

微信直播商城开发,微信小程序视频直播系统开发

产品名称	微信直播商城开发,微信小程序视频直播系统开发
公司名称	深圳市万联互通科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信直播商城:微信直播商城开发
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦B座B910
联系电话	暂无

产品详情

微信直播商城开发,微信小程序视频直播系统开发

微信小程序直播商城开发,视频直播系统开发,彭森：173 2448 8895

微/电,短视频电商商城开发,公众号+直播+商城+小程序直播+APP等定制开发。

我们有优质的产品和专业的销售和技术团队，公司发展迅速，我们为客户提供优质的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。

微信电商新模式，企业独立“公众号+直播+商城+小程序直播+APP”电商直播行业发展趋势。

近日微信小程序正式上线直播组件，开启公测。正值疫情特殊节点，小程序直播为一些基于微信生态发展起来的农产品电商小程序提供了线上销售的新手段，让电商平台和供应商、农户一起共渡时艰。

跟其他直播工具不同，小程序直播组件是微信官方提供给商家的经营工具，属于微信提供的原生直播能力，商家可以轻松地在小程序里实现直播，最快一天即可开发完成，然后通过小程序直播实现用户互动和商品销售的闭环。

湖南的一家电商平台“搜农坊”第一时间就开通了小程序直播能力。据负责人田小红介绍，他们的第一场直播两小时，就有60万人次在线观看，拉动当天销量比平时增长40%，“相信以后数据还会更好”。

山东淄博“优鲜一号店”也已经开通小程序直播，计划走进周边的西红柿、草莓种植大棚进行产地直播，“这些我们周边的水果蔬菜往年都有外地采购商大规模来采购，今年有点困难，要靠我们当地电商平台和当地用户来带动消费。”

目前，多家农产品电商平台都表示愿意或已经加入助农行列。

当下，直播能力已成为电商标配。跟其他直播平台不同的是，小程序直播可以最大化融入微信本身的社交和内容生态，它的所有访问、互动及交易都可以商家自有的微信小程序内完成，无需跳转APP以及其他小程序。直播带来的所有流量，也都会沉淀在商家自有的小程序中，更有利于商家长期运营。接入小程序直播后，商家可自行决定什么时候开展直播，充分配合自有的营销及运营活动。直播过程中商家还可以使用点赞、抽奖、评论、优惠券派发等能力，与用户产生各类互动；小程序直播还支持直播间的订阅，方便用户回访；可一键分享到微信聊天方便朋友及社群粉丝访问，还能通过公众号为直播间引流。

疫情期间，“一亩田”上推出的直播比以往任何时候都多，“这个时候大家需要一种无接触的有效方式，所以直播特别合适。”

一亩田公司直播负责人曾凡松说，“通过小程序，我们可以把我们的直播页精准推送到我们的运营的众多微信社群。”

跟“一亩田”一样，大多农产品电商平台都在运营微信社群，集社群运营、公众号、小程序、微信支付等能力于一体的微信生态是他们触达用户的重要工具箱，小程序直播无疑给他们又增加了一把利器。

据微信团队透露，后续小程序直播还会进行快速升级迭代，通过更多工具帮商家留住“回头客”，同时让优质直播内容更容易被用户发现。

微信直播商城开发,微信小程序视频直播系统开发，欢迎咨询。