

ProWine China 2020年进口烈酒展2020年精酿啤酒展

产品名称	ProWine China 2020年进口烈酒展2020年精酿啤酒展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	1650.00/平方米
规格参数	FHC食品展:烈酒展 FHC食品展:红酒展 FHC食品展:进口酒展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

上海食品展、上海进口食品展、中国食品展、中国进口食品展、2020食品展、2020上海食品展、2020国际食品展、2020进口食品展啤酒展、餐饮展咖啡展饮料展、食品展食品冷链展、食品物流展、巧克力展、冰淇淋展、橄榄油展、FHC橄榄油站进口橄榄油展、高端水展饮品展、奶茶展、冷冻食品展、渔博会/FHC食品展、高端食品展水产展、糖果展餐饮食材展

行业资讯：

相对进口葡萄酒的量额齐跌，进口烈酒自去年起便一路飘红。

数据显示，2019年1—12月，烈酒进口量1.1亿升，同比增长32.0%；进口额16.0亿美元，同比增长13.4%，占酒类进口总额32.0%。统计在内的各烈酒酒种全部实现量额齐增，其中，白兰地数量增速小幅回落，金额增长略提速，进口量4679万升，同比增长13.9%，进口额10.9亿美元，同比增长3.7%，约占烈酒进口总额68.3%；威士忌量额增速均小幅提升，进口量2155万升，同比增长13.8%，进口额2.1亿美元，同比增长20.3%，占烈酒进口总额的13.0%；利口酒及柯迪尔酒量额延续超高增速；龙舌兰酒量额增幅提升明显。

对此，业内人士分析，多个原因助推进口烈酒在中国市场的增长态势。一方面是国内很多的白酒企业都在积极布局如白兰地、威士忌等烈酒，以求抢占市场份额，推动了整个烈酒市场的发展。另一方面，很多进口烈酒品牌开始通过个性化、多样化的体验服

务及产品开发，培养年轻消费群体。当下已经普遍拥有自主消费能力的“90后”人群是消费市场潜力股，他们对传统白酒认知相对偏弱，但仍然保有饮用高度烈酒的习惯，且深受西方饮食、文化影响，对烈酒的认识及饮用有一定基础，并且更愿意尝试和接受新鲜事物。这一消费人群的注入，使进口烈酒需求增加，品种、品牌随之变多，基数也逐渐变大，进口烈酒消费呈现上升趋势是可以预见的。此外，鸡尾酒、调味酒的风起云涌，也不同程度的促进了进口烈酒多元化的消费进程。

第二十四届2020年上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2020年11月10-12日

展馆名称：上海新国际博览中心

主办单位：上海博华国际展览有限公司

参展咨询：黄丹女士13726786560，工作QQ:1647500206

参展内容：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、食品原料和有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材：火锅食材，蜂蜜农产品与果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒
威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材。食品添加剂 冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

专业展区：

肉制品展区：未来几年，牛肉、猪肉和家禽的进口需求量预计将超过国内产量，这将进一步巩固中国作为世界上最重要的肉类贸易商的地位并且导致未来几年进口量的激增。预计到2020年，肉类进口量将占总供应量的20%以上，中国大陆的肉类进口总量将超过600万吨。

乳制品展区：由于中国市场对酸奶、奶酪和牛奶的喜好，预计在2019年，中国乳制品市场规模将翻至700

亿美元；预计到2030年，乳制品的需求量每年将增长近4%，2030年，中国市场对乳制品的需求将达到2100至2500万吨之间，是目前进口量的两倍多。

啤酒展区：数据显示，在过去的5年中，进口精酿啤酒以及优质啤酒保持持续发展势力。预计到2020年，优质进口啤酒市场价值增长将超过6.1亿美元，与同期数据相比增长了148%。

海产品展区：中国是世界上最大的海产品生产国、消费国、进口国和出口国。仅在2017年上半年海鲜进口量就增长了17%，价值达42亿美元，预计到2020年将突破至1000万吨。中国已然是世界第一大水产市场，使得其对海外出口商充满了吸引力。

油品展区：随着人均收入水平的提升，从未来十年来看，中国食用植物油消费总量会继续增加。据预测，从总量来看，2026年，人均食用的植物油会达到3400万吨左右。同时，随着健康消费理念普及，消费者更加偏好优质，健康的食用植物油，如橄榄油，葡萄籽油。

最新展位图资讯请联系展位销售：黄丹小姐 13726786560（可微信）

为何参展：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到118,274，同时迎来48个国家的3,000位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品（饮料）行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。