

ASTM-D3475和CPSC测试的不同之处，防止儿童打开测试的意义是什么

产品名称	ASTM-D3475和CPSC测试的不同之处，防止儿童打开测试的意义是什么
公司名称	深圳腾标检测有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区金牛西路华瀚科技工业园留学生创业园2栋3楼
联系电话	0755-89921589 18902479930

产品详情

很多时候，熊孩子总是充满好奇心的，总会试图打开很多我们不希望他们打开的东西，诸如药瓶，干燥剂，亦或者其他东西。

每年都有熊孩子打开这些东西引发误食或者人身伤害，诸如在6天前（2018年9月6日），深圳宝安西乡街道就有一个熊孩子打开了原本不应该打开的生石灰干燥剂，造成了左眼永久失明，所以，防止熊孩子打开这些东西显得格外的重要，那么什么样的产品才能防止儿童打开呢。下面，小编带大家介绍一下防止儿童打开测试。

出口美国防儿童打开包装测试已经有了明确的要求，主要测试有第一部分ASTM-D3475标准测试，第二部分CPSC测试。

1、ASTM-D3475产品包装标准防儿童拆开包装测试

1970年，美国国会就通过了危险物品包装法案，授权美国消费产品安全委员会来规范产品包装的安全标准。本次测试以：美国消费产品安全委员会最新规范的产品包装安全标准《ASTM-D3475-15儿童安全包装的标准分类》进行测试，出具测试报告。

1、测试时间：3-4周

2、测试目的：防儿童打开包装

3、测试数量：400个

4、ASTM-D3475测试要求对象：

要求200个小孩年龄分布

- (1) 每组30%年龄在42-44个月之间不少于60人；
- (2) 每组40%年龄在45-48个月之间不少于80人；
- (3) 每组30%年龄在49-51个月之间不少于60人。
- (4) 儿童年龄算法：小于15天的按不足一月算，15天及以上的按一个月算。

注：每个年龄段的女生人数的比例不超过10%

要求200个成年人年龄分布

- (1) 每组30%，年龄在50-54岁之间不少于25人；
- (6) 每组40%年龄在55-59岁之间不少于225人；
- (8) 每组30%年龄在60-70之间不少于250人；

注：男女比例：30%：70%。

2、CPSC防儿童打开包装测试

美国消费品安全委员会(CPSC)对包装袋，挤压瓶，儿童防打开安全盖等防止儿童打开包装的产品的测试要求需符合CFR-2016-title16-vol2-sec1700-20相关要求

2、测试目的：防儿童打开包装袋，安全瓶盖

3、样品数量：300个

4、测试对象及要求：

200个孩子测试

- (1) 30%的孩子在每组的年龄为42-44个月，不少于50个孩子。
- (2) 40%的个孩子中有组别为45-48个月，不少于50个孩子。
- (3) 30%的孩子年龄49-51个月，不少于50个孩子。

注：为了确保结果准确性，每个年龄段的女生人数不超过孩子数量的10%。

中老年年龄100人测试

100名老年人

(1) 50~70岁 25%的参与者应为50-54岁，不少于25人

(2) 25%的参与者为55-59岁的年龄，不少于25人

(3) 50%的参与者应为60-70岁，不少于50人

注：为了确保结果的准确性，不得超过35%的测试者近期（一年内）参与过相关测试。

3、常见测试产品

防儿童打开包装袋、防儿童打开瓶盖、试剂瓶药品盖、食品包装袋、保健品瓶盖、泡腾片盖、医疗包装瓶、组合瓶盖、OPC瓶、OCOP瓶、口服液聚酯瓶、儿童安全包装盒、安全药瓶、挤压瓶、包装袋。

4、测试方法及注意事项：

(1) 前五分钟由儿童自由打开，对打开和未打开的数量进行统计；

(2) 大人在儿童面前打开，然后在装好给到儿童，10分钟内看儿童自由打开和未打开的数量进行统计。

(3) 在老年人测试中，老年人必须在没有示范的情况下5分钟内打开瓶盖。

(4) 老年人重复测试的时候，他们必须在一分钟内打开它。如果至少有百分之九十的小组能够正确地打开和重新关闭包装，则认为该包装对老年人来说是合适的。

注：任何近期参与过测试的儿童或者老人均不可在短时间内再次参与测试，否则会对结果造成严重干扰！