

2025上海华交会/中國華東進出口商品交易會

产品名称	2025上海华交会/中國華東進出口商品交易會
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025中国华东进出口商品交易会(简称:华交会) 展出时间：2025年3月1日 - 4日展出地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展会背景：中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）是中国规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高的区域性国际经贸盛会之一。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月初在上海举行。 本届华交会还采用定向邀请的方式，重点引进高质量的欧美采购商。将华交会外贸交易市场，由原先日韩市场，扩大至欧美市场，帮助展商在展会上与其目标客户群众达成更多商业合作意向。华交会分别在美、俄、日等重点市场召开专场推介会，并走访境外相关领域重要商协会等机构与主要贸易企业，向当地主要客商群体宣传推介华交会。对日、韩两个主要目标市场，继续在其媒体上进行广告投放，包括《日本经济新闻》《纤研新闻》《韩国贸易周刊》等。在明年3月“回稳向好”的明媚春光里，第30届华交会将在新时代，开启新征程。展品范围：1.服装展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。2.皮革制品区——各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；3.家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。4.装饰礼品展区——包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。5.日用消费品展区（下设三个专区）：6.家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。7.电子消费品专区——包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；8.其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、鞋类、包类、帽类等。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

帮助长三角优化贸易结构

上海新联纺进出口有限公司主要向欧美市场出口女装，已连续15年参展，总经理陈峥表示，虽然今年受疫情影响，展会上线，但公司不愿意错过这次机会，“华交会已经闯出了**度，不少固定的客商每年都会来，参展是企业保持行业黏度**的方式”。

树高千尺，根扎沃土。从产业带来看，华交所主打的轻工产品、纺织品等外贸产品，也是长三角地区的“特长”，大量上下游制造业企业和贸易公司集聚于此。江苏南通大东有限公司主打家用毛巾，产品出口日本及欧美市场，营业二部部长吴海洋说，华交会是该公司每年*看重的展会之一，“很符合长三角企业的定位”。

在华交会上同台竞技，更倒逼企业自我提升、创新升级。去年华交会上，浙江嘉兴交易团共有展位161个、参展企业100家，浙江嘉欣丝绸股份有限公司拿出的丝绸面料新品获得华交会“创新奖”。今年展会上云，嘉欣丝绸又带着五六十款新品来了，还更新了3D-style系统，方便“一边洽谈，一边打样”。

30年不辍耕耘，华交会有针对性，更在不断扩容成长。这两年，华交会固定设置服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展和现代生活方式主题展5个子展，不断做大市场“蛋糕”。分析人士认为，华交会在成长的同时，也是帮助长三角各地优化贸易结构、提高外贸增长质量的“助推器”，在促进长三角地区外贸企业出口方面成效显著。