

# 深圳到菲律宾跨境电商小包

产品名称	深圳到菲律宾跨境电商小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

目前，中国出口电商面向全球200多个国家70亿消费者，既有美国、英国等发达国家，又有巴西、印度等新兴国家。从消费者总量、区域、整体市场上来看，跨境电商比国内电商的发展空间更广。

报告显示，2017年，中国出口跨境电商中企业间(B2B)市场交易规模为5.1万亿元，同比增长13.3%。中国出口跨境电商网络零售市场交易规模为1.2万亿元，同比增长21.2%。

对此，电子商务研究中心网络零售部助理分析师吕昊泽表示，2017年中国出口跨境网络零售市场继续快速发展，行业规模越大，其对产品供应链和物流的整合力度就越大，可以更快地提供品类丰富的商品和成本更低的物流等，这正是出口商对客(B2C)电商最核心的优势所在。

该报告还指出，2017年，中国出口跨境电商的主要目的国包括美国(15%)、俄罗斯(12.5%)、法国(11.4%)、英国(8.7%)、巴西(6.5%)、加拿大(4.7%)、德国(3.4%)、日本(3.1%)、韩国(2.8%)、印度(1.6%)、其他(30.2%)。

吕昊泽表示，中国电商生态链赋予“走出去”优势，在阿里全球速卖通、天猫出海、京东售全球等领先企业的推动下，中国电商行业以大数据辅助供应链选品，且具备全球领先的营销、运营能力，跨境出口正搭建“网上丝绸之路”惠通全球。

此外，吕昊泽还表示，新兴市场跨境电商仍有待发展，如东南亚、南美、非洲等市场还处于初级阶段，拉美、中东欧、中亚、中东、非洲则快速增长，发展空间较广。

### 新科技指引未来

中国跨境电商发展势头正盛，出口仍占主导地位，“一带一路”倡议和全球经贸一体化的深度融合促使跨境电商呈现更大的发展潜力。

电子商务研究中心主任、研究员曹磊表示，出口跨境电商是带动中国外贸发展不可或缺的主要力量之一，出口电商发展正在经历由成长走向成熟、由“中国制造”向“中国质造”的跨越。

曹磊指出，当前，国际政策差异化为中国跨境电商发展带来了新机遇和新挑战，发达国家利好政策和战略带来了巨大的发展机遇，而新兴国家与中国制造的产业特征刚好互补，二者都对中国电商实现跨越式发展有利。乘着这股东风，中国电商还应自我发力，释放新的增长动能，而新科技正是动力来源之一。

吕昊泽表示，未来，区块链、大数据等新技术有望开辟数字经济下跨境电商的发展新路。通过运用新技术，电商能够进一步了解客户的购物习惯、兴趣爱好和购买意愿，进行有针对性的广告营销和推送，实现个性化服务。

吕昊泽进一步分析道，2017年中国主流出口跨境电商B2B平台发展的重点是由信息撮合型平台转为交易型平台，即提供完善的B2B线上支付和交易保障功能，已经取得了一定进展。随着消费互联网向产业互联网转型，一般贸易线上化、交易服务平台化将成为未来发展方向，大额贸易进入电商领域的趋势明显。

森鸿国际物流专业从事跨境物流、国际空运、国际快递业务为主，综合物流、运输、仓储、报关等相关业务较为完善的货运公司。经过多年努力，现公司拥有一只经验丰富、精通物流业务的专业人才队伍，拥有良好的行业规范和信誉保证。同时我们在全球设有较为完善的货运服务网络。森鸿还代理各大小航空公司香港起飞航线，向全球客户提供快捷安全的国际货物空运服务。并熟练掌握各空港运作程序、全球空运航线及市场动向，使我们的空运服务得到最有力的保障。

近几年，中国出口贸易在整体比较稳定的情况下，出口跨境电商正表现出逐步取代一般贸易的态势。