

拼多多客服外包 吸粉利器之店铺关注券

产品名称	拼多多客服外包 吸粉利器之店铺关注券
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

关注页面的流量大小取决于店铺粉丝的关注量，粉丝越多，关注页面的曝光量就越大，而商家在关注页面维护的内容就能被更多的目标用户所看见，如此一来，关注页面所产生的流量价值就会加倍！

那么如何才能快速增加店铺关注量，商家们不得不试试店铺关注券和拉人关注券！

拼多多客服外包 吸粉利器之店铺关注券

1，设置方法简单，成本易控！

设置入口：商家管理后台——店铺营销——营销工具

店铺关注券是通过优惠券让利，吸引消费者主动关注店铺；拉人关注券通过优惠券激励消费者发起分享，帮助店铺拉取潜在的站外粉丝关注店铺。

券的使用期限以及发放张数，商家都可以根据运营情况自主设置的，所以操作成本可控，而且ROI是百分之百的，因为在消费者得到券的同时也关注了店铺。

2，展示位置显眼，非常有吸引力！

店铺首页：

商品详情页：

3，设置成功后，客服可稍加引导，增加关注量

当消费者对商品进行议价时，可告知“关注店铺有额外优惠”，或“拉**个粉丝关注店铺即可获得额外的优惠”，这不但让消费者享受到了优惠，店铺又获得关注量。

当消费者表示对店铺风格感兴趣时，可以告知“关注店铺可以及时在关注页获取上新通知和上新优惠”，吸引消费者的关注。

4，设置的时间可以配合活动或推广，增加关注量

针对活动商品，告知买家关注商品可及时用活动价抢到商品，引导关注。

假设商家将要参加秒杀活动，活动前可以在详情或其他位置宣传“提前关注商品，活动开始可及时抢到xx”，引起买家兴趣，关注店铺及商品。

这样不仅吸引有购买需求的买家关注，同时还做了活动预热。

宣传方式：

（1）制作预热海报，放在店铺首页或商品详情页；

（2）通过推手分享或微博达人宣传，吸引站外用户提前关注。

配合店铺的推广时间，同步设置店铺关注券或拉人关注券

店铺在做推广的时候，会有一波付费流量进入店铺，所以同步设置优惠券，一方面有利于提升店铺的转化率，另一方面也有利于新粉丝的增加。

5，配合投放短信，增加关注量

对于曾和店铺有过交集但没有关注店铺的消费者，可以发送一波短信，利用店铺关注券的无门槛的优惠刺激这部分消费者主动关注。

短信的发送人群在创建时记得选择【店铺关注状态】-【当前未关注】

短信模板例如：

“据说好看的人都逛了我们店铺，不信你进来看看，记得领取只属于你的优惠福利~[店铺短链接]
[优惠券链接]”

“小店商品限时优惠放送，关注后优惠更多，点击立享~[店铺短链接] [优惠券链接]”

拼多多客服外包 吸粉利器之店铺关注券

如何利用店铺关注券/拉人关注券来增加粉丝量，你学会了吗？