

商标的作用--河南蓝蜗牛商标注册，专利申请，版权申请知识产权业务办理

产品名称	商标的作用--河南蓝蜗牛商标注册，专利申请，版权申请知识产权业务办理
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

商标的作用

商标在不同性质的社会中所起的作用有所不同，但是排除社会的政治、经济因素对商标的影响外，商标一般都具有以下几方面的作用。

1、区别同类商品的不同生产者和经营者

在现代商品市场上，同一商品有成千上万的生产厂家。因此，[消费者](#)

如果熟悉了商品的商标，也就知道是哪家企业生产的商品。这就如同一个人的脸象征一个人一样，商标作为商品的脸，成为某一企业特定商品的象征，与商品荣辱与共，代表商品的信誉，同时直接关系对商品生产者和经营者的评价。企业也因为有自己的独特的商标而显示出自己的与众不同，进而使整个市场呈现出内在的活力。这是商标最本质、最基本的作用。

2、区别不同生产者生产商品质量的不同

消费者依据什么去选择自己所需要

的商品呢？无疑是根据这些商品的[商标信誉](#)去选择，而商标信誉同[商品质量](#)

是紧密联系在一起。从这个意义上说，商标是代表商品一定质量的标志，企业使用商标，就等于在商品质量保证书上签了字，商品出了问题，消费者可以依其商标找到生产厂家，从而加强了消费者对企业的监督。有利于增强企业责任心，保证和提高商品质量，努力争创名牌。

3、便于消费者认牌购货

由于商品品种繁多，商品的[质量](#)

、等级、规格、花色、特点等各不相同，如果商品没有商标去供人们认识区分商品，那将出现十分混乱

的局面，消费者将在五花八门的各色商品面前不知所措，无所适从。[企业](#)

[消费者](#)的购物信心，引导了消费者的购物取向。同时商标也成为消费者同商品生产者和经营者之间联系的纽带。

4、有利于商品广告宣传

商标作为一种标志体现了商品的质量和信誉，自然也就成了商品广告的非常有效的手段。利用商标宣传商品，言简意赅、醒目突出、便于记忆，能够增强[广告效果](#)，给消费者留下深刻印象，以吸引诱发其“从速购买”的欲望，从而达到创名牌、扩大销路的效果。很多成功的[广告](#)都反复强化其商品的商标，如“新飞”牌电冰箱的[电视广告](#)，通篇广告的歌词只有一句：“新乡飞利浦，新飞。”再配以动人的画面，就给观众留下了很深的印象。其他驰名商标的广告如“[松下电器](#)”、“金利来”、“[东芝](#)”、“[可口可乐](#)”等都将其商标的宣传放在了广告最醒目的位置。

5、有利于美化商品

设计美观的商标可增加商品的美感，提高商品的身价，扩大商品的销路。如南京生产的“芭蕾”牌珍珠霜的设计，极具现代风格，轰动了香港市场，赢得了消费者喜爱，一下子就成为了名牌商品。又如“标志”牌轿车的商标、“霞飞”化妆品的商标都很富美感，为其商品增色不少。当然，商品最重要的还是质量，只有在质量过硬的前提下，把[商标设计](#)得美观一些，才能真正增强竞争能力，相反，如果商品质量差，就是把商标设计得再美，也是无济于事。

6、有利于开展[国际贸易](#)

第一，在出口商品上使用商标，并及时在外国注册商标，可以获得对商标的法律保护，有利于维护商品在进口地的合法权益，扩大出口。

第二，商标代表着出口商品的技术水平，表明商品的质量，代表国家的生产水平和信誉，能起到促进外贸的作用。

第三，树立商标信誉，在国际上争创驰名商标，对加强我国出口商品在国际市场上的竞争能力，促进我国对外贸易的发展很有益处。

7、有利于开展正当竞争

商标是商品信誉好坏的标志。信誉好的商标，竞争力强，其结果必然生意兴隆；信誉不好的商标，竞争力弱，其结果必然是生意萧条。商标信誉在[市场竞争](#)中至关重要，有信誉的商标有助于提高商品竞争力、打开商品销路。商品在市场上接受社会检验和监督，参予竞争，这种市场竞争是商品品种、质量、价格等多种因素的竞争，而这些信息则是通过商标这一桥梁传递给消费者的，所以，企业在市场上的公正竞争，必须借助商标的参予。商标的广泛使用，把企业推向市场，而企业则成功地运用商标取得明显[经济效益](#)

，同时激励企业提高商品质量，增加品种，创立和保持驰名商标，以商标这种简明有力的形式展开[公平竞争](#)，开拓市场，引导消费。

总之，商标是促进生产，繁荣市场，参加国际间市场竞争，维护生产者和[消费者利益](#)的一个有力工具。