

佳康尔 简约时尚优质环保类家用净水器、直饮水机

产品名称	佳康尔 简约时尚优质环保类家用净水器、直饮水机
公司名称	上海微海生物技术有限公司
价格	2980.00/台
规格参数	品牌:佳康尔 型号:A6-01-B型 设备名称:佳康尔A6水质处理器
公司地址	中国 上海市浦东新区 上海市浦东新区周浦镇周东路470号
联系电话	86 021 20909365 15301667736

产品详情

品牌	佳康尔	型号	A6-01-B型
设备名称	佳康尔A6水质处理器	额定频率	无 (Hz)
额定功率	无 (w)	进水压力	0.1-0.4 (Mpa)
供水量	约126 (L/h)	外形尺寸	25.5*15*40 (cm)
电压	无需用电 (V)		

选择佳康尔水质处理器的三大理由：

理由之一、佳康尔水质处理器，由北京佳康尔和世界顶级品牌美国爱惠浦合作推出具有国际领先水平的高品质产品。

理由之二、佳康尔水质处理器净化性能好，完全值得信赖，不仅有国家卫生部批文，而且还有一系列权威机构的检测报告，并且首家通过饮用水“新国标”106项全项检测。

理由之三、佳康尔水质处理器是深度水质处理器，高效去除饮用水中的化学污染、余氯以及管网的二次污染的同时，还保留人体必需的矿物质。

千万别把自己的身体器官当成过滤器

知道我们每天喝的水是什么身份吗？他的原身是我们想不到的吧！

面对水源水中的变化，我国99%以上的自来水厂的常规饮用水处理工艺已显得力不从心。国内外的实验研究和实际生产结果表面，自来水厂用常规工艺处理只能去除水中有机物20%-30%，而对毒性污染物尤其是化学污染，处理前后变化不大。（资料来源：《科学时报》、《健康的水》等）

他们都在用什么？

这些只是部分客户，我们涉及的领域有餐饮服务业、宾馆酒店业、食品加工业、饮料行业、海洋运输业、航空运输业以及全球无数的企业和家庭。

善待自己，让自己能够真正饮用上健康好水。

怎样正确选择水质处理器？

选择水质处理器，应把握三个基本准则，供参考：第一，选择品牌。最佳的选择应该是具有国际合作背景的专业品牌，因为国际合作背景的专业品牌具有技术的国际先进性和国内的适应性。第二，看有没有批文，尤其是2007年7月1号正式生效的国家关于饮用水“新国标”（106项）的检测报告，以及其他权威机构的检测报告。第三，看水质处理器的类型，是不是深度水质处理器。因为只有深度水质处理器能有效去除饮用水中的化学污染、余氯以及管网的二次污染的同时，还保留人体必需的矿物质。

	化学污染	余氯	管网二次污染	有益的矿物质
一般净水器	差	好	一般	好
纯水机	好	好	好	差
深度水质处理器	好	好	好	好

售后服务承诺：

1、对安装和售后服务人员的服务准则为：全面推广伙伴式的“五好”服务：好的安装、好的调试、好的辅导、好的维护和好的维修。

2、面对顾客，佳康尔全面推行“五免”服务：

免费上门检测水压、水的pH值（酸碱度）、tds（硬度）等，以此为顾客选择合适的产品型号。

免费上门安装、调试和辅导使用。

免费上门维护（如反冲洗超滤膜组件等）免费上门为顾客更换滤芯。

整机免费保修三年，终生维修。

3、通过保修卡，利用电脑数据库建立每台机器的用户档案，长期跟踪服务。

4、以成本价长期提供滤芯和其他相应的耗材或配件。

5、在全国各大中等城市已设立了120多家售后服务点，以及北京、上海和广州三大售后服务中心。

各种污染物导致的疾病

铅——肾脏病、神经病 砷——乌脚病、神经炎

硫——消化系统病 镉——骨骼变形、背痛

磷——有机磷中毒 硝酸盐——致癌

氯——产生致癌物 铝——酸碱不平衡

三氯甲烷——致癌 细菌——细菌性传染病

病毒——病毒性传染病 农药——中毒、肝炎

放射粒子——致癌 异臭味——食欲不振、毒素

沉淀物——结石、肠炎 有机物——毒素

氟化物——蛀牙、致癌 荧光物——乌脚病

专家的饮水建议

据亚太国际功能水协作组织、中国保健协会功能水分会有关专家指出：对于饮水，现在人们还存在一定的误区。我们首先要喝足水，其次要喝安全的水，有条件的情况下一定要选择饮用“好水”。

喝足水，喝安全的水，是对饮水的两个基本要求。

喝足水，补充人体不断丧失的水分，有利于溶解人体内的各种物质，维护人体新陈代谢的正常进行，同时人体不断衰老的过程也就是水分不断丧失的过程，所以喝足水是有十分重要的作用。

喝安全的水和喝足水是相辅相成的。试想，如果喝的水不是安全的水，而是污染的水，喝足水也就喝足了污染物，反而会危害人们的健康，适得其反。所以说，只有喝足了安全的水，对人体才是有益的。

可是，这样饮水就足够了吗？面对严酷的水现实，专家建议：有条件一定要饮用“好水”。

饮用水的水质直接决定了人的身体状况，人的身体状况又直接决定了人体产生疾病的情况。水质决定体质，体质决定健康。