

# 快手广告怎么开户投放，快手广告投放有什么优势？

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 快手广告怎么开户投放，快手广告投放有什么优势？             |
| 公司名称 | 广州壹条珑信息科技有限公司                       |
| 价格   | .00/个                               |
| 规格参数 |                                     |
| 公司地址 | 广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址） |
| 联系电话 | 17722869918 17722869918             |

## 产品详情

快手广告投放优势，快手广告开户怎么收费合作？

详情请来电咨询广告部QQ739942137 陈总监

短视频行业正发展的如火如荼，处在一个红利期，很多短视频平台如雨后春笋般先后出现。对于广告主来说，选好平台也非常的重要，那么为什么要选择快手投放广告呢？

### 一、快手广告有哪些优势？

#### 1、曝光量大

5月份，在第七届中国网络视听大会上，快手副总裁王强透露说，截止到五月份快手的日活跃人数艺匠超过了2亿。作为时下主流的短视频平台之一，快手无疑是一个海量的流量池，拥有着超过7亿的注册用户。选择在快手上投放广告，大量的注册用户和每日超过2亿的活跃用户，日均播放次数高达150亿，每日点赞数高达4亿+，这些都会为我们的广告带来巨大的曝光量。

#### 2、定向精准

由于起步的比较早，快手平台积累了大量的用户数据，可以精准定向到广告主需要的目标人群。快手可以根据用户的基本属性、兴趣爱好、用户环境和算法优化四个方面去进行目标人群的定位。

基本属性定向就是根据用户的性别、年龄、地域等基础的信息进行最基础的定向。根据用户的兴趣爱好标签去进行筛选，通过用户的APP行为，在快手中留下的痕迹，进行定向。根据用户环境进行的定向，是通过用户的使用设备，网络环境进行定向。算法优化是快手推荐的广告内容，以广告与用户群体间的匹配程度为主的算法机制，根据广告历史表现，自动优化提升封面点击率及行为点击率，筛选出对产品感兴趣的用戶。

以上就是快手的精准定向，能帮助广告主精确化目标群体，不浪费广告主的每一次曝光和点击，最大程度的提升广告的转化率。

### 3、用户粘性大

快手是基于社交+兴趣的内容推荐方式，先社交再兴趣，用户对于平台的信任度高。在快手上，内容创作者可以通过直播或者段子，反复与所关注的粉丝进行“链接”，加深粉丝与所关注KOL的粘性，这一举动，催生了快手的老铁经济。用户粘性大，对平台的信任度和忠诚度高，人情味十足，这样更有利于提升广告的转化率。

### 4、效果可控

快手提供多维度的分析报表，让广告主能实时监控自己的广告推广详情，能清晰的看到广告的效果和转化跟进。此外，广告主可以自由设置每日的广告预算，最大限度的监控广告的成本。

## 二、快手的展现形式

### 1.快手广告展现位置介绍

快手官方广告位在快手“发现”首屏第五个位置，广告位置明显，曝光量巨大。

部分用户可能没有在该位置处看到过快手广告，这是因为您没有成为广告主投放的目标

用户，接下来就为您详细介绍快手广告展现的内容。

快手信息流广告主要有首页发现页信息流及网红视频后贴片两处广告资源，快手没有开屏广告，以下详细展示发现页信息流、网红视频后贴片广告资源。

#### 发现页信息流广告

快手信息流在发现页第5或第6位，展现形式如下图所示：

用户打开快手APP在发现页第五、第六位会有带有“广告”字样的展示广告（图1），用户点击该广告即进入“视频详情页”，点击下方蓝条即进入落地页。

有部分广告主表示在打开APP时没有看到广告，主要是快手广告展示有一定的限制因素，新下载注册7天以内用户是不会展现广告的，此外，不同的定向条件，也会让广告展现有差异。

快手是一个记录与分享的平台：记录世界，记录你!

在快手上，用户可以用照片和短视频记录自己的生活点滴，

也可以通过直播与粉丝实时互动。

快手拥有7亿用户，其中90后、00后人群占82%，日活跃户超2亿，

短视频APP排名TOP1。

在这里，人们能找到自己喜欢的内容，

找到自己感兴趣的人，看到更真实有趣的世界，

也可以让世界发现真实有趣的自己。

快手简介

产品概括

快手广告投放可以将您的广告投放至快手APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。快手拥有大量的固定用户和活跃用户，广告资源位广，广告覆盖广，但是广告成本低，广告主对广告投放的满意度高。

快手短视频广告价格

快手平台有CPC、CPM、OCPC三种广告计费方式，CPC是按照点击计费，用户点击我们的广告才进行广告费用的收取；CPM按展示扣费，按照有多少用户看到广告来收费；OCPC指目标转化出价功能，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流量的同时提高转化完成率。

快手短视频广告展现位置

快手官方广告位在快手“发现”页面首屏第五个位置，广告位置明显，曝光量巨大。

快手广告怎么收费投放？快手视频广告怎么做？详情咨询广告部 QQ739942137 陈总监