

企业信用体系建设的主要任务---河南漯河企业3A信用等级评级认证咨询

产品名称	企业信用体系建设的主要任务---河南漯河企业3A信用等级评级认证咨询
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

企业信用体系建设的主要任务

- 1.诚信文化建设。企业信用建设的根本环节是对诚信文化的传承发扬。这是一项长期而艰巨的任务。我们必须着眼长远，把诚实守信作为做人、办企业的基本准则，不断培育[信用文化](#)，让诚实守信成为企业的核心文化。
- 2.法律法规建设。法治的完善和法治精神的培育是现阶段企业信用建设的关键环节，也是信用机制建设的必然选择。
- 3.信用评价标准的建立。评判一个企业是否诚信，诚信度又如何，这是企业信用体系建设的关键环节。从实践来看，一个企业未来是否诚信，我们很难准确判断。但我们可以通过考察其过去的历史信用记录，量化其诚信度。因此，建立信用[评价标准](#)的目的是通过考察企业的历史信用记录来对企业将来的[信用行为](#)进行预判。
- 4.信息平台建设。对于企业信用信息的消费者而言，最重要的是通过畅通的信息系统来了解企业信用状况，并作出是否能够履约、履约的能力如何的判断。因此，只有把企业信用状况统一集中到同一能够方便查阅的信息平台上，才能满足消费者的需求。

5.管理、监督、服务体系建设。监管和服务，是企业信用体系建设的必要条件和保障。企业信用标准需要企业的行业主管部门主持并会同[行业协会](#)来制订；信用评价的实施都需要市场中介机构去完成；企业信用建设的全过程都需要政府、中介机构、[自律组织](#)、企业员工、消费者、[利益相关者](#)和广大公众的监督。

6.构建信用促成维护机制。如果没有“守信者受保障、失信者受惩罚”的机制，企业信用建设将是苍白的、空洞的说教。因此，企业信用建设中，必须要建立健全有效的[激励约束机制](#)，改变“失信者得利、守信者受损”的现状，形成信用资产保全机制，提高[信用资产](#)的收益；形成[信用风险控制](#)机制，增大失信者应承担的风险和责任。

7.培养信用意识和信用能力。提高[企业素质](#)，增强企业的法治意识和履约能力，这是企业信用体系建设的基础性工作，也是企业信用体系建设的出发点。

8.打造良好的企业信用环境。社会信用体系建设包括政府信用、企业信用、公众信用三大块，三方面是相互影响、相互制约。因此，要为企业信用体系建设创造良好的环境，就必须提高政府的信用意识和信用能力；提高社会公众的信用意识和信用能力。政府信用包括执法效率、执法公正、执法能力等；公众信用又含盖公众的基本素质、知情权的保障程度、正义感和维护正义的能力等。