

如何无脑用好超级推荐智能图文推广！淘宝直播黑科技！

产品名称	如何无脑用好超级推荐智能图文推广！淘宝直播黑科技！
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

超级推荐的智能图文推广，应该是用的最少的功能了，由于它是智能投放，所以可选择的选项很少，灵活性相对也很差，唯一的优势就是简单无脑，如果你店铺的内容做得不错，特别是如果你特意运营了微淘的话，那这个功能还是对你有帮助的。

图文推广的资源位只在猜你喜欢资源位，并不能出现在微淘资源位里，而且智能投放计划设置页面里也很简单，只有一个页面，唯一需要选择的就是你的人群倾向，大概要投放给谁？

总体来讲提供了5个人群定向：

第一个是吸引新粉丝，就是展现给没有关注你微淘的人，算是一个比较泛的智能通投。

第二个是维护老粉丝，就是展现给已经关注你微淘的人。

第三个是拓展潜客，潜客是指15天内无品牌意向搜索、微淘互动、聚划算曝光、进店浏览未跳失，且过去90天无商品收藏、加购、店铺收藏，且过去365天无下单支付的消费者，也就是说来过你店铺，但并不是直接跳失的有效顾客，但是有效顾客对你的兴趣可能并不大。

第四个是促进新客，新客是指15天内有过品牌意向搜索、微淘互动、聚划算曝光、进店浏览未跳失，或过去90天有过商品收藏加购、店铺收藏，或过去365天有过下单未支付的消费者，就是对你的店铺有兴趣甚至已经下单，但是没付钱的人群。

第五个是召回老客，就是指365天内对店铺宝贝有购买行为的消费者，以上5个人群应该怎么选，稍后会给大家讲一下。

我们接着看出价，因为是智能推荐，所以出一个比较低的价格，一般出3-5毛钱，然后慢慢往上加，直至展现令你满意为止。

最后来看下创意，创意只能投一些单品创意，能选择的东西并不多，基本上就是投什么单品，就点什么单品就行。

前面说到的5种人群怎么选择呢？其实有3种策略，分别是拉新、收割、复购，如果你想做一个纯拉新计划，可以选择吸引新粉丝，但是流量质量肯定不会很好，因为偏向于智能算法。

淘宝直播代运营：www.galigeigei.net

抖音代运营：www.vipintao.com

淘宝直播开通：www.tmallzb.com

第二个是拓展潜客，关键是要激发顾客兴趣，要激励顾客收藏加购，相对来讲适合决策周期比较长的产品，所以拉新应该用以上两个人群。

如果是收割策略，第一个选择是维护老粉丝促活收割，就是已经关注你微淘的人，第二个选择是促进新客，就是已经收藏加购了，这两种人群对你店铺有一定的认知及兴趣，所以这部分的收割人群要重点做。

最后是复购，也就是召回老顾客，比如你有频繁上新的话，这个功能就很关键，因为很多上新的品类基本靠老客，如果你的产品重度依赖老顾客，一定要投放这个渠道。

以上推广计划，建议先花200-300元投放，投放完之后看整体数据，才能知道图文推荐计划的效果好不好，因为某些产品就适合投图文智能推广，有些产品就是不适合。

淘宝直播黑科技 提升直播间权重 增加频道推荐流量