

# 深圳龙岗到菲律宾跨境电商物流

产品名称	深圳龙岗到菲律宾跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾小包:菲律宾电商小包 菲律宾专线:菲律宾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际是一家以供应链为核心的企业，主营跨境电商物流，国际快递，落地配，COD代收服务。此外，森鸿国际联合跨境电商行业生态企业共同发展。森鸿国际物流拥有六大业务模块，分别是商务云、采销云、物流云、技术云、金融云以及人才云，业务涵盖渠道分销、供应链系统管理、国际物流仓配、电商店铺代运营、金融解决方案等。森鸿国际物流自主研发联盟跨境云系统，它为进口跨境电商行业提高完整合规的解决方案，业务已辐射台湾，香港，菲律宾，印尼，泰国，越南，新加坡，马来西亚，日本，美国等世界各地。

很多海外品牌借助天猫国际618这次年中大促活动，成功进入到中国市场，比如说首次进入中国消费者视野的俄罗斯品牌，不仅受到欢迎并以同比增长超过500%的速度成为全球国际排位第一。这些品牌的产品中，最受中国消费者喜爱的产品应该是药妆品牌Librederm的根源赋能多效精华和KDV品牌的紫皮糖。

除了俄罗斯还有奥地利在今年天猫国际618冲刺阶段的成绩同样让人惊喜，今年奥地利入驻天猫国际的品牌多达55个，其中涵盖了手表、数码、鞋服、饰品等多达20多个品类。而且奥地利还以同比增长20168%的增速排行第二，是2018年奥地利品牌在天猫国际整体成交同比500%增速的40倍。

同时还有日本的城野医生，仅用10分钟就超过去年618全天的销售额;西班牙的防晒品牌，10分钟卖光了35000件抗老防晒水。西班牙的martiderm，销售100000支仅用了一个小时的时间，还有意大利彩妆品牌KIKO明星单品4系小黑管口红开卖30分成交10000件等等。

2019年的天猫国际618已经结束，今年国内外品牌都取得了惊人的成绩。不过从这些数据也可以看的出来今后的消费趋势，消费升级还在不断，新产品仍旧会受到消费者的欢迎，下沉市场仍有很大的潜力在，不过需要针对需求来供给;供需双方充分联动，商业平台赋能效应日益显现。

数据显示，在刚刚过去的618，天猫国际海外品牌整体成交同比增长197%。为抓住这上半年最好的增长机会，今年首次参加天猫618的海外新品牌数量是去年同期的两倍，870多个新品牌首次参加618就表现不俗，成交最高超日销100倍，天猫国际已然成海外品牌的成长主场。

随着人们生活水平的日益提高,消费的种类和需求也在不断变化,人们对于优质进口商品的需求也在不断增长,进口消费也正被越来越多的人所接受。作为国内最大的跨境电商平台,天猫国际在历时5年多的沉淀后,目前已将77个国家与地区,超20000个海外品牌引入中国市场,涵盖超过4000多个品类。

天猫国际618,为国内外品牌提供了上半年最大的增长机会,传统型出口国的竞争力依旧强劲,“小众”国际品牌的销售也迎来了大爆发。根据天猫国际提供的数据显示,从6月16日开始,就已经进入天猫国际618活动的冲刺阶段,变现力最强的应该是欧洲的出口“小众国际”,集体展现出强有的爆发力,成交额同比增速竟然超过了传统出口大国,比如日本、韩国、澳大利亚和美国。6月16日冲刺阶段开始的第一个小时,俄罗斯、奥地利、芬兰、希腊、匈牙利、葡萄牙、荷兰、捷克、挪威、以色列分别位列国家成交增速前十。