全球自有品牌产品亚洲展2020上海12月3-5日

产品名称	全球自有品牌产品亚洲展2020上海12月3-5日
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	全球自有品牌:全球自有品牌产品亚洲展2 全球自有品牌:全球自有品牌产品亚洲展2 全球自有品牌:全球自有品牌产品亚洲展2
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

“ 大家看一下，这款是盒马黑标品类的黑虎虾，我们直接从原产地选品，保证每一只都有巴掌大，没有巴掌大不要钱，这是我们选品的标准，也是我们的底气。 ”

“ 这边是我们的调料区，我们的调料全部都是小包装，既保证一次食用量，又锁定了产品的鲜度。细心的你们一定会发现，我们在外包装上的不同，比如这包干辣椒，包装上贴心地标注了的辣度。 ”

全球自有品牌产品亚洲展2020上海

时间：2020年12月3-5日

地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

自有品牌制造商协会(PLMA)

展会规模：超过2万平方米（W1为非食品专区，W2为食品专区），

参展范围：健康美容、日用百货、食品饮料等国内、外优质生厂商

参展咨询：张鹏158-21106-898 Q-Q：9958-1873微信

2019全球自有品牌产品亚洲展在上海盛大开幕

2019年12月10日,以辐射全亚洲零售自有品牌产品展示交易为主题的全球自有品牌产品亚洲展(简称2019PLF)在上海隆重开幕。这座国际化大都市再次迎来了五湖四海的来宾,齐聚上海新国际博览中心,共赴自有品牌带来的这场盛宴。

本次展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)和美国自有品牌制造商协会(PLMA)共同主办。展览面积超过5万平米,参展商超1000家,展位数超2000个,展位同比增长59%。吸引来自42个国家及地区的海外专业买家进行采购。

据悉,2019PLF是美国自有品牌制造商协会(PLMA)分别在荷兰阿姆斯特丹、美国芝加哥、中国上海主办或者联合主办的三大自有品牌产品系列展之一。在中国零售业变革的大背景下,“ 2019PLF ”越来越体现出其在中国商业转型中的重要作用。

商务部原副部长、第十二届政协委员陈健受邀参加开幕式并致辞,他充分肯定2019自有品牌产品亚洲展举办成果,他认为自有品牌发展可以提高国内消费量级,对中国消费市场具有良好的指导意义。

展会期间,陈健与展会主办方-上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)深入沟通交流,并对本次展会做出工作指导:夯实“ 进博会 ”的效果,促进全球优质产品进入中国市场,帮助中国零售企业参与到“ 一带一路 ”的建设中来,走出国门,参与全球零售市场。

今年根据市场需求,本次自有品牌上海展共设四个馆,分别N1非食品馆、N2综合展团馆、N3/N4综合食品馆,同期在N5馆举办新零售生鲜食材展,生鲜食材类产品的迅速增长,充分显示了国内零售业对于生鲜类产品重视程度,也预示着中国生鲜行业的在零售端的巨大潜力。200多家展商参加本次新零售生鲜食材展。

综合食品馆延续去年的增长趋势,今年展商数的增长超75%,上半年综合食品馆展位即销售告罄。从传统的休闲零食、糖果巧克力、酒水饮料等3大品类向果干蜜饯、餐饮熟食、乳品烘焙等多品类延伸;参展商也由原来的东南沿海为主,逐渐向内陆扩散,云贵川、西北、东北的参展企业明显增多。

瞄准显个性、看颜值、重品质的消费趋势,也为了让更多优质企业集中展示家居类产品,给采购商、供应商、集成商三方提供近距离的对话空间,组委会在非食馆特意设计了融合年度自有品牌优秀产品陈列、零售商、集成商、供应商于一体的“ 臻选居家荟 ”展区。将更多家居类自有品牌产品系列化地呈现,吸引众多买家关注。

2019年,正是零售行业大变动的一年,零售业的转型发展:老牌外资商超纷纷做出战略调整。会员制超市、硬折扣超市等新型零售业态,逐步进入大众的视线,引发行业的关注和热议。并且国内原有零售商的自有品牌品类不断在扩充,为自有品牌在中国的发展注入了新的动力。

中国自有品牌评选(金星奖)颁奖晚宴于当晚举行,今年评选共设有“ 战略规划奖 ”、“ 品类拓展奖 ”、“ 产品创新奖 ”、“ 包装设计奖 ”、“ 绿色产品奖 ”、“ 购物者营销奖 ”、“ 口碑自有品牌零售商奖 ”七个奖项。组委会共收到来自58家企业176件的参选作品。其中零售商企业占80%,供应商及其他企业占比20%,参选企业分布上海、广东、山东、浙江、福建等共计18个省及直辖市。覆盖食品饮料、大米粮油类民生产品、日用百货、婴童、美容、3C电器等多种品类。

此次评选更好的促进了中国自有品牌产品的良性发展,在食品方面,倡导绿色健康有机为理念的食品标准。非食方面,更注重环保材料的使用和开发。

在今天上午的自有品牌高峰论坛上,上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)发布了“ 中国自有品牌消费者调研报告 ”和“ 2019中国自有品牌市场调研 ”。报告采集了1014份样本,采集点均匀分布在全国一至五线城市,年龄在18至60岁的购物者,多维度、多视角进行专业的分析,该报告将帮助零供双方深入了解市场动态、及时调整战略战术、制定营销策略、寻找新的机会。今后此报告会在每年的展会期间定时更新发布。

PLF高端的总裁研讨会

PLF特色的零售商午餐培训会

PLF国际化的点子超市

PLF领先的零售商展区

PLF专业的主题论坛

● 参展联络

联系：张鹏 15821106898

QQ：99581873 微信

电话：021-61200956

邮箱：zpexpo@163.com;