

2020印度电子元器件展|2020年9月印度班加罗尔电子展

产品名称	2020印度电子元器件展 2020年9月印度班加罗尔电子展
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

2020印度电子元器件展|2020年9月印度班加罗尔电子展

展会全称：2020年印度9月电子元器件及生产设备展
展会时间：2020年9月23-25日
展会地址：班加罗尔会议展览中心

参展联系：

印度市场分析：

印度是亚洲第三大经济体，居中国和日本之后。印度2014、2015、2016年的经济增长率分别为7.5%、7.3%、7.1%，连续三年超越中国，是全球增长快的主要新兴经济体。2014年莫迪出任总理，积极改善基建并推行投资改革，提振了投资者及消费者的信心。莫迪政府已放宽各个行业的外商直接投资规则，并鼓励技术合作。中国的电子元器件产品在印度广受欢迎，该展会为我国电子产品出口印度市场提供了一个绝佳的良机。印度电子展-印度电子展是印度相当有影响的展会。印度人口为12.7亿，是世界第二人口大国，面积为世界第七位，亚洲经济发展速度第二，“金砖五国”之一，印度具有丰富的文化遗产和旅游资源。中印经济贸易关系密切，中国已成为印度第二大贸易伙伴。印度是发展快的国家之一，印度经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以至服务业。印度经济增长速度引人瞩目，其未来的国际市场贸易潜力巨大！随着印度经济的腾飞，高速增长的经济正在造就一个庞大的中产阶级，将从现在的3.18亿增长到2025年的5.23亿，届时3/4的城市人口将成为中产阶级。随着低端中产阶级的迅猛增加，大约到2020年，高端中产阶级的增长也将加速，大约4亿印度城市居民（比现在在美国的总人口还要多近1亿人）所在家将拥有舒适的生活水平。印度将成为一个重要的零售市场，这对许多企业来说，意味着巨大的商机。

2. 展会数据（2019年）：展出总面积达32,000平方米 展商数量：共有673家展商来自18个国家及地区

观众数量：共吸引26,310名观众，观众数量相比上届新德里展会增长35%

展团来自：中国、德国、韩国、新加坡、中国台湾及英国 展商来自：中国、法国、德国、中国香港、印度、印度尼西亚、日本、韩国、波兰、葡萄牙、俄罗斯、新加坡、瑞典、中国台湾、泰国、土耳其、英国及美国，凸显了印度电子市场积极的增长前景。

3. 展会介绍：electronica India 是印度电子产业的知名盛会。e 星球为世界带来了未来与创新的动力。加入我们，向专业的观众展示您的公司及产品并在其中发现丰富的机遇。展会举办地每年在班加罗尔和新德里之间交替。重点展区：汽车、电缆和连接器、印制电路板、半导体。三大会议：电子-汽车大会、印度PCB技术大会、CEO论坛（电子系统设计和制造领域的投资者论坛）。受到印度国家电子信息技术部的鼎力支持。买家-卖家论坛将大型电子制造公司与优质供应商联系在一起。高端买家与参展企业进行了超过1,500场会谈。electronica 系列展会：electronica 是享誉全球的电子产业盛会，首展于1964年，每两年一次于11月份在德国慕尼黑举办。electronica China 每年三月在中国举办，首展于2002年。

热点话题 汽车 嵌入式系统 工业电子 物联网 印制电路板 印刷电子 测试与测量

展品范围 组件及子系统 嵌入式系统 电力供给 汽车 信息收集和服务 半导体 显示器及LED 微纳米技术 传感器 机电设备/系统外围设备 被动元器件 测试与测量 电子元器件设计（ED/EDA） 电子制造服务（EMS） 无线技术