精并非优异葡萄酒之主要条件，纯酒精不等于佳酿，亦犹如名画，虽由水彩颜料构成，可是不能解释为有水彩颜料即可成为名画，事虽不同，但其道理是一样的，因此，欲鉴别一种葡萄酒的优劣，其关系十分复杂，一方面固然需要相当品酒的学识，同时亦须具有长时期品酒的经验。用于鉴别葡萄酒的感官有三：眼睛，可察辨酒色；舌，可审定葡萄酒的味道；鼻，可识别葡萄酒香。色、香、味三者，是组成所谓葡萄美酒的三大要素，而酒精含量似乎不在其中。进言之，葡萄酒为一种有生命的物体，在它的生命过程中亦如其它有生命的物体(注)，需经过浅龄期、高峰期与衰老期，终至死亡；司掌这生命枢纽之物，是一种几乎眼睛不能见的小生物-酵母。所有葡萄酒的特性和质量，大多为酵母所赋予，当中由于自然的化学变化物质，只不过是一小部分而已。(注)根据Mr. Peynaud所著的“Knowing and Making Wine”一书中的(Yeast Count in Wines)提到，新酿葡萄酒初期，每毫升约有200,000个酵母菌，经澄清(finishing)过程，每毫升还残留数万个酵母菌，再经过滤，每毫升约有200至1000个酵母菌，乃至杀菌、装瓶，每毫升还存在约有杀菌后5%左右的酵母菌。

吾人可模仿一幅名画或一尊塑像，如同仿造一款有名的葡萄酒一样；可是，虽然尺寸和外表能和原件相似，可是神髓则失之毫厘，差以千里，识货的人一看便能洞穿其为赝品。同理，葡萄酒亦有用科学眼光不能捉摸的性质，佳酿的巧妙，即在不能用化学公式表出其成分。法国的木桐酒庄(Chateau Mouton Rothschild)，经过精细的定量分析，其化学成分，与普通的波尔多(Bordeaux)葡萄酒，毫无二致，然而两种酒质量的悬殊，即使是一位不喜饮酒的门外汉，也能分辨得出来。很自然的，虽说科学对于葡萄酒的鉴别，有一部分功用，但微妙的性质，实非使用天秤和滴管所能称量或滴定。如何才能鉴别葡萄酒？这个答案，十分含糊，以下所介绍的方法，或许可以帮助想要学习品酒之士的一种辅助意识罢了。

宏强酒厂百爵乐加工罐装,法国白兰地代理加工,宏强酒厂依尼米亚代理加工,红酒加工罐装,伏尔加招代理,百爵乐代理,宏强酒厂威士忌代理加工,红酒贴牌加工,百爵乐批发,伏尔加OEM贴牌,宏强酒厂红酒厂家,宏强酒厂法国白兰地加工,法国白兰地加工,宏强酒厂红酒加工罐装,洋酒代理加工,宏强酒厂红酒世界网,宏强酒厂酒生产加工,宏强酒厂威士忌生产厂家,红酒贴牌,宏强酒厂红酒世界,百爵乐厂,法国白兰地贴牌生产,宏强酒厂酒加工,宏强酒厂依尼米亚贴牌加工,宏强酒厂威士忌加工厂,宏强酒厂洋酒加工价格,白兰地生产加工,宏强酒厂红酒代加工厂家,宏强酒厂百爵乐贴牌,葡萄酒加工价格,红酒加工厂商,宏强酒厂威士忌代理厂家,百爵乐厂家直销,葡萄酒代加工厂家,宏强酒厂洋酒代加工厂家,宏强酒厂伏尔加进口代理,宏强酒厂法国白兰地加工厂,宏强酒厂洋酒代加工厂,酒招代理,宏强酒厂葡萄酒加工生产,法国白兰地代理,白兰地代理,红酒OEM代加工,百爵乐加工价格,洋酒代工,法国白兰地OEM贴牌,百爵乐进口代理,洋酒OEM贴牌,百爵乐生产加工,宏强酒厂洋酒进口代理,宏强酒厂威士忌进口罐装,宏强酒厂葡萄酒代加工,酒加工报价,葡萄酒OEM代加工,法国白兰地加工厂家,威士忌加工厂家

葡萄酒性价比之争：价格=质量？

摘要：选购葡萄酒的时候，你是否想过，为什么一瓶波尔多列级庄的葡萄酒价值上万，而一些日常餐酒

不过十几元、几十元而已？再比如香槟（Champagne）和阿斯蒂（Asti）都是起泡酒，为什么前者的价格要比后者贵那么多？价高的葡萄酒质量就一定出色吗？其实，价高并不等于质量高；看一瓶葡萄酒值不值得购买，要看它的综合性价比高不高。那么，葡萄酒的性价比如何衡量呢？请看下文讲解。

三、品牌溢价

一个品牌到底值多少钱呢？对比一下，一瓶波尔多五级庄大宝酒庄（Chateau

Talbot）2005年份的零售价是70美元左右，而一瓶波尔多一级庄拉菲古堡（Chateau Lafite Rothschild）2005年份的零售价是1,100美元。

考虑到所有费用（包括限产管理费用、新橡木桶成本和贮藏费用等），一瓶列级庄葡萄酒的生产成本也只需要30美元左右。这也就意味着，如果一瓶列级庄葡萄酒的价格高于30美元，那高于的部分应该来源于市场推广、管理费用、品牌溢价和利润率等。

四、供求关系

经济学家认为，价格是供求关系之间的平衡点。也就是说，它是消费者愿意支付的金额与生产者愿意出售的金额两者中间的交点。

酿酒商在出售葡萄酒的时候，会根据葡萄酒的总生产成本来定价，这些成本包括葡萄种植（劳动力、灌溉、施肥和采收等）、酿造（橡木桶、贮藏空间和咨询顾问等）、装瓶（酒标、瓶塞、瓶子和包装）、庄园管理（葡萄园维护、机器采购和维修、员工聘任和办公区域）……

消费者在购买葡萄酒的时候，是根据葡萄酒的价值来进行支付的。他们认为日常餐酒的价格应该在10-19美元之间，比较好的葡萄酒在30-50美元。如果一瓶日常餐酒的标价为35美元，他们会觉得它并不值得购买，转而买一瓶价格跟它相近、但名声更响的葡萄酒。

从长远来看，葡萄酒的价格较终应该可以接近于供求平衡点。

宏强酒厂百爵乐厂,宏强进口白兰地招区域代理,百爵乐代理厂家,宏强酒厂百爵乐加工价格,宏强威士忌贴牌,百爵乐生产厂家,宏强酒厂百爵乐OEM代加工,宏强威士忌贴牌加工,百爵乐招代理,宏强酒厂百爵乐进口代理,宏强威士忌贴牌生产,百爵乐厂,宏强酒厂百爵乐批发,宏强威士忌代理,百爵乐加工价格,宏强酒厂百爵乐加工厂商,宏强威士忌全国代理,百爵乐OEM代加工,宏强酒厂百爵乐厂家批发,宏强威士忌招代理,百爵乐进口代理,宏强酒厂百爵乐代加工,宏强威士忌招全国代理,百爵乐批发,宏强酒厂百爵乐代加工厂家,宏强威士忌招区域代理,百爵乐加工厂商,宏强酒厂百爵乐代工,宏强进口威士忌贴牌,百爵乐厂家批发,宏强酒厂百爵乐加工报价,宏强进口威士忌贴牌加工,百爵乐代加工,宏强酒厂百爵乐代加工公司,宏强进口威士忌贴牌生产,百爵乐代加工厂家