

## 拼多多代运营 网店托管 带你了解拼多多流量来源

产品名称	拼多多代运营 网店托管 带你了解拼多多流量来源
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

### 产品详情

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

如果您在操作店铺中遇到瓶颈，或是新手商家入驻拼多多无从下手，欢迎您的咨询，带您走出难关

咱们做店铺也是一样，需要耐心，恒心，毅力，电商人总是有如此多优秀的品质！【PS：不优秀也不行啊，都是快要饿死的人了】，取自一位不愿意透露姓名的商家。话不多说进入正题:

免费流量：

这个都想要的东西，有一部分商家觉得很难，有一部分，觉得很容易。之前很多商家发现，新入驻拼多多平台的商家，上架完产品之后，平台经常会有免费流量给到自己店铺，【当然也有一部分消费者也有没给到自然流量的】上架了产品啥都还没干一天就能卖几单了。可是好景不长，后续的一个星期连续都是几单，十几单，很平稳没有什么波动，不知道什么原因，有心的商家想提升去开车了，发现表现还是一般，甚至还不如不开车的时候，出现这种情况表示很苦恼！

以上故事提供了几个关键信息：

1.免费流量，有的人有，有的人没有！

2.免费流量，没多少，每天很稳定量不大！

3.这部分免费流量到底能不能提升？为什么开了车效果还是不好！

第一个问题：个人认为，一个产品先能够获取到的免费流量，一定是搜索关键词获取到的，因为免费流量来源就几个！

### 1.搜索流量

通过精准的关键词找到对应产品的精准入口。关键词标题的好处，就是只要你的标题关键词够独特，够优秀那么就能有快速的找到你想要的产品，并且非常准确！权重主要看点击率，转化率。

### 2.类目流量

最顶上的这些个位置都是产品类目，自然流量也称之为类目流量。但是产品光独特和优秀没用，点击类目去找基本上是不可能找到的，除非千人千面已经有标签了，这个比的是GMV坑产，来决定你这个产品的类目排名，我们一个产品前期排名是不可能高的，所一这一部分流量和排名前期肯定非常难搞！

### 3.活动流量

活动流量咱们就不要想了，新产品前期想获得活动资源位的免费流量。门槛大家都知道有点高！

那么基本上可以肯定免费流量是从搜索来的：怎么来的，我们去看看。

既然是关键词那么，推广工具里面的搜索词分析都会有记录。既然记录了那么就能够通过对比看出来，

关键词推广分析里面有一排数据，就是热门长尾词，也是非常个性，非常特别的词，并且这些词，都有曝光，点击量有将近100多个，点击率和转化率，超级高，流量超级精准，并且竞争对手几乎没有，这种天然的自然流量还是很给力的！要善于利用，同时这些词也有好处，我们后期往往干的都是大词，那么其实再这些精准长尾词里面往往就包涵了我们想要做的行业大词，一举两得！想要免费流量，免费流量就再这里。本身免费的东西就不多，前期起步也很重要！