

# 一个好标题的重要性-辽宁惠购网络科技有限公司

产品名称	一个好标题的重要性- 辽宁惠购网络科技有限公司
公司名称	辽宁惠购网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市沈北新区蒲昌路22号4025门
联系电话	17742784015

## 产品详情

很多同学每天很迷茫打开店铺基本上就是这里点一下，那里点一下。也不知道为什么没有流量

今天我们讲一下如何通过标题关键词瞬间引流带动我们的店铺销量从而告别不赚钱的店铺!

大家在写标题的时候要注意几个点;

一、标题一定要写满30个字，因为你少写一个字就少一份拿流量的机会

举个例子! 比如你是做T恤的但是没有写“短袖”虽然看上去只是两个字没有写，但是买家搜索和短袖相关的全部词时你是拿不到流量的

大家可以看看和短袖相关的词搜索是特别高而且词也是特别多(不光截图的这些哦)

二、标题要有搜索词。很多同学喜欢写标题的时候加一些自己的品牌词或者营销词，类似包邮这些。首先说自己的品牌词如果不是出名的品牌买家肯定是不搜索的。所以在自己的品牌没有一定的影响力的时候不要写，不然浪费的几个字对你的流量影响特别大。

营销词-类似包邮这些，其实这种词不用写。只要你是包邮产品，买家搜索了包邮的相关词的时候你也会得到展示。

大家可以看看我搜索的关键词是“手机壳 包邮”

展示出来的产品都是设置了包邮，但是标题里面没有标题一样可以展示出来

三、标题千万不要复制同行，或者复制后修改等。

因为你复制的爆款，他们的标题里面的关键词全部是大词，如果你说你要去复制0销量的或者销量少的那也是毫无意义，这些卖家不一定写的对。

为什么不能复制呢? 举个栗子。两个词 A-搜索90万 宝贝数20万 B搜索12万 宝贝数2000个

这两种词哪个新品容易获得流量呢? 肯定是B词。因为这种词竞争小。新品很容易拿到流量。

所以大卖家的词都是A词 我们用了新品是很难拿到流量。他们的词展现很高但是竞争也是很大的。

以上几个点是我们写标题的时候要注意的问题哦!

现在给大家讲一下如何正确的给新品选择对的关键词

记住几个核心点!

1-搜索要好， 2-竞争要小(宝贝数少)， 3-趋势要好(平稳和上升)

比如这样的长尾词!

搜索达到了1.2万 宝贝数才390个! 转化率也算不错，而且商城点击占比低。

这种词对于我们新品想拿流量太容易了，可以说 发布上去就可以获得访客的词

为什么呢? 大家想想如果你想要访客你肯定必须排名靠前(例如前50名)

你去和390个宝贝抢前面50个容易? 还是和 200万的宝贝抢前50容易?肯定是390个!

所以这种词才是真正适合我们新品的词。

学到这里大家明白了吧

, 为什么很多同学没有流量, 其实简单说, 第一步在选词写标题的时候就做错了太多! 一步错 步步错!!