

2024成都预制菜展会|2024年预制菜展会

产品名称	2024成都预制菜展会 2024年预制菜展会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	1200.00/平方米
规格参数	品牌:2024成都预制菜展会 时间:2024年8月15-17日 地点:成都世纪城新国际会展中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024年预制菜展会参展范围：

预制菜成品区：肉类预制菜展区、水产品预制菜展区、蔬果预制菜展区、调理预制菜展区、综合类预制菜展区等

预制菜材料区：熟制菜品、半成品、肉类、复合调味料、酱料、生鲜水产、果蔬、调理性食材、禽蛋菌类食材等

预制菜服务区：冷链包装配套展区、包装材料、冷链物流技术、智能炒菜设备、中央厨房设备、机器人等

2024成都预制菜展会——2024成都国际预制菜产业博览会

同期举办：

2024成都国际餐饮食材展览会

成都国际渔业博览会

展会时间：2024年8月15-17日

展会地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：象手预制菜未来学社/成都世纪城会展集团有限公司

支持单位：中国水产流通与加工协会/中国食品土畜进出口商会/中国轻工企业投资发展协会

联合主办：集鲜/运荔枝

2023成都预制菜展会展会简介：

【大会背景】

人大发言：2022年3月，全国人大代表程萍：共建广东预制菜研究院，打造全国产业集聚高地。数据显示，目前我国预制菜市场规模约3459亿元。广东省是预制菜产业集聚地，拥有5300多家预制菜企业，约占全国预制菜企业数量的7.5%。程萍表示，“在RCEP新的发展机遇下，广东加快政策引导，让预制菜化、产业化、国际化发展有了更多的空间。”。

zhengfu措施：

——打造驰名中外的预制菜品牌，依托农产品“12221”市场体系，开展线上线下营销活动，鼓励预制菜企业创建加盟网店。加强预制菜品牌宣传推广，打造一批驰名中外的预制菜品牌，让预制菜产业成为消费亮点产业。。。。。

——加大预制菜品牌文化建设和科普力度，让广东预制菜成为新餐饮风尚、新餐饮模式、新餐饮文化产业的引导者。

以及其他预制菜周边产物

2024年预制菜展会观众邀请：

1、展前展后的专项caigou活动

依据中国烹饪协会、饭店联合会、以及强大的连锁餐饮行业资源，我们将不定期组织产品caigou对接会，邀约餐饮caigou负责人与参展商家进行有效的对接。

2、强大的CCH国际餐饮展为背书，已拥有超过8000+国内餐饮连锁品牌群体以及30万+餐饮观众资源推送caigou服务要求，根据参展商的产品针对邀请买家。

3、市场部门走访华南地区大型餐饮连锁企业、酒店、市场、行业协会，定向邀请caigou商、贸易商参会。

4、走访华南地区连锁商超、便利店caigou部门，针对预制菜渠道销售部门邀请参会；

5、邀请zhengfujiguan食堂、学校、养老等团餐部门到场参观caigou。

2022年预制菜展会媒体宣传：

1、流量媒体：douyin（达人+关键词）、头条（关键词）、小红书（博主）、B站（站主）、微博（大V）

大众媒体：300+餐饮行业媒体、门户网站（新浪、网易、搜狐、腾讯）、广州日报、南方都市报等大众媒体宣传；

2、地铁、公交等大众媒体，食材批发市场、水产市场、产业园区等户外广告宣传；

3、开展前100天，运用大数据标签线上锁定关键词，触达BAT+字节等顶流平台千万买家。通过卖家中心

客服与caigou需求对接，让多维度、多场景融合的全链路数字化营销体系实现高覆盖、高渗透，从而确保大会实际效果。

往届合作企业：（排名不分先后）

小肥羊、刘一手、朝天门、舌尖英雄、海银海记、辣庄、杨国福麻辣烫、蒸烩煮、张亮麻辣烫、凤王府、老码头、凤望龙门、芙蓉树下、三顾冒菜、原味主张椰子鸡、稻香永丰、秦氏渝宗、何氏水产、玖嘉久、正大集团、锅圈、滑专家、浩洋、惊石、吉食道、潮汕印象、三全食品、信良记、全乐食品、豆黄金、聚慧、佐味家、天味、厨房大佬、安琪、漫味龙厨、华馨、森态牛油、一品、如实花椒、忆霖、仟味、圣恩、华厨、知胜食品、鑫味诚、客如云、普渡科技、诚宇、合溢、哗啦啦、赛卓、遵道智造、俊源、洗碗哥、精诚、杰冠西厨等等。

2024年预制菜展会展会匹配caigou商：

- 1、连锁餐饮品牌企业
- 2、中国餐饮企业
- 3、全国各地金钻级酒家、酒店、商超、便利店
- 4、各大院校、机关单位、会所、KTV等团餐体系
- 5、中小型餐企领导人及各地经销/dailishang
- 6、各地餐饮、食品商协会及餐饮爱好者
- 7、线上商城、平台、社区caigou团体