

微信小程序直播商城系统开发

产品名称	微信小程序直播商城系统开发
公司名称	深圳市万联互通科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信直播商城:微信小程序直播商城
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦B座B910
联系电话	暂无

产品详情

微信小程序直播商城系统开发

微信小程序直播商城开发,视频直播系统开发,彭森：173 2448 8895
微/电,短视频电商商城开发,公众号+直播+商城+小程序直播+APP等定制开发。

我们有优质的产品和专业的销售和技术团队，公司发展迅速，我们为客户提供优质的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。

微信电商新模式，企业独立“公众号+直播+商城+小程序直播+APP”电商直播行业发展趋势。

在小程序还未诞生之时，小电铺就已经做起了社交电商的生意。起初，小电铺从公众号的粉丝变现需求切入，为公众号自媒体提供技术、供应链、选品、售前售中售后等一整套电商运营服务，进而在微信生态内搭建一个小程序电商平台。

去年9月，小电铺开始和微信共同测试直播功能，10月份，小电铺推出了微信直播电商工具“小电播”，进一步将平台的服务对象从自媒体拓宽到所有在微信生态内拥有私欲流量的新零售品牌、实体经营者和新产业商家。

去年下半年开始，公司仅限于自媒体的电商思路就发生了转变，开始有意将实体品牌纳入到自己的平台中来。

去年内测到现在发布，Tristan总结小程序直播最突出的优势是整体的跳转逻辑和去中心化的能力组建。

区别于其他电商直播，小程序直播最大的优势依然是背后的微信社交链。小程序直播间易于分享在朋友圈、公众号、对话框，这样的特性让其能够更高效地触及到目标顾客每天高频出现的场景，便于维系老顾客，同时，微信的社交裂变优势更能达到拉新效果。

更重要的是，小程序直播的所有流程均在商家自有小程序内完成闭环，便于商家监控商品价格不乱价，渠道不冲突。

这一点优势对于拥有小程序商城的商户尤其有利，因为所有成交落地在自己的商城，用户和数据形成闭环，直播沉淀下来的流量都属于商家。

完整的小程序商城聚合了停车、导购、礼品卡等功能，在满足线上商品销售的同时，也提供了线下门店的相关服务，多数头部品牌或者线下市场比较成熟的品牌会选择搭建自己的小程序商城。

从去年内测，到今年公测，整个过程中，我们发现所有参与的品牌里面，其实还是头部品牌做得比较好。直播给头部品牌带来的运营、交易及客户留存的价值会更大一些。当然，未来趋势一定是从头部向中腰部发展的过程。

微信小程序直播商城系统开发，欢迎咨询，亲临指导，洽谈业务。